

1. Sejam Bem vindos!

## 2. Itens do Formulário

**Estimamos que você gaste aproximadamente 30 a 40 minutos para o preenchimento deste formulário. Recomendamos que leia atentamente o edital disponível neste link - Edital Elos da Amazônia 2022 Ed. Restauração Florestal antes de iniciar sua inscrição.**

**Caso deseje estudar este formulário antes de preenchê-lo você pode baixar uma versão em [.pdf aqui](#). No entanto, sua inscrição só será contabilizada com o preenchimento desse formulário com as suas respostas online.**

### 3.1 Proteção de Dados

\* 1. Sobre os termos acima:

- Li e concordo com a política de privacidade.
- Estou ciente e de acordo com a política de privacidade e as regras de confidencialidade.
- Atesto a veracidade e autenticidade das informações fornecidas no formulário conforme a política de privacidade.

### 3.2 Enquadramento SUFRAMA

**As iniciativas selecionadas na chamada deverão seguir os critérios do Programa Prioritário de Bioeconomia (PPBIO), determinados nas resoluções Resolução CAPDA nº 9, de 29 de outubro de 2019 e Resolução CAPDA nº 2, de 31 de março de 2020.**

\* 2. Sobre os termos acima:

- Li o edital e entendi os critérios.
- Estou ciente e de acordo em, caso seja selecionado, buscar me adequar aos critérios do PPBIO para recebimento de investimento.
- Estou ciente e de acordo que a proposta poderá ser direcionada para o site do PPBio.

#### 4. Informações sociais

\* 3. De que forma você está submetendo a inscrição:

- Independente (sem vínculo com nenhuma parceria, organização ou grupo)
- Vinculado(a) em parceria com outra pessoa independente
- Vinculado(a) a um grupo não formalizado (ou seja, sem CNPJ ativo)
- Vinculado(a) a uma organização (ou seja, com CNPJ ativo)
- Outro (especifique)

\* 4. Perfil social

\*No caso da aplicação ser: de forma Independente, Vinculado em parceria, Vinculado a um grupo não formalizado selecionar Pessoa Física

\*No caso da aplicação ser de forma Vinculado a uma organização selecionar Pessoa Jurídica e inserir informações do representante que submete a inscrição.

- Pessoa Física (nome completo, CPF, RG)
- Pessoa Jurídica (nome da instituição, CNPJ, nome completo do representante, CPF, RG)

\* 5. Informações de contato

**Nome Completo**

**Empresa (Caso tiver, se não tiver responder "Não se aplica")**

**CNPJ (Caso tiver, se não tiver responder "Não se aplica")**

**Endereço postal**

**Cidade e Município**

**RG**

**CPF**

**País**

**Endereço de email**

**Número de telefone**

\* 6. Em que estado brasileiro você mora?

- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

\* 7. Com qual identidade de gênero você se identifica?

- Mulher cis (se identifica com o gênero que lhe foi atribuído ao nascer)
- Homem cis (se identifica com o gênero que lhe foi atribuído ao nascer)
- Mulher trans (se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído ao nascer)
- Homem trans (se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído ao nascer)
- Não-binário (não é masculino nem feminino)
- Outro (especifique)

\* 8. Como você se autodeclara em relação à raça/cor/etnia?

- Cor branca (descendente de europeus/ocidentais)
- Cor preta (descendente de africanos/afrodescendentes)
- Cor parda (descendente de cor/etnias diferentes)
- Cor amarelo (descendente de asiáticos/orientais)
- Indígena (descendente de indígenas)
- Outro (especifique)

\* 9. Qual o nível de escolaridade?

- Não escolarizado
- Ensino Fundamental completo
- Ensino Fundamental incompleto
- Ensino Médio completo
- Ensino Médio incompleto
- Ensino Superior (Graduação) completo
- Ensino Superior (Graduação) incompleto
- Pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado)
- Outro (especifique)

\* 10. Faixa etária

- 18 a 24 anos de idade
- 25 a 29 anos de idade
- 30 a 34 anos de idade
- 35 a 39 anos de idade
- 40 a 44 anos de idade
- 45 a 49 anos de idade
- 55 a 59 anos de idade
- 60 a 65 anos de idade
- +65 anos de idade

## 5. Tecnologia

**Apresente aqui detalhes sobre a sua proposta tecnológica.**

\* 11. Qual o nome você dá a sua solução tecnológica? (Nome atrativo)

\* 12. Qual pergunta norteadora sua solução busca atender?

- Plantio, manejo e colheita
- Sementes e viveiros
- Conexão e fluxos

\* 13. Em qual gargalo principal sua solução impacta?

- Gestão Territorial
- Acesso a germoplasma e material reprodutivo de qualidade
- Projetos implementados sem planejamento e controle financeiro
- Modelagem e uso de (novas) tecnologias
- Engajamento e capacitação de produtores e multiplicadores com assessoria e assistência técnica
- Acesso a linhas de crédito e instrumentos diferenciados de financiamento
- Prospecção, acesso e construção social de mercados

\* 14. Resumo sobre a sua solução tecnológica.

\* 15. Explique como a sua solução responde a pergunta norteadora e resolve o gargalo apresentado.

\* 16. Como você classifica a sua solução tecnológica quanto à inovação:

- É inédita (nunca foi feito)
- É uma nova metodologia, técnica, sistema, equipamento ou um novo processo
- É uma nova aplicação para metodologia técnica, sistema, equipamento ou um processo já existente
- Desconheço

\* 17. Descreva o grau de inovação da aplicação da sua tecnologia.

\* 18. Como você pretende desenvolver seu produto, processo ou serviço? (Quais são os recursos necessários, qual será sua estratégia de produção: terceirização, montadora, certificação de qualidade, dentre outros).

\* 19. Você possui parcerias para o desenvolvimento da tecnologia ou outros pontos estratégicos do negócio? Cite as principais parcerias, especificando os tipos de acordos realizados com instituições e/ou pessoas.

\* 20. Sua solução tecnológica tem modelo de negócio?

- Sim  
 Não

21. Caso possua um plano de negócios, pode incluir o link de acesso aqui:

\* 22. Quanto ao modelo, como você classifica sua solução tecnológica:

- Técnicas, procedimentos ou metodologias       Inovações digitais  
 Produtos, dispositivos, equipamentos e processos       Inovações sociais organizacionais e de gestão  
 Serviços       Desconheço  
 Outro (especifique)

\* 23. Qual o principal modelo de receita do seu negócio?

- Assinatura       SAAS Software as a service (software como serviço)  
 Venda direta e única  
 Venda direta recorrente       IAAS Infrastructure as a service (infraestrutura como serviço)  
 Publicidade       PAAS Platform as a service (plataforma como serviço)  
 Comissão/success fee       Não possui viés econômico

\* 24. Como o seu negócio vai gerar receita?

\* 25. Como ocorrerá a conexão com o mercado? (Qual será o nicho de mercado: Para quem sua solução tecnológica cria valor, quais são as necessidades e desejos dos seus clientes. Cite se já existem clientes para a sua solução, quais serão os canais de comercialização e principais correntes).

\* 26. Em qual fase está a sua solução tecnológica?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> É conceitual - uma ideia, uma teoria ou em fase de estudo laboratorial/analítico                | <input type="radio"/> Está no mercado - já é um negócio, um protótipo aprovado ou tecnologia operando |
| <input type="radio"/> É um protótipo - teste, execução de conceito ou modelo piloto já testado                        | <input type="radio"/> Desconheço  |
| <input type="radio"/> É um protótipo de mercado - já está em uma linha de produção disponível para colocar no mercado |   |

\* 27. Sua solução tecnológica está instalada? (Se ela está montada, pronta para ser usada ou já funcionando perfeitamente)

- Sim  
 Não

\* 28. Sua solução tecnológica está patenteada? (já é objeto de patenteação ou está registrada como patente)

- Sim  
 Não  
 Não se aplica

\* 29. Qual a estimativa de valor para colocar sua solução tecnológica no mercado?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Até 100 mil reais      | <input type="radio"/> De R\$1.01M a R\$1,5M |
| <input type="radio"/> De 100 a 300 mil reais | <input type="radio"/> De R\$1.51M a R\$2,0M |
| <input type="radio"/> De 300 a 600 mil reais | <input type="radio"/> Desconheço            |
| <input type="radio"/> De 600 mil a R\$1M     |   |

\* 30. Qual a principal área em bioeconomia envolve sua solução tecnológica?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Prospecção de princípios ativos e novos materiais a partir da biodiversidade amazônica    | <input type="radio"/> Tecnologias de biorremediação, tratamento e reaproveitamento de resíduos     |
| <input type="radio"/> Biologia sintética engenharia metabólica, nanobiotecnologia, biomimética e bioinformática | <input type="radio"/> Negócios de impacto social e ambiental                                       |
| <input type="radio"/> Processos, produtos e serviços destinados aos diversos setores da bioeconomia             | <input type="radio"/> O estabelecimento ou aprimoramento de Incubadoras e Parques de Bioindústrias |
| <input type="radio"/> Tecnologias de suporte aos sistemas produtivos regionais ambientalmente saudáveis         |  |

\* 31. Qual Estado sua solução será implementada:

\* 32. Nível de Maturidade Tecnológica (NMT) da sua solução atualmente:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> TRL 1 - Princípios básicos observados e reportados | <input type="radio"/> TRL 6 - Tecnologia desenvolvida em ambiente relevante, fase de testes para alcançar escala |
| <input type="radio"/> TRL 2 - Concepção tecnológica formulada/ definida  | <input type="radio"/> TRL 7 - Protótipo testado em ambiente operacional  |
| <input type="radio"/> TRL 3 - Demonstrado os conceitos e funcionamento   | <input type="radio"/> TRL 8 - Tecnologia em comissionamento ativo  |
| <input type="radio"/> TRL 4 - Validação de ambiente experimental         | <input type="radio"/> TRL 9 - Produção estabelecida, uso do produto em todo seu alcance e quantidade             |
| <input type="radio"/> TRL 5 - Validação em ambiente relevante            | <input type="radio"/> Não consigo avaliar  |

## 7. Sustentabilidade

**Nesta parte, queremos entender o quanto você percebe os pilares da sustentabilidade na sua tecnologia.**

\* 33. O quanto sua tecnologia ajuda a reduzir custos na cadeia produtiva da na cadeia de restauração florestal:

- Não reduz
- Reduz bastante
- Reduz muito

\* 34. Qual a possibilidade de implementar a solução tecnológica no mercado de pagamento por serviços ambientais (mercado de créditos de carbono, títulos verdes, cotas de reserva ambiental, utilização de recursos hídricos)?

- Possível, a solução foi pensada para esse tipo de mercado (pagamento para implementação, remuneração constante)
- A solução não foi idealizada para esse mercado, mas é possível se adequar
- Possível, a solução já está implementada nesse mercado de forma remunerada.
- Possível, a solução já está implementada nesse mercado de forma não-remunerada.
- Não é possível implementar a solução tecnológica nesse mercado.

\* 35. Descreva como a solução tecnológica ajuda a reduzir custos na cadeia produtiva, aumenta a capacidade produtiva e como pode ser implementada nos nichos de mercado da restauração florestal.

\* 36. O quanto sua tecnologia impacta diretamente na promoção da conservação da floresta Amazônica.

- Não impacta diretamente
- Impacta parcialmente
- Impacta diretamente

\* 37. Descreva o impacto gerado na promoção da conservação a partir da solução tecnológica proposta e quais indicadores podem ser usados para comprovação (redução na geração de resíduos sólidos, na redução da emissão de efluentes, emissão de gases efeito estufa e dentre outros).

\* 38. O quanto sua solução tecnológica promove a conexão com comunidades locais e/ou tradicionais, proporciona o engajamento de jovens e valoriza o coletivo?

- Não promove
- Promove parcialmente
- Promove muito

\* 39. Sinalize como ocorrerá essa conexão (as formas de relacionamento) com as comunidades - assinalar uma ou mais opções:

	Recebem gratuitamente	São remunerados para fazer	Outros atores locais são remunerados para fazer	Não há envolvimento direto
Coletor de sementes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção de mudas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plantio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colheita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beneficiamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comercialização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 40. Descreva como haverá essa promoção de conexão, como ocorrerá o acesso à informação e educação dos atores que pertencem às cadeias da restauração florestal e quais mecanismos utilizados para favorecer acesso e comércio justo ao longo da cadeia produtiva da restauração florestal.

\* 41. Quantos produtos gerados a partir da implementação da solução tecnológica:

- Apenas 1 produto
- Entre 1 e 3 produto(s)
- Entre 4 e 6 produto(s)
- Mais de 6 produto(s)
- A solução apresentada não gera novos produtos.

\* 42. Quais ODS a tecnologia pode alcançar (Consulte: <https://odsbrasil.gov.br/>)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Erradicação da Pobreza                   | <input type="checkbox"/> 10. Redução das Desigualdades             |
| <input type="checkbox"/> 2. Fome Zero                                | <input type="checkbox"/> 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis    |
| <input type="checkbox"/> 3. Saúde e Bem Estar                        | <input type="checkbox"/> 12. Consumo e Produção Responsáveis       |
| <input type="checkbox"/> 4. Educação de Qualidade                    | <input type="checkbox"/> 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdade de Gênero                      | <input type="checkbox"/> 14. Vida na Água                          |
| <input type="checkbox"/> 6. Água Potável e Saneamento                | <input type="checkbox"/> 15. Vida Terrestre                        |
| <input type="checkbox"/> 7. Energia Limpa e Acessível                | <input type="checkbox"/> 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes  |
| <input type="checkbox"/> 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico | <input type="checkbox"/> 17. Parcerias e Meios de Implementação    |
| <input type="checkbox"/> 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura     | <input type="checkbox"/> Não consigo mensurar ainda                |

\* 43. Descreva quais serão esses novos produtos gerados (caso não haja, insira "Não se aplica")

\* 44. A depender do gargalo selecionado, sua solução tecnológica incorpora os termos de legislação (Ex: Licenciamento, registro RENASEM):

- Não envolve questões de legislação.
- Não envolve, mas contribui com a regularização.
- A solução não atua diretamente, mas foi planejada para auxiliar na regularização da atividade.
- A solução contribui diretamente na regularização da atividade.

\* 45. A depender do gargalo selecionado, como sua solução tecnológica prevê parcerias para produção:

- Não envolve parcerias para produção.
- Produção própria (produção de sementes e mudas).
- Produção terceirizada (produção junto parcerias com empresas e/ou comunidades).

## 7. Finalização

46. Escreva alguma consideração em relação a sua tecnologia que não tenha sido contemplada nas opções anteriores ou caso deseje anexar link de acesso a fotos ou vídeos de sua tecnologia em desenvolvimento.

