



Curso: **ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO**

OBJETIVOS

Apresentar a importância dos conceitos econômicos na vida social e política dos países e na história. Fundamentar conceitos que serão necessários na tomada de decisão em funções de gestão empresarial ou administração pessoal de bens.

DISCIPLINA:	PERÍODO	C.H. Semanal:	C.H. Total:
Introdução à Economia	7º	2h	40h

PRÉ-REQUISITO (S):

Sem pré-requisitos.

C. H. Teórica: 40h

C. H. Prática: -----

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos fundamentais da economia
 - 1.1 Significado da economia
 - 1.2 Explicação sobre o sentido de escassez na economia;
 - 1.3 Tomada de decisões;
 - 1.4 Funcionamento das economias;
 - 1.5 Bens e serviços;
 - 1.6 Agentes econômicos.
2. Evolução do pensamento econômico
 - 2.1 Economia medieval;
 - 2.2 Mercantilismo;
 - 2.3 Escola fisiocrata;
 - 2.4 Escola clássica;
 - 2.5 Escola Marxista;
 - 2.6 Escola Neoclássica;
 - 2.7 Escola Keynesiana;
3. Mensuração da atividade econômica
 - 3.1 Evolução dos sistemas econômicos;
 - 3.2 Funcionamento de uma economia de mercado;
 - 3.3 Mercado;
 - 3.4 Estrutura de mercado.
4. Introdução à teoria monetária
 - 4.1 Princípios de teoria monetária;
 - 4.2 Tipos de moeda;
 - 4.3 Política monetária;
 - 4.4 Demanda de moeda;
 - 4.5 Oferta de moeda;
 - 4.6 Funções do Banco Central;
 - 4.7 Instrumentos de política monetária.
5. Noções de comércio internacional
 - 5.1 Os determinantes do comércio internacional;
 - 5.2 Taxa de câmbio;
 - 5.3 Balanço de pagamentos;

5.4 O papel da Organização Mundial de Comércio (OMC).

6. Desenvolvimento econômico e funções do setor público

6.1 Guerra fria;

6.2 A economia brasileira e o desenvolvimento econômico;

6.3 Fontes de financiamento e de crescimento;

6.4 Intervenção Governamental;

6.5 O setor público nas correntes do pensamento econômico;

6.6 Política fiscal;

6.7 Déficit e Superávit;

6.8 Financiamento;

6.9 Política fiscal e taxa de juros;

6.10 Tributação;

6.11 Qualidade de vida versus distribuição de renda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. PINHO, V., **Manual de Economia**. Editora Saraiva. São Paulo. 2006.
2. WELLS, R., KRUGMAN, P., **Introdução à Economia**, 2.^a ed., Editora Campus, Rio de Janeiro, 2011.
3. TROSTER, R. L., **Introdução à Economia**. Editora Makron Books, São Paulo 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MANKIW E., GREGOY N., **Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia**. Rio de Janeiro, RJ: ELSEVIER, 2001.
2. NEVES, P. V. S., **Introdução à Economia**, 11.^a. Edição, Editora Saraiva, São Paulo, 2012.