

## **PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO**

**CURSO TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM VENDAS  
NA FORMA INTEGRADA À MODALIDADE EJA – PROEJA**

MICHEL MIGUEL ELIAS TEMER LULIA  
**PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

JOSÉ MENDONÇA BEZERRA FILHO  
**MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**

ELINE NEVES BRAGA NASCIMENTO  
**SECRETÁRIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

ANTONIO VENÂNCIO CASTELO BRANCO  
**REITOR**

ANTÓNIO RIBEIRO DA COSTA NETO  
**PRÓ-REITOR DE ENSINO**

JOSÉ PINHEIRO DE QUEIROZ NETO  
**PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO**

SANDRA MAGNI DARWICH  
**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO**

JOSIANE FARACO DE ANDRADE  
**PRÓ-REITORA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO**

ANA MARIA ALVES PEREIRA  
**DIRETORA GERAL *CAMPUS* AVANÇADO MANACAPURU**

FÁBIO TEIXEIRA LIMA  
**CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

**COMISSÃO DE ELABORAÇÃO:**

Servidores designados pela Portaria Nº 132/2017 *Campus* Avançado Manacapuru para comporem a Comissão responsável pela elaboração do Plano/ Projeto Pedagógico de Curso da Educação Profissional Técnica de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA, do IFAM *Campus* Avançado Manacapuru.

Presidente	Laerte Pedroso de Paula Júnior
Membros	Josué Cordovil Medeiros
	Kátia Cristina de Menezes Santos
	Eline Ribeiro Minuzzo dos Santos
	Adriano Pereira da Silva Martins
	Thiago Valente Bazílio Lima
	Edson Araújo da Silva

**SUMÁRIO**

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>05</b>
<b>2. JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>06</b>
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Objetivo Geral .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>11</b>
<b>4. REQUISITOS DE ACESSO .....</b>	<b>12</b>
<b>5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO .....</b>	<b>13</b>
<b>6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR .....</b>	<b>14</b>
<b>6.1 Princípios Pedagógicos .....</b>	<b>15</b>
<b>6.2 Orientações Metodológicas .....</b>	<b>17</b>
<b>6.3 Matriz Curricular .....</b>	<b>19</b>
<b>6.4 Ementário do Curso .....</b>	<b>20</b>
<b>6.5 Estágio Profissional Supervisionado e Projeto de Conclusão de Curso Técnico.....</b>	<b>26</b>
<b>6.6 Projeto de Conclusão do Curso Técnico – PCCT .....</b>	<b>29</b>
<b>7. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES .....</b>	<b>28</b>
<b>8. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DO PROCESSO AVALIATIVO .....</b>	<b>28</b>
<b>9. BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS .....</b>	<b>30</b>
<b>10. PERFIL DO PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO .....</b>	<b>32</b>
<b>11. CERTIFICADOS E DIPLOMAS .....</b>	<b>33</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>34</b>
<b>12. ANEXO .....</b>	<b>35</b>
<b>12.1. Programa de Disciplinas .....</b>	<b>35</b>

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Unidade</b>	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas
<b>Campus</b>	Avançado Manacapuru
<b>CNPJ/CGC</b>	10.792.928/0002-90
<b>Endereço</b>	Avenida Manuel Urbano, Km 77. Miriti.
<b>Município</b>	Manacapuru – Amazonas
<b>CEP</b>	69.400-000

<b>Eixo Tecnológico</b>	Gestão e Negócios
<b>Curso</b>	Técnico em Vendas
<b>Forma</b>	Integrada
<b>Modalidade</b>	Educação de Jovens e Adultos
<b>Carga Horária Ensino Médio</b>	1.340h
<b>Carga Horária Profissional</b>	800h
<b>Carga Horária Subtotal</b>	2.140h
<b>Atividades complementares</b>	100h
<b>Língua estrangeira (optativa*)</b>	40h
<b>Carga Horária de Estágio Curricular</b>	250h
<b>Carga Horária Total</b>	2.490/2.530* h

## **2. JUSTIFICATIVA**

O *Campus* Avançado de Manacapuru – CAM tem como objetivo atender aos diversos níveis e modalidades da educação profissional, possibilitando o desenvolvimento integral ao discente, de forma ágil e eficaz, por difusão de conhecimentos científicos, tecnológicos e de suporte aos arranjos produtivos locais considerando as características e vocações da região.

Manacapuru é um município brasileiro do estado do Amazonas. Pertencente à Mesorregião do Centro Amazonense e Microrregião de Manaus, localiza-se a sul de Manaus, capital do estado, numa distância aproximada de 84 (oitenta e quatro) quilômetros. Ocupa uma área de 7.329,234 km<sup>2</sup> e sua população estimada é de 94.175 habitantes, sendo assim o quarto município mais populoso do estado do Amazonas, superado por Manaus, Parintins e Itacoatiara, e o segundo de sua microrregião. Juntamente com outros sete municípios, integram a Região Metropolitana de Manaus, a maior região metropolitana brasileira em área territorial e a mais populosa da Região Norte do Brasil. Sua área representa 0.4666 % da área do estado do Amazonas, 0.1902 % da Região Norte e 0.0863 % de todo o território brasileiro.

### **2.1 Vocação Econômica**

Caracteriza-se especialmente pela coleta de borracha e castanha, exploração de caça, pesca, pecuária extensiva nos campos naturais e incipiente agricultura itinerante nas terras firmes, salientando-se nos últimos anos a cultura da juta e da pimenta-do-reino. Com relação a Manacapuru, observa-se que, embora tenha nas indústrias extrativas animal e vegetal expressiva fonte de riqueza, é a agricultura, em particular a cultura da Juta, a base econômica do município.

#### **2.1.1 Setor Primário**

A agricultura em Manacapuru é uma das principais fontes econômicas. O município é o maior produtor nacional de juta, tendo destaque também para outros produtos como a mandioca, banana, milho, laranja, feijão, café e hortaliças.

A pecuária e a pesca também constituem um forte empreendedor econômico do município, com destaque para a criação de bovinos equinos e suínos. Em 2009, foram registrados 20.568 bovinos efetivos no município, além de 639 bubalinos e 294 equinos. Na pesca, as espécies mais comuns são o pacu, sardinha, curimatá, branquinha, jaraqui, matrinxã, acari-bodó e outras espécies de peixes oriundos de água doce.

A avicultura também concentra uma representação econômica para a cidade, existindo uma granja com criação de galinhas de postura. O extrativismo vegetal ainda é uma atividade de grande significado para a economia local, através da exploração de produtos como a borracha, pupunha e madeira. Existem diversos viveiros de peixes na localidade, voltados à criação de espécies de peixes da Amazônia. Na fruticultura, produz-se no município maracujá, cupuaçu, mamão, abacaxi, banana, abacate, laranja, limão e melancia.

### **2.1.2 Setor Secundário**

A produção industrial no município está intimamente ligada à agricultura e à indústria extrativa local. Há indústrias voltadas a atividades agropecuárias, produção de minerais não metálicos, metalúrgica, mecânica, materiais elétricos, material de transporte, madeira, mobiliário, papel, borracha, couro, produtos farmacêuticos e veterinários, materiais plásticos, têxtil, vestuário, bebida, fumo, editorial e gráfica, calçados e construção.

### **2.1.3 Setor terciário**

O município mantém transações comerciais com as praças de Manaus e Belém. Entre os produtos que importa aparecem em primeiro lugar gêneros alimentícios, tecidos, medicamentos, ferragens e material elétrico. De acordo com dados de 2008, a sede municipal conta com 918 estabelecimentos de comércio, gerando aproximadamente 4 850 empregos diretos com salários de R\$ 71.537,00, uma média de 3,3 salários mínimos.

As razões que levam o *campus* a propor a oferta do curso, devem-se ao mercado de trabalho, verificadas após levantamento de demanda dos arranjos produtivos locais por meio de pesquisa realizada por este Instituto, assim como a

necessidade de capacitação profissional para exercer a função de técnicos em vendas eficientes e contribuir para o alcance deste ensino não apenas para a zona urbana, como também para zona rural nas comunidades ligadas por via terrestre e via fluvial do município de Manacapuru e municípios adjacentes.

A educação brasileira vive um novo e importante momento de mudanças significativas principalmente para pessoas que, por muito tempo, estiveram à margem do sistema educacional. São jovens e adultos que não puderam, por várias razões, dar continuidade aos seus estudos em tempo próprio e agora têm a oportunidade de retomá-los e concluí-los por meio de programas educacionais específicos do governo. Essa constatação, na verdade, gerou um processo intenso de lutas, originadas por um longo período de incompreensões, injustiças sociais e políticas perante o público em questão, considerados em determinados contextos, como grupos excluídos socialmente.

Nesse âmbito, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (Lei N° 9394/96) contempla em seu texto, artigos específicos que tratam desta modalidade de ensino, mostrando a necessidade de preocupação com o desenvolvimento de propostas adequadas e efetivas para este público. Uma vez que, muitas vezes, de uma maneira ou de outra, são os sujeitos que de fato legitimam o mundo do trabalho. A LDB elege, dentre seus princípios, observando o Art. 39, a integração da Educação Profissional às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia.

Recomenda também a integração da educação profissional com o processo produtivo, com a construção de conhecimentos e com o desenvolvimento científico-tecnológico, garantindo o direito humano aos jovens e adultos brasileiros de formação geral e desenvolvimento da habilitação profissional técnica no Ensino Médio.

Portanto, existe uma base legal para o Programa de Integração da Educação Profissional à Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA sendo, o Decreto no 5.840, de 13 de julho de 2006, entre outros atos normativos que fundamentam o PROEJA como a própria Lei n° 9.394/96 – LDB, o Decreto no 5.154, de 23 de julho de 2004, os Pareceres CNE/CEB n° 16/99, n° 11/2000 e n° 39/2004 e as Resoluções CNE/CEB n° 04/99 e n° 01/2005.

O PROEJA é um programa do Governo Federal destinado a esse da EJA e teve origem com o Decreto 5.478, de 24/06/2005, sendo então, o Programa de Integração da Educação Profissional com o Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos.



Anteriormente a período descrito, o Decreto 2.208 de 17 de abril de 1997, estabelecendo uma restrição à lei maior – LDB, ao regulamentar a Educação Profissional impossibilitava qualquer perspectiva profissionalizante no Ensino Médio, restringindo sua oferta às Instituições Federais de Educação Tecnológica e aos Centros Estaduais de Educação Profissional, provocando, conseqüentemente, a redução significativa das matrículas na Educação Profissional da rede pública, legando ao Ensino Médio uma expansão além das expectativas.

A configuração desse modelo de Educação Profissional apresentada pelo Parecer CNE/CEB Nº 04, de 05 de outubro de 1999, que institui as Diretrizes Curriculares da Educação Profissional de Nível Técnico, embora justifique essa concepção como representação da superação dos enfoques assistencialista e economicista da Educação Profissional, bem como do preceito social que a desvaloriza, não conseguiu superar o dualismo entre educação geral e educação profissional, reforçado pelo Decreto 2.208/97.

O Decreto 5.154, de 23 de julho de 2004, surge em busca de consolidar um processo de amplo debate sobre o Ensino Médio e a Educação Profissional que coloca tal etapa / modalidade de ensino no marco da política pública de Estado. Ao mesmo tempo em que revoga o Decreto 2.208, de 17 de abril de 1997, resgata o princípio de integração do Ensino Médio com a Educação Profissional, contido na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB.

Por conseguinte, o Decreto nº 5.840, de 13 de Julho de 2006 institui na esfera Federal o Programa de Integração da Educação Profissional à Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, o qual abrange a formação inicial e continuada de trabalhadores e a educação profissional técnica de nível médio, conforme Parágrafo 1º do Art. 1º, em seus incisos I e II. Sob a égide da atual legislação prevê a garantia do direito a uma educação profissional de qualidade aos jovens e adultos por meio de um Programa, promovendo então uma formação integral e a inclusão social.

À luz destas considerações, percebe-se que a transformação mais importante ocorrida no sistema nacional de educação, mais especificamente na Educação de Jovens e Adultos, foi a possibilidade de articulação / integração entre a Educação Básica / formação geral e Educação Profissional / formação específica. Partindo desse contexto, o Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Amazonas –

*Campus* Manacapuru institui a realização do Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA.

Neste sentido, a oferta do Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA, com vistas à elevação da escolaridade de jovens e adultos que se encontram fora do ensino regular, pretende atender a demanda na cidade de Manacapuru de programas de educação de jovens e adultos de nível médio e que ao mesmo tempo possibilitem uma formação profissional aos jovens e adultos da região do baixo Solimões.

A Educação de Jovens e Adultos foi regulamentada na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394/96, que em seus artigos números 37 e 38 caracteriza o seu público-alvo: *“os jovens e adultos que não tiveram acesso ou continuidade no ensino fundamental e médio na idade própria”*. Ainda nesta seção, essa Lei delega ao poder público: a viabilização, o estímulo, o acesso e a permanência do trabalhador na escola. Caracterização essa que permite observarmos que essa modalidade de educação possui um diferencial no que concerne a sua estrutura.

A Lei 11.741/2008, que altera alguns dispositivos da Lei 9.394/96, apresenta um novo enfoque à Educação de Jovens e Adultos, pois acrescenta ao artigo 37 dessa Lei o 3º parágrafo abordando que esta educação *“deverá articular-se, preferencialmente, com a Educação Profissional, na forma do regulamento”*. Há um diferencial quanto à abordagem da EJA. Logo, os termos atribuídos nesse novo parágrafo da LDB pautam-se na peculiaridade de que o jovem e/ou adulto que não está na idade apropriada na Educação Regular é trabalhador, e que por isso a Educação de Jovens e Adultos deve estar, prioritariamente, integrada à Educação Profissional.

Dessa forma, o IFAM *Campus* Avançado Manacapuru, ao implantar mais uma forma de acesso ao Ensino Médio Integrado, ou seja, à modalidade Educação de Jovens e Adultos, reconhece a necessidade, de cada vez mais, preparar jovens e adultos para conquistar seu espaço na sociedade, alcançar dignidade, respeito e reconhecimento social como ser produtivo e cidadão.

Para tanto, pretende-se contribuir com transformação positiva da realidade de um grupo que se encontra distante dos espaços escolares, oferecendo o Ensino Médio Integrado à Educação Profissional na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos, possibilitando a inserção social por meio da profissionalização.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo Geral

Formar profissionais jovens e adultos com capacidade técnica para a efetiva execução e a melhoria dos processos de venda, absorvendo as inovações do mercado, de modo à construção de alternativas de geração de trabalho e renda ou melhoria das condições de ingresso, permanência e progressão no mercado de trabalho formal, além do favorecimento da tomada de consciência como trabalhadores sujeitos de direitos, contribuindo, assim, para o aperfeiçoamento de suas potencialidades e, conseqüentemente, o exercício da cidadania.

#### 3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Propiciar um ambiente fomentador de ações coletivas, buscando o desenvolvimento da aprendizagem propiciadora da reflexão permanente;
- ✓ Vivenciar a oportunidade de articulação das experiências de vida com os saberes escolares e profissionais, ampliando sua inserção no mercado e mundo do trabalho;
- ✓ Contribuir para o desenvolvimento da emancipação de jovens e adultos, numa perspectiva de educação continuada visando à inclusão social.
- ✓ Oportunizar escolarização a jovens e adultos que não tiveram acesso à educação regular ou cujos estudos referentes ao Ensino Médio não foram concluídos.
- ✓ Oportunizar formação profissional e tecnológica aos jovens e adultos excluídos do sistema educacional ou não o acessaram nas faixas etárias denominadas regulares.
- ✓ Ampliar e aprofundar as oportunidades de sociabilização de homens e mulheres privados da experiência da troca intercultural pela exposição aos processos objetivos e subjetivos de exclusão social.
- ✓ Oferecer referenciais socioeconômicos e culturais necessários para melhor compreensão e ação em função da realidade onde está inserido.
- ✓ Promover a autoestima do estudante.
- ✓ Oferecer conhecimentos do mundo do trabalho, do empregado e/ou empreendedor.
- ✓ Incentivar o desenvolvimento de estratégias de compra e venda.
- ✓ Incentivar o desenvolvimento de habilidades comportamentais, abrangendo aspectos como: relacionamento, comunicação e atendimento aos clientes.

- ✓ Permitir o desenvolvimento do espírito de liderança e/ou de participação eficaz em equipes de trabalho.
- ✓ Oferecer o conhecimento da gestão financeira de vendas.
- ✓ Exercitar a interpretação de indicadores de desempenho de vendas.
- ✓ Oferecer o conhecimento necessário para a organização do processo administrativo de vendas.

#### **4. REQUISITOS DE ACESSO**

O acesso ao Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA dar-se-á via processo seletivo público, divulgado por meio de edital em que serão definidos os instrumentos seletivos e número de vagas, forma curricular, período e local de inscrição, documentação exigida, data, local e horário dos exames ou entrevistas, critérios de classificação dos candidatos, divulgação dos selecionados e procedimentos de matrícula, turno de funcionamento e carga horária total do curso, considerando os seguintes requisitos:

- Ter idade igual ou superior a 18 anos no ato da matrícula;
- Ter concluído o Ensino Fundamental;
- Por meio de processo seletivo, conforme disposto em edital;
- Efetivação e homologação da matrícula, conforme período e documentação exigidos em edital.

Sendo classificado, o candidato deverá apresentar no ato da matrícula com documentação comprobatória de conclusão do curso, certificado do Ensino Fundamental ou equivalente para efetivação da mesma.

#### **5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

O IFAM – *Campus Avançado* Manacapuru pretende com o Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA formar profissionais capacitados para:

- Realizar estudos sobre os produtos e serviços da empresa;
- Caracterizar o tipo de clientes e recolher informações sobre a concorrência e o mercado em geral;
- Preparar ações de venda;
- Promover e efetuar a venda de produtos e serviços junto aos clientes, bem como a organização do ambiente de venda;
- Promover serviço de apoio ao cliente, fidelização e atendimento pós-venda;
- Organizar e gerenciar os arquivos dos clientes;
- Colaborar na captação de novos clientes;
- Desenvolver atividades de planejamento, de operação e de controle de venda de bens e serviços;
- Realizar trabalho em equipe, promovendo clima adequado às relações interpessoais, fomentando o crescimento coletivo;
- Identificar oportunidades e negócios, partindo de uma visão empreendedora e de economia solidária;
- Selecionar estratégias de venda, marketing (promoções, eventos, propaganda e publicidade), podendo ser adotadas de acordo com o mundo do trabalho;
- Utilizar a informática como ferramenta fundamental para a organização do trabalho;
- Fazer uso das línguas espanhola e inglesa como elemento diferencial no atendimento ao cliente;
- Conhecer as bases da legislação comercial e direito do consumidor;
- Aplicar cálculos de matemática financeira e comercial;
- Conhecer e aplicar técnicas de atendimento ao público e prestação de serviços;
- Desenvolver atividades básicas de controle de estoque, distribuição e manuseio das mercadorias;
- Identificar e aplicar conhecimentos básicos de administração e gestão de empresas;
- Planejar e realizar pesquisas de mercado;
- Desenvolver noções básicas de custos dos produtos e/ou serviços, observando os parâmetros para negociação de compra e venda ou prestação dos serviços;
- Organizar vitrines e leiaute interno;

- Redigir documentos (ofícios, requerimentos, memorandos), além de aplicar os códigos de linguagem de forma correta e coerente com as diversas áreas do conhecimento.

### 5.1 Possibilidades de Atuação

O Técnico de Nível Médio em Vendas poderá atuar na Indústria, comércio e de forma autônoma, adequando-se as necessidades a partir das potencialidades adquiridas na sua formação profissional.

## 6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Considerando a importância de compartilhar e integrar a atividade docente e discente, a proposta metodológica parte do princípio de que os saberes sistematizados deverão ter significado e relevância na trajetória pessoal e profissional dos sujeitos da relação pedagógica. Para isto, toma-se como ponto de partida a prática social do estudante, os conhecimentos trazidos de sua vida, bem como, as suas expectativas e necessidades diante do que está para ser conhecido e construído.

Partindo deste conhecimento, é fundamental a organização de situações desafiadoras / problematizadoras que provoquem a reflexão e a busca pelo novo.

O Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA é integrado ao Ensino Médio. Por conseguinte, sua organização curricular não é dada *a priori*, e sim construída constantemente, de forma processual e coletiva, envolvendo todos os sujeitos da comunidade escolar.

Conforme o Decreto 5.840/06 e o Documento Base do Programa de Integração da Educação Profissional à Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA MÉDIO, defende-se uma estrutura curricular integrada que abre possibilidades de superação de modelos curriculares tradicionais, disciplinares e rígidos. Vale ressaltar que a característica fundamental do currículo integrado é a junção da formação específica (técnica) com a formação geral.

Remete-se o termo [integrar] ao seu sentido de completude, de compreensão das partes no seu todo ou da unidade no diverso, de tratar a educação como uma totalidade social, isto é, nas múltiplas mediações históricas que concretizam os processos educativos [...]. Significa que buscamos focar o **trabalho como princípio educativo**, no sentido de superar a dicotomia trabalho manual/trabalho

intelectual, de incorporar a dimensão intelectual ao trabalho produtivo, de formar trabalhadores capazes de atuar como dirigentes e cidadãos. (CIAVATTA, 2005, p. 84).

O que se pretende é uma integração epistemológica, de conteúdos, de metodologias e de práticas educativas. Ou seja, pretende-se uma integração teoria prática entre o saber e o saber-fazer. Esta temática evoca a possibilidade de tratar-se o desenvolvimento flexível dos conteúdos projetados na construção do curso.

### **6.1 Princípios Pedagógicos**

O Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada na Modalidade EJA – PROEJA do IFAM *Campus* Manacapuru pretende proporcionar uma formação comum e específica, buscando atingir o grau de abrangência de sua atuação profissional.

O currículo integrado pressupõe uma educação comprometida com o desenvolvimento total da pessoa, sendo um processo de criação, produção, socialização e (re)apropriação da cultura e do conhecimento produzidos pela humanidade por meio de seu trabalho. Assim, o currículo integrado deve possibilitar a preparação do indivíduo para elaborar pensamentos autônomos e críticos, liberdade de pensamento, discernimento, sentimento e imaginação, mais que isso a preparação para o mundo do trabalho.

A relação indissociável entre trabalho, ciência e cultura, manifestado através de um planejamento interdisciplinar, por exemplo, na escolha de um tema, tópicos ou ideia que perpassa todas as ciências ou um processo científico, um fenômeno natural ou um problema social que requer interpretações científicas. Na integração correlacionando diversas disciplinas e ainda em torno de uma questão da vida prática e diária (Ex: temas transversais). Assim os conteúdos de ensino devem relacionar os diversos contextos e práticas sociais, além do trabalho, de forma interdisciplinar. Quanto aos jovens e adultos, na proposta do curso os mesmos são apresentados como atores e protagonistas da ação de aprender e o professor é o mediador da discussão e reflexão dessa ação. Desta forma, a instituição busca uma educação em que a teoria e a prática articulem-se de maneira a provocar no educando a reflexão crítica em relação a dadas situações-problema na perspectiva de ser sociocultural e profissional.

Ao entender o processo de construção do conhecimento como um ato coletivo, em que as experiências de vida dos jovens e adultos são problematizadas, e provocam a reflexão crítica para a desconstrução /reconstrução da bagagem cultural, propõe-se o desenvolvimento de seis módulos, distribuídos em seis semestres, ao longo de três anos.

Sendo assim, considerando as orientações básicas dispostas no Documento Base do PROEJA – MÉDIO, o Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA buscará exercitar os seguintes princípios:

1 – Primeiro princípio: **inclusão da população em suas ofertas educacionais**, que diz respeito ao papel e compromisso das entidades públicas integrantes dos sistemas educacionais com a inclusão da população em suas ofertas educacionais, para tanto a inclusão necessita ser compreendida não apenas pelo acesso dos ausentes do direito à escola, mas também nas formas como essa tem sido feita, muitas vezes promovendo e produzindo exclusões dentro do sistema, quando não assegura a permanência e o sucesso dos alunos nas unidades escolares.

2 – Segundo princípio: **inserção orgânica da modalidade EJA integrada à educação profissional nos sistemas educacionais públicos**, ampliando a perspectiva da educação como direito.

3 – Terceiro princípio: **a ampliação do direito à educação básica, pela universalização do ensino médio**, considerando que a formação humana não se faz em tempos curtos, exigindo períodos mais alongados, que consolidem saberes, a produção humana, suas linguagens e formas de expressão para viver e transformar o mundo.

4 – Quarto princípio: **trabalho como princípio educativo**, onde a escola média com a perspectiva do trabalho não se reduz a relação com a ocupação profissional diretamente, mas alarga o entendimento de que homens e mulheres produzem sua condição humana pelo trabalho — ação transformadora no mundo, de si, para si e para outrem.

5 – Quinto princípio: **pesquisa como fundamento da formação** do sujeito contemplado nessa política, por compreendê-la como modo de produzir conhecimentos e fazer avançar a compreensão da realidade, além de contribuir para a construção da autonomia intelectual desses sujeitos/educandos.

6 – Sexto princípio: **condições geracionais, de gênero, de relações étnico-raciais como fundantes da formação humana e dos modos**



**como se produzem as identidades sociais**, ampliando as categorias para além da categoria de “trabalhadores”, que devem ser consideradas pelo fato de serem elas constituintes das identidades e não se separarem, nem se dissociarem dos modos de ser e estar no mundo de jovens e adultos (BRASIL, 2007, p. 37, 38).

## 6.2 Orientações Metodológicas

A concepção metodológica trabalhada neste plano de curso esta consubstanciada na tendência de uma educação dialética onde o foco do currículo é a prática social, ou seja, a compreensão da realidade onde o aluno está inserido e tem as condições necessárias para nela, intervir através das experiências realizadas na escola.

Assim, o conhecimento deve contribuir para a conquista dos direitos da cidadania, para a continuidade dos estudos e para a preparação para o trabalho. Cabe ao professor auxiliar o educando no entendimento desse processo, possibilitando posicionar-se diante da realidade vislumbrada, relacionando-a com os conteúdos propostos.

Nesta perspectiva a metodologia dialética compreende o homem como ser ativo e de relações. O conteúdo que o professor apresenta precisa ser trabalhado, refletido, reelaborado, pelo educando. Os métodos de ensino partem de uma relação direta com a experiência do aluno, confrontada com o saber trazido de fora.

A aprendizagem do educando deve ocorrer quando o conhecimento novo se sustenta numa estrutura cognitiva já existente, ou quando o professor provê a estrutura de que o educando ainda não dispõe. Com isso ocorre o princípio da aprendizagem significativa que supõe, como passo inicial, verificar aquilo que o educando já sabe e que supere sua visão parcial e confusa e vai ao encontro de uma visão mais clara e unificadora.

Neste ponto de vista, a concepção de avaliação deixa de ser meramente constatatória e pragmática, para uma avaliação democrática onde aluno e professor são corresponsáveis pelo avanço e recuo no processo ensino e aprendizagem.

Salienta-se que as metodologias a serem implementadas pretendem romper, com a visão exclusivamente propedêutica dessa etapa de ensino. Principalmente, com a concepção de ser essa etapa *apenas* um curso preparatório para os exames vestibulares. Concepção esta ainda tão predominante nas instituições de ensino

médio. Em suma, há necessidade da ruptura paradigmática dos modelos de ensino médio bastantes centrado nos conteúdos específicos e nas disciplinas, o que, muitas vezes, é retratado nos cursos técnicos, na forma integrada, ditos regulares.

Dessa forma, o currículo integrado apresentado pelo PROEJA traz a perspectiva de vinculação entre educação e trabalho. Portanto, as orientações metodológicas, no que diz respeito à educação profissional, conforme a LDB, contribuirão para uma educação profissional, integrada às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia, favorecendo desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva. (BRASIL, 1996, Art. 39).

Isto significa que não se pode tratar a formação como algo exclusivamente do mundo do trabalho ou do mundo da educação. Trata-se de percebê-la como um ponto de intersecção, para o qual devem confluir diversas abordagens e contribuições, entre elas a dos sujeitos trabalhadores.

Nessa intersecção, que compreende múltiplas dimensões, a qualificação nunca é apenas “profissional” (dimensão técnica), mas sempre “social” (dimensão sociolaboral). Sendo assim, teremos a qualificação social e profissional que permitirá a inserção e atuação cidadã no mundo do trabalho, com efetivo impacto para a vida e o trabalho das pessoas (BRASIL, 2003, p. 24).

Para isso, faz-se necessário no decorrer do processo formativo “a promoção de atividades político-pedagógico baseadas em metodologias inovadoras dentro de um pensamento emancipatório de inclusão, tendo o trabalho como princípio educativo; o direito ao trabalho como um valor estruturante da cidadania; a qualificação como uma política de inclusão social e um suporte indispensável do desenvolvimento sustentável, a associação entre a participação social e a pesquisa como elementos articulados na construção desta política e na melhoria da base de informação sobre a relação *trabalho-educação-desenvolvimento*” (BRASIL, 2005, p. 20-21).

### **6.3 Matriz Curricular**

A carga horária total das disciplinas será 2140 horas, somadas a formação geral (Base Nacional Curricular Comum e diversificada) e formação profissional, que serão distribuídas ao longo de seis semestres (três anos). A carga horária total do curso é de 2530 horas, com o estágio profissional.

Os cinco primeiros semestres têm no mínimo vinte aulas semanais. No último a carga horária semanal é reduzida, considerando-se que o discente tem a obrigatoriedade de finalizar o curso com as disciplinas e estágio ou PCCT, do qual deve entregar o relatório final e fazer apresentação oral, conforme legislação vigente.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS – IFAM																											
CAMPUS XXXXXX																											
CURSO TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM XXXXX NA FORMA INTEGRADA À MODALIDADE EJA																											
RESOLUÇÃO DE APROVAÇÃO / AUTORIZAÇÃO				ANO DE IMPLANTAÇÃO 2018								EIXO TECNOLÓGICO GESTÃO E NEGÓCIOS								REGIME							
ÁREA DE CONHECIMENTO / DISCIPLINAS / COMPONENTES CURRICULARES	1º				2º				3º				4º				5º				6º				TOTAL		
	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	c/h SEMANAL	AVEA	TEÓRICA c/h	PRÁTICA c/h	TOTAL GERAL
<b>FORMAÇÃO GERAL</b>																											
<b>LINGUAGENS</b>																											
Língua Portuguesa e Literatura	48	12	3		48	12	3		48	12	3		32	8	2		32	8	2		32	8	2		240	60	300
Arte	32	8	2																						32	8	40
Língua Estrangeira I (obrigatória)	32	8	2		32	8	2																		64	16	80
<b>MATEMÁTICA</b>																											
Matemática	48	12	3		48	12	3		48	12	3		32	8	2		32	8	2		32	8	2		240	60	300
<b>CIÊNCIAS DA NATUREZA</b>																											
Biologia	32	8	2						16	4	1						16	4	1						64	16	80
Física	16	4	1						32	8	2						16	4	1						64	16	80
Química					16	4	1						32	8	2					16	4	1			64	16	80
<b>CIÊNCIAS HUMANAS</b>																											
História	16	4	1						16	4	1						16	4	1						48	12	60
Geografia					16	4	1						16	4	1					16	4	1			48	12	60
Filosofia	16	4	1						16	4	1						16	4	1						48	12	60
Sociologia					16	4	1						16	4	1					16	4	1			48	12	60
<b>SUBTOTAL DO NÚCLEO BÁSICO</b>																											
Elaboração de Relatórios e Projetos																				32	8	2			32	8	40
Informática Básica					32	8	2																		32	8	40
Tópicos Integradores Especiais	16	4	1		16	4	1		16	4	1		16	4	1		16	4	1		16	4	1		16	4	120
<b>LÍNGUA ESTRANGEIRA II (DISCIPLINA OPTATIVA)</b>																											
<b>SUBTOTAL DO NÚCLEO POLITÉCNICO</b>																											
<b>200</b>																											
<b>SUBTOTAL DO NÚCLEO BÁSICO + NÚCLEO POLITÉCNICO</b>																											
<b>1.400</b>																											
<b>FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b>																											
Matemática Financeira									48	12	3														48	12	60
Fundamentos da Administração	48	12	3																						48	12	60
Ambiente, Saúde e Segurança									32	8	2														32	8	40
Empreendedorismo																				32	8	2			32	8	40
Fundamentos de Marketing	48	12	3																						48	12	60
Contabilidade Básica					48	12	3																		48	12	60
Introdução à Economia									32	8	2														32	8	40
Promoções de Vendas													48	12	3										48	12	60
Arquivologia Básica													48	12	3										48	12	60
Técnica de Vendas e Negociação													48	12	3										48	12	60
Visual Merchandising																	32	8	2						32	8	40
Planejamento Estratégico																	48	12	3						48	12	60
Introdução ao Direito do Consumidor					32	8	2																		32	8	40

LDBEN Nº 9.394/96 aos dispositivos da Lei 11.741/2008 Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para Educação Básica

Parecer CNE/CEB nº 7/2010

Resolução CNE/CEB nº 4/2010 Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio

Parecer CNE/CEB nº 5/2011

Resolução CNE/CEB nº 2/2012 Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Parecer CNE/CEB nº 11/2012 - Resolução nº 6/2012

Resolução CONSUP /IFAM Nº 94/2015 Regulamento da Organização Didático Pedagógica

Lei do Estágio Nº

EIXO ARTICULADOR TRABALHO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E CULTURA

NÚCLEO BÁSICO


NÚCLEO TECNOLÓGICO

11.788 / 2008 Definição Classificação e Relações de Estágio		Atendimento ao Público																32	8	2						32	8	40		
		Logística																									32	8	40	
		Relações Interpessoais e Ética																									32	8	40	
		<b>TOTAL DA CARGA HORÁRIA</b>				22							20																	800
		<b>TOTAL DA CARGA HORÁRIA DOS COMPONENTES CURRICULARES (SUBTOTAL NÚCLEO BÁSICO + NÚCLEO POLITÉCNICO + NÚCLEO TÉCNICO)</b>																											<b>2.200</b>	
		<b>LÍNGUA ESTRANGEIRA II (DISCIPLINA OPTATIVA)</b>																											<b>40</b>	
		<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>																											<b>100</b>	
		<b>ESTÁGIO PROFISSIONAL SUPERVISIONADO</b>																											<b>200</b>	
		<b>TOTAL</b>																											<b>2540</b>	

**FORMA: INTEGRADA À MODALIDADE EJA – ANO DE IMPLANTAÇÃO: 2018**

(\*) Carga horária facultativa, incluída somente no histórico do discente que optar pelo cumprimento da disciplina.

**6.4 Ementário do Curso**

	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b> <b>CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b> <b>CURSO TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM VENDAS NA FORMA INTEGRADA NA MODALIDADE EJA</b>
---	---

Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>REVISÃO GRAMATICAL:</b> Estudo da Ortografia oficial - emprego de certas letras ou dígrafos. Reforma Ortográfica. <b>O ATO DE COMUNICAR:</b> Os Elementos da Comunicação, Estudos da Linguagem, Níveis de Linguagem. <b>FONOLOGIA:</b> Os Fonemas, A Sílabas, Os Encontros Vocálicos e consonantais, Dígrafos. <b>PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> Elementos e Estrutura narrativos, O Discurso da Narrativa. <b>MORFOLOGIA:</b> Classes de palavras. <b>SINTAXE:</b> Tipos de Frases. Conceitos de frase e oração; A pontuação. <b>LITERATURA:</b> Conceito de arte; As várias concepções da Literatura; A plurissignificação da linguagem literária; A denotação e a conotação; Teoria literária; Primeiras Manifestações literárias no Brasil.			
Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>LEITURA, INTERPRETAÇÃO E PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> O Texto Narrativo. <b>MORFOSSINTAXE:</b> Os Satélites do Substantivo; O pronome e Ambiguidade. <b>FONOLOGIA:</b> A Sílabas e a Tonicidade; A Acentuação Gráfica. <b>MORFOLOGIA:</b> As palavra Invariáveis. <b>SINTAXE E ORTOGRAFIA:</b> O Termo Essencial Sujeito; Os Vários Sujeitos; Os Porquês. <b>LITERATURA:</b> Barroco; Arcadismo			
Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>LEITURA E INTERPRETAÇÃO:</b> Textos Poéticos; Texto em Prosa e em Verso. <b>FIGURAS DE LINGUAGEM:</b> Figuras de Palavras; Figuras de Construção; Figuras de Pensamento. <b>PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> A Descrição. <b>SINTAXE:</b> O Termo Essencial Predicado; Termos integrantes da Oração. <b>LITERATURA:</b> Romantismo; Realismo/Naturalismo.			
Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> Redação oficial; Textos do Dia a Dia. <b>SINTAXE:</b> Concordância Verbal; Termos Acessórios da Oração; Vocativo. <b>LITERATURA:</b> O Parnasianismo; Características do Parnasianismo; Principais autores do Parnasianismo brasileiro. O Simbolismo no Brasil; Características da poesia simbolista; Principais simbolistas O Pré-modernismo.			
Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>SINTAXE:</b> Concordância Nominal; Colocação Pronominal; O Período Composto; Regência Verbal; Regência Nominal. <b>LEITURA E INTERPRETAÇÃO:</b> Texto jornalísticos. <b>PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> Leitura e compreensão: estrutura do texto, partes, relação entre as partes; Técnicas de elaboração de textos; Formas estruturais de um texto. <b>LITERATURA BRASILEIRA:</b> Modernismo.			
Disciplina: <b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 03h	C.H. Total: 60h
<b>PRODUÇÃO DE TEXTOS:</b> Dissertação Argumentativa e Expositiva. <b>SINTAXE:</b> O pronome Relativo e a Oração; Período composto: Orações subordinadas adjetivas; Orações Subordinadas reduzidas. <b>SEMÂNTICA E ESTILÍSTICA:</b> Significação das palavras; Denotação e Conotação; As palavras e o dicionário; Vícios de Linguagem. <b>A LITERATURA BRASILEIRA, AFRO-BRASILEIRA E ESTUDOS INDÍGENAS.</b> Pós-Modernismo.			
Disciplina: <b>Arte</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 40h

Importância da arte; Conceitos e estética; Linguagem visual; Composição; semelhanças e contrastes; História e Estilos artísticos; arte pré-histórica, Arte antiga, Arte na idade média.

As rupturas artísticas: Arte moderna e Contemporânea; Naturalismo – Idealismo – Expressionismo – Tendências Surrealistas e Fantásticas; Relações entre arte e comunicação contemporânea.

Disciplina: <b>Educação Física</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Avaliação Física, Conhecendo o Corpo: Fisiologia do Exercício para Saúde, Esportes Coletivos Tradicionais como meio de socialização; Compreensão, discussão e construção de regras, Cultura Corporal de Movimento, Lutas, Primeiros Socorros.			
Disciplina: <b>Educação Física</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Benefícios da Atividade Física para a Saúde; Jogos Cooperativos e Competitivos, Treinamento de força: Orientações, Nutrição e Atividade Física, Ginástica Laboral, Exercícios no meio líquido, Esportes Individuais.			

Disciplina: <b>Língua Estrangeira Moderna – Inglês</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Simple present, simple past; Present perfect, past perfect and present perfect continuous; Conditional sentences; Gerunds and infinitives; Modal auxiliary verbs and related expressions; Modal auxiliary verbs and related expressions (II).			
Disciplina: <b>Língua Estrangeira Moderna – Inglês</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
The passive; Causative verbs; Direct and indirect (reported) speech; Direct and indirect (reported) speech (II); Relative adjective clauses; Relative adjective clauses (II); Adverb clauses; Noun clauses; Prepositions; Phrasal verbs.			

Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Conjuntos Numéricos: noções e representações de conjunto, operações entre conjuntos, conjuntos numéricos e intervalo real; Função: conceito, gráfico, zeros de uma função, função crescente e decrescente, função do 1º grau, inequações do 1º e 2º graus; Função quadrática: gráfico, zeros da função e inequação.			
Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Sequências, Progressão Aritmética e Geométrica; Trigonometria no triângulo retângulo: seno, cosseno e tangente; cálculo das razões trigonométricas.			
Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Ciclo trigonométrico: circunferência; Funções trigonométricas: seno, cosseno e tangente, leis dos cossenos, cálculo de área de um retângulo, matrizes e determinantes; sistemas de equações lineares			
Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Análise Combinatória: fatorial, arranjos simples, permutação simples, combinação simples, números binômias; Probabilidade: espaço amostral e eventos, binômio de Newton e Poliedros, prismas e pirâmides.			
Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Geometria analítica: Ponto e reta, ponto médio, distância entre pontos, condição de alinhamento de três pontos, equação geral de uma reta, equação reduzida, equações segmentárias, distância de um ponto e reta; Circunferência: equação da circunferência, posição entre ponto, reta e uma circunferência.			
Disciplina: <b>Matemática</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
Números complexos: Corpo dos números complexos, forma algébrica, forma trigonométrica, potenciação e radiciação. Polinômios: Introdução a polinômios, igualdade, operações, grau, divisão, divisão por binômio do 1º grau.			

Disciplina: <b>Biologia</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Introdução ao estudo da Biologia; Biologia do século XXI; Origem da vida; Ecologia; Noções sobre teorias evolutivas.			
Disciplina: <b>Biologia</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Pesquisa científica e tecnológica; tópicos relacionados à biotecnologia: engenharia genética e bioética; Citologia; Noções de genética, 1º Lei de Mendel, 2º Lei de Mendel.			
Disciplina: <b>Biologia</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Fisiologia humana e embriologia: orientação sexual, saúde no trabalho, Patologias, e medidas preventivas; saúde ambiental no contexto do desenvolvimento humano, social, político e econômico.			

Disciplina: <b>Física</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Introdução à física; Cinemática Escalar, Movimentos Uniforme e Uniformemente Variado, Leis de Newton, a física no cotidiano.			
Disciplina: <b>Física</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Hidrostática: Empuxo; Pressão. Termologia: Temperatura; Calor e Quantidade de Calor; Trocas de Calor; Propagação de Calor; Física e meio ambiente, Termodinâmica. Fontes de energia.			
Disciplina: <b>Física</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
<b>Eletricidade:</b> Os Princípios da Eletrostática; Conceito de Eletrização; Geração de energia elétrica e consumo; Corrente Elétrica; Associação de Resistores.			

Disciplina: <b>Química</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Estudo da Matéria. Substâncias Simples e Compostas. Técnicas Básicas de Separação de Misturas. Estudo do Átomo. Tabela Periódica.			
Disciplina: <b>Química</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Ligações Químicas. Funções Inorgânicas. Reações Químicas. Segurança e Utilização de Vidrarias e Equipamentos em Laboratório.			
Disciplina: <b>Química</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Estequiometria, Soluções e Dispersões, Cinética Química. Termoquímica. Equilíbrio Químico. Química Orgânica, Estudo do átomo de carbono, Hidrocarbonetos e suas propriedades, Funções Orgânicas Oxigenadas e Nitrogenadas.			

Disciplina: <b>História</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Conceitos de história e de tempo; A construção histórica das comunidades, sociedades e seus processos de trabalho no tempo; A Formação da cultura das civilizações; Relações entre as diversas sociedades e culturas; Guerras mundiais e guerra fria.			
Disciplina: <b>História</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
A história do Brasil; A análise de fontes e sua historicidade; Aspectos Sociais e Econômicos do Brasil. História da Amazônia: o período pré-colonial, a Amazônia Colonial, a Amazônia imperial, a Amazônia republicana.			
Disciplina: <b>História</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Nacionalismos e lutas sociais; Indústria cultural; Mídias e discursos; Ditadura e democracia; Lutas e tensões políticas; Estado, poder e representatividade; Cultura e resistência; Globalização e exclusão social; Neoliberalismo; História: continuidades e reconstruções.			

Disciplina: <b>Geografia</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Espaço Geográfico: Aspectos Conceituais. Elementos de Cartografia. Elementos Naturais da Paisagem. Paisagem Geográfica: A interação dos elementos naturais e antrópicos. Urbanização e produção do espaço urbano.			
Disciplina: <b>Geografia</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Crescimento populacional no mundo e no Brasil; Economia e sociedade; Povos em movimento: Etnia e modernidade no mundo e no Brasil; A Geopolítica no mundo atual;			



Potências (Mundiais/Regionais); Tendências na agricultura mundial e políticas agrícolas no mundo desenvolvido. Espaço geográfico: aspectos conceituais. Limites e fronteiras amazônicas. O espaço natural amazônico e suas potencialidades. Organização do espaço amazonense: recursos potenciais.			
Disciplina: <b>Geografia</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Espaço agrário no mundo desenvolvido, subdesenvolvido e no Brasil; Indústria e transformação no espaço geográfico; Circulação redes de transporte; Globalização.			

Disciplina: <b>Filosofia</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Introdução à filosofia; Concepções ideológicas; Modelo de sociedade segundo Platão; A teoria das quatro causas; As concepções ideológicas a partir dos teóricos helenísticos; Os conflitos trabalhistas na sociedade romana; Organização feudal; O modelo de vida contemplativa.			
Disciplina: <b>Filosofia</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
A exaltação do trabalho no mundo moderno: Crise do feudalismo; A burguesia; O pacto da burguesia com o rei; A expansão do capitalismo; A revolução industrial; Marx – Ideologia e alienação.			
Disciplina: <b>Filosofia</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Reorganização do capitalismo a partir dos paradigmas: Fordismo; Taylorismo; A globalização; As novas concepções de trabalho na atualidade.			

Disciplina: <b>Sociologia</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Conceito de cultura, identidade e diversidade cultural, família e parentesco, sociedade e comunidade e desigualdades sociais.			
Disciplina: <b>Sociologia</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Conceito de povos e comunidade tradicionais, etnicidade e religiosidade.			
Disciplina: <b>Sociologia</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Conceito de Estado-nação, organização do Estado brasileiro, Partidos, Políticas Públicas e cidadania.			

Disciplina: <b>Espanhol (OPTATIVA)</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Expressões usuais; Presente do indicativo; Artigos; Numerais cardinais e ordinais; Sinais de pontuação; Substantivos;			
Disciplina: <b>Espanhol (OPTATIVA)</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01	C.H. Total: 20h
Pronomes Demonstrativos; Pronomes Possessivos; Pretérito perfeito composto; Futuro perfeito do indicativo; Regras de acentuação; Textos.			

Disciplina: <b>Elaboração de Relatório e Projetos</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Projetos e relatórios: elementos, etapas, tempo e custo de um projeto. Normas da ABNT e redação científica.			

Disciplina: <b>Informática Básica</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
História e Evolução dos Computadores; Definição e Origem do termo Informática; Elementos de um Sistema de Processamento de Dados; Esquema Básico do Elemento Software. Tipo de computadores; Sistema Operacional Windows 8; Microsoft Office Word 2010; Microsoft Excel 2010.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais I</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
Cultura e Arte no Brasil. Patrimônio cultural do Brasil. A importância da Cultura na sociedade. Ma Cultural.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais II</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
Relação de consumo e suas relações sociais. A sociedade e o sistema de capital. As conquista dos sociais dos consumidores no sistema capitalista.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais III</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
Relação da bioética com a poluição ambiental; relação da bioenergética (fotossíntese, quimiossír e respiração) com impactos ambientais em ecossistemas naturais; a biotecnologia na prevenção impactos ambientais nos ecossistemas agrícolas.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais IV</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
A COMUNICAÇÃO NO CONTEXTO EMPRESARIAL. IMPLEMENTANDO O PROCESSO COMUNICAÇÃO. CONCEITOS E IMPORTÂNCIA DA NEGOCIAÇÃO. HABILIDADES, PROC E PLANEJAMENTO EM NEGOCIAÇÃO. ESTRATÉGIAS EM NEGOCIAÇÃO E SUAS IMPLIC/ÉTICAS.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais V</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
Arte e globalização. Filosofia e modo de expressar a arte no contexto comercial. Construção estética no tempo contemporâneo.			

Disciplina: <b>Tópicos integradores especiais VI</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 01h	C.H. Total: 20h
Operações com frações. Equações do 1º grau. Regra de três simples. Porcentagem. Potenciação e radiciação. Conversão de unidades de medidas. Estatística básica: média, mediana, histograma, variância e desvio-padrão. Custos Logísticos.			

Disciplina: <b>Matemática Financeira</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
<p>Conceitos iniciais e gerais de matemática financeira. Regime de Capitalização Simples. Descontos Simples. Regime de Capitalização Composta. Descontos Composto. Inflação. Taxas de juros. Séries uniformes. Sistemas de Amortização. Práticas em Calculadora Financeira.</p>			

Disciplina: <b>Fundamentos da Administração</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
<p>Conceitos e princípios básicos da Administração e Ambiente organizacional. As áreas funcionais da Administração e Funções administrativas. Estudos fundamentais dos conceitos e abordagens da administração. Linhas de pensamentos e teorias administrativas das sociedades ocidentais: científica, clássica, das relações humanas, comportamental e de sistemas de contingências. A finalidade da administração e sua relação com o desenvolvimento histórico, econômico e social. O papel das organizações e dos processos administrativos. Estudos fundamentais dos conceitos de planejamento e organização, liderança e controle e suas abordagens práticas. As estruturas organizacionais e burocráticas e suas funções administrativas. O enfoque crítico da administração e as mudanças estruturais e organizativas na contemporaneidade.</p>			

Disciplina: <b>Ambiente, Saúde e Segurança</b>	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
<p>Formação Ambiental a partir do marco histórico da Revolução Industrial; O despertar da consciência ambiental planetária; O desenvolvimento sustentável; A justiça social; Impactos ambientais em ecossistemas naturais e em ecossistemas agrícolas; Impactos ambientais em sistemas urbanos; Poluição do solo: o problema do lixo sólido.</p>			

Disciplina: <b>Empreendedorismo</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
<p>Origem, evolução, conceitos e introdução ao Empreendedorismo, Características Diversas e Perfil do Empreendedor, Fatores que Influenciam o Processo Empreendedor, Preparação de um Empreendedor. Abordagem Clássica do Empreendedor, Gerenciamento dos Recursos Empresariais, Diferenciando Ideias de Oportunidades, Introdução ao Plano de Negócios simplificado e Caracterização do Plano de Negócios.</p>			

Disciplina: <b>Fundamentos de Marketing</b>	Módulo: 1º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
<p>Introdução aos conceitos de Marketing: Grandes áreas do Gerente de Marketing, Desejo e a atração do Cliente, Diferenciar composto de Marketing, Realizar os processos de Marketing. Tipos de Marketing e as formas de atração e retenção de clientes: Marketing Social, Marketing Pessoal, Marketing de Serviços, Marketing de Rede, Endomarketing, Implementar estratégias de Marketing, Realizar atividades para atração e retenção de clientes. Princípios de satisfação do consumidor Análise do comportamento do consumidor, Comunicação em Marketing, Elaborar estratégias para satisfação do consumidor. Prospecções mercadológicas Ambiente de Marketing, Análise de Mercado e Pesquisas, Análise da concorrência, Segmentação e posicionamento de mercado, Aplicação de estudos de prospecções, Determinantes do Varejo: Os Intermediários Varejistas. A Evolução do Varejo, Estratégias do varejo, Principais Setores Varejistas Brasileiros.</p>			

Disciplina: <b>Contabilidade Básica</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
A Contabilidade e sua aplicação. O Patrimônio. Patrimônio Líquido. Contas Contábeis. Contas de Resultado. Plano de Contas. As Variações Patrimoniais. Os Princípios Fundamentais da Contabilidade. Razonete e Balancete. Demonstrações Contábeis.			
Disciplina: <b>Visual Merchandising</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Arte e Estilos artísticos; Composição; semelhanças e contrastes na arte. Produção estética. História da Moda. Moda e comunicação. Moda e pesquisa.			
Disciplina: <b>Promoções de Vendas</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
O composto promocional, ações promocionais e de merchandising.			
Disciplina: <b>Arquivologia Básica</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
1.Arquivologia. 2.Documento.3. Arquivo.4 Arquivamento. 5.Preservação documental e Legislação.			
Disciplina: <b>Técnica de Vendas e Negociação</b>	Módulo: 4º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
A profissão de vendas; características do vendedor: Perfil do vendedor; Mercado do profissional de vendas; Representante comercial; Conhecimentos gerais sobre: Comportamento do consumidor, Relacionamento interpessoal; Rede de Relacionamentos (Rede de contatos); Comunicação com o consumidor; Atributos do Produto. Conhecimentos gerais sobre: Mercado; Empresa, Administração do tempo das tarefas de vendas; Clientes: Prospecção de clientes; Atendimento ao cliente; Administração de conflitos; O processo de vendas, Etapas do processo de vendas.			
Disciplina: <b>Logística</b>	Módulo: 6º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Pressupostos e trajetória histórica. Planejamento da logística. Cadeia de Suprimentos e valor ao cliente. Decisões sobre localização e integração. Estratégias de compras. Gestão dos estoques. Embalagem, armazenagem, movimentação e transporte.			
Disciplina: <b>Planejamento Estratégico</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 03	C.H. Total: 60h
O plano estratégico da empresa. Planejamento e controle de resultados e o processo de administração. Princípios fundamentais do planejamento e controle de resultados. Planejamento e controle de vendas. Planejamento e controle de custos de mão-de-obra direta. Planejamento e controle de despesas. Planejamento e controle de disponibilidades. Análise de ambiente de negócio. Análise de concorrência. Estratégias competitivas. Técnicas de análises de posição competitiva. Implementação de estratégias.			
Disciplina: <b>Introdução ao Direito do Consumidor</b>	Módulo: 2º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Evolução e Fundamentos do Direito do Consumidor. Comportamento do consumidor e do mercado: consumismo. Responsabilidade civil do fornecedor. Código de Defesa do Consumidor.			
Disciplina: <b>Atendimento ao Público</b>	Módulo: 5º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h

Técnicas de Atendimento ao Público. Profissional no atendimento ao público. Técnicas de Atendimento Telefônico.

Disciplina: <b>Introdução à Economia</b>	à	Módulo: 3º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Os problemas econômicos fundamentais. A organização da economia. As restrições tecnológicas. A Demanda e a Oferta. O mercado. As elasticidades. A Economia Brasileira.				

Disciplina: <b>Relações Interpessoais e Ética</b>		Módulo: 6º	C.H. Semanal: 02	C.H. Total: 40h
Comunicação. Variedade Linguística. Análise Histórica da Ética. Introdução à Ética. Características Diversas do Profissional. Fatores que Influenciam o Processo de Formação Profissional. Preparação de um Profissional. Abordagem o Profissional. Abordagem do Profissional.				

### 6.5 Estágio Profissional Supervisionado e Projeto de Conclusão de Curso Técnico

De acordo com a Lei Nº 11.788, de 25/09/2008, o Estágio Profissional Supervisionado é uma atividade educativa, desenvolvida no ambiente de trabalho e visa à preparação para o trabalho produtivo dos estudantes que estejam frequentando o ensino regular em instituições de Educação Superior, de Educação Profissional, de Ensino Médio, da Educação Especial e dos anos finais do Ensino Fundamental, na modalidade profissional da Educação de Jovens e Adultos.

O Estágio Profissional Supervisionado, também previsto na formação do aluno conforme Parecer CNE/CEB Nº 16/99 e Referenciais Curriculares Nacionais para Educação Profissional, representa uma oportunidade para consolidar e aprimorar conhecimentos adquiridos durante o desenvolvimento da formação dos alunos e possibilita aos mesmos atuarem diretamente no ambiente profissional permitindo a demonstração de suas competências laborais.

Dentre as vantagens da prática profissional o estágio possibilita ao aluno:

- Aplicar prática de seus conhecimentos técnicos;
- Conhecer as próprias deficiências, buscando aprimoramento;
- Adquirir uma atitude de trabalho sistematizado, desenvolvendo consciência de produtividade;
- Avaliar o processo ensino-aprendizagem;
- Desenvolver o senso crítico, a observação e a comunicação concisa das ideias e experiências adquiridas;

- Conhecer a filosofia, diretrizes, organização e funcionamento das empresas e instituições em geral.

Os procedimentos e os programas de estágio são regulamentados pela Coordenação do Centro de Integração empresa-escola-CIEE do *Campus Avançado* Manacapuru de acordo com legislação vigente e incluem a identificação das oportunidades de estágio, a facilitação e ajuste das condições de estágio oferecido, o encaminhamento do discente às oportunidades de estágio, a preparação da documentação legal e o estabelecimento de convênios entre as empresas e a Instituição de Ensino, visando a integração entre as partes e o discente, além do acompanhamento do estágio através da supervisão.

Ao final do cumprimento da carga horária do estágio curricular o aluno deverá elaborar Relatório Final de acordo com as normas estabelecidas, reunindo elementos que comprovem o aproveitamento e a capacidade técnica durante o período da prática profissional supervisionada e realizar defesa do Relatório Final perante Banca Examinadora, conforme o disposto na Resolução nº 96 – CONSUP/IFAM, de 30 de dezembro de 2015.

O Estágio Profissional Supervisionado no Curso Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma Integrada à Modalidade EJA representa uma possibilidade para o discente colocar em prática o aprendizado profissional adquirido ao longo do curso. Entretanto, para fins de finalização da carga horária da formação profissional o discente poderá apresentar um Projeto de Conclusão do Curso Técnico – PCCT conforme disposto na Resolução nº. 96 – CONSUP/IFAM, de 30 de dezembro de 2015. O desenvolvimento das atividades de estágio ou PCCT deverá acontecer preferencialmente nos dois últimos semestres do curso com carga horária curricular de 250 horas.

Projeto de Conclusão do Curso Técnico – PCCT é a alternativa quando o discente não puder realizar o Estágio Profissional Supervisionado.

O Estágio e/ou PCCT serão avaliados pelos departamentos, gerências ou coordenações de curso do eixo tecnológico e habilitação profissional conforme normas estabelecidas pela Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias, através de sua Coordenação de Integração Escola-Empresa (CIE-E). A regulamentação dessa atividade alternativa visa orientar a operacionalização dos projetos de conclusão de curso de Nível Médio, considerando sua natureza; área de

atuação; limites de participação; orientação; normas técnicas; recursos financeiros e tramite interno.

## **7. Critérios de Aproveitamento de Conhecimentos e Experiências**

Conforme Parecer CNE/CEB Nº 16, de 5/10/99, os conhecimentos adquiridos em experiências anteriores podem ser aproveitados, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão do curso, mediante a análise e avaliação de certificação de competências trabalhadas que compõem o curso, realizada pelo IFAM ou por instituição devidamente credenciada.

Poderão ser aproveitados conhecimentos adquiridos em:

- Cursos profissionais de nível básico, técnico e tecnológico;
- Atividades desenvolvidas no trabalho ou por meios informais.

O aproveitamento dar-se-á de acordo com o estabelecido na Organização Didático-Pedagógica em vigência no *Campus* no período em que o curso estiver sendo ofertado.

## **8. Critérios de Avaliação da Aprendizagem**

O processo de avaliação deverá ser contínuo, devendo-se considerar os aspectos qualitativos sobre os quantitativos, traduzidos a partir das dimensões cognitivas, afetivas e psicomotoras, gerando um caráter diagnóstico somático e formativo, respeitando os ritmos de aprendizagem dos alunos, mediante o desenvolvimento de atividades, projetos, estudos de casos e problemas propostos, resultando num quadro de registros, ou caderno de acompanhamento diário, de maneira que alunos e professores participem do processo.

No PROEJA o processo avaliativo deve ser de forma inclusiva, diversificada e flexível na maneira de avaliar o aluno. Para que essa “avaliação da aprendizagem”, não se torne um processo de exclusão, distante da realidade social e cultural destes discentes. Propiciando em um alto índice de evasão desses jovens e adultos das atividades educacionais. Quando a avaliação ocorre de forma inclusiva é necessário utilizar diversos instrumentos avaliativos e adequados ao perfil desses alunos. Para promover uma aprendizagem numa concepção dialógica e significativa.

Dentre os diversos instrumentos de avaliação, poderão ser utilizados no curso: provas escritas, trabalhos individuais ou em equipe, exercícios orais ou escritos, artigos técnico-científicos, produtos e processos, pesquisa de campo, elaboração e execução de projetos, oficinas pedagógicas, aulas práticas laboratoriais, seminários e autoavaliação, a fim de atender às peculiaridades dos alunos e de oportunizar uma avaliação adequada aos diferentes objetivos.

Será proporcionado estudos de Recuperação Paralela no período letivo a todos os alunos que não atingirem os objetivos propostos/rendimento escolar. Sendo que esses estudos de recuperação da aprendizagem ocorrerão de forma paralela, tendo como finalidade a construção do conhecimento na regularidade do processo ensino e aprendizagem. Ocorrendo simultaneamente ao desenvolvimento do conteúdo no decorrer do ano/semestre letivo, por meio de atividades planejadas, desenvolvidas e orientadas pelos docentes das disciplinas.

Ciente que os estudos de recuperação paralela têm como objetivo recuperar processos de formação relativos a determinados conteúdos, a fim suprimir algumas falhas de aprendizagem. A avaliação de recuperação paralela deve ser realizada por meio de um instrumento avaliativo escrito. Caso o resultado desta seja superior ao da avaliação anterior, deverá ser substituída a nota.

O rendimento acadêmico do aluno será aferido ao final de cada período/etapa considerando-se a apuração da assiduidade e avaliação da aprendizagem, obedecendo a escala de 0 a 10 (zero a dez) cuja pontuação mínima para aprovação será 6.0 (seis) por componente curricular, e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) do total de aulas letivas.

Caso o aluno não se encontre apto no desempenho do processo ensino aprendizagem, o mesmo deverá passar por novo processo avaliativo ao longo do período, utilizando-se várias formas de orientação até que os objetivos sejam alcançados.

Além disso, haverá um Conselho de Classe com poder deliberativo que, reunir-se-á sempre que necessário para avaliação do processo ensino-aprendizagem.

Para o registro e controle deste processo avaliativo, faz-se necessário à utilização de uma planilha, levando-se em consideração os seguintes parâmetros de domínio afetivos e cognitivos: cooperação, participação, responsabilidade, iniciativa, criatividade, compreensão relações de ideias e construção de conceitos e novas ideias.



A Organização Didática do IFAM ainda determina, quanto à Progressão Parcial em regime de dependência, que será permitida em até 02 (dois) componentes curriculares/disciplinas, podendo ser cursadas em paralelo à sequência do currículo, desde que atendidas às peculiaridades do público de EJA, descritas na LDB N° 9.394/96, Parecer N° 11/2.000, Resolução N° 1 – CNE/CEB de 5 de julho de 2000.

## 9. Biblioteca, Instalações e Equipamentos

### a) Infraestrutura Física da Unidade / Distribuição dos Ambientes Físicos

ITEM	DESCRIÇÃO	ÁREA(m2)
01	TERRENO	109.500m2
02	CONSTRUÍDA	2.099m2
03	NÃO CONSTRUÍDA	106,51m2

N°	AMBIENTE	QTDE	ÁREA ( m²)
1	SALAS DE AULA	04	5,85m x 8,25m
2	WC. MASCULINO / FEMININO	02	2,91m x 3,31m / 2,91m x 3,27m
3	DG / DEPEX / CGE	01	3,84m x 3,83m / 2,66m x 4,11m
4	SALA DOS PROFESSORES	01	4,84m x 6,90m
13	LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA	02	5,85m x 7,89m

### b) Sala de Pesquisa

N.º	DESCRIÇÃO	QTDE
01	Micro computador Core i5 com: Processador 3.3GHz, HD 1TB, Memória Ram 8Gb, DVD RW, Placa de Vídeo, Placa de Som, Placa de rede, Teclado, Mouse e Monitor 24”.	04
02	Impressora Samsung	01
03	Impressora HP laserjet P2055 DN	01
04	Impressora Samsung CLP680	01
05	Impressora HP M1319F MFP	01

### c) Recursos Audiovisuais

N.º	DESCRIÇÃO	QTDE
01	Projektor Multimídia	03
02	Lousa digital MEC	02
03	Notebook	02
04	Televisão de LCD 42”	01

### d) Laboratório de Informática I

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE
01	Micro computador Core i5 com: Processador 3.2GHz, HD 500 GB, Memória Ram 8Gb, DVD RW, Placa de Vídeo, Placa de Som, Placa de rede, Teclado, Mouse e Monitor 19".	30
02	Bancada em madeira e fórmica	06
03	Quadro de acrílico para pincel 2,67m x 1,75m	01
04	Switch 3Com SuperStack com 24 portas	01
05	Rede de energia Estabilizada com comando interno de disjuntores	01
06	Rede lógica em par trançado ident. e conectada ao firewall	01
07	Software: Windows 10, Office 2010	01

### e) Laboratório de Informática II

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE
01	Micro computador Core i5 com: Processador 3.3GHz, HD 1TB, Memória Ram 8Gb, DVD RW, Placa de Vídeo, Placa de Som, Placa de rede, Teclado, Mouse e Monitor 19".	30
02	Bancada em madeira e fórmica	06
03	Quadro de acrílico para pincel 2,67m x 1,75m	01
04	Switch 3Com SuperStack com 24 portas	01
05	Rede de energia Estabilizada com comando interno de disjuntores	01
06	Rede lógica em par trançado ident. e conectada ao firewall	01
07	Ar-condicionado ELGIN 24000 BTUs	02

### f) Acervo Bibliográfico

DESCRIÇÃO	QTDE
Matemática financeira ASSAF Neto, Alexandre.	3
Matemática financeira CRESPO, Antônio Arnot.	3
Matemática financeira PUCCINI, Aberlado de Lima	3
Matemática financeira SOBRINHO, José Vieira	3
Contabilidade introdutória IUDÍCIBUS, Sérgio (Coord.)	4
Curso de contabilidade IUDÍCIBUS, Sérgio de.	3
Contabilidade básica MÜLLER, Aderbal Nicolas.	2
Contabilidade básica RIBEIRO, Osni Moura.	4
Teoria Geral da Administração MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru.	3
Fundamentos de administração TEIXEIRA, Hélio Janny.	3
Gestão de pessoas CHIAVENATO, Idalberto.	3
Recursos humanos CHIAVENATO, Idalberto.	3
Gestão de pessoas GIL, Antonio Carlos.	3
Gestão de pessoas VERGARA, Sylvia Constant.	3
O profissional do século XXI WERNECK, Hamilton.	3
Organização ARAUJO, Luis César G.	3
Empreendedorismo CHIAVENATO, Idalberto.	4
Empreendedorismo CAVALCANTI, Glauco.	2
Empreendedorismo na veia CHÉR, Rogério.	2

Aprender a empreender ESCARLATE, Luiz Felipe	2
Comunicação empresarial REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do.	1
Administração LAUGENI, Fernando P.	4
A bíblia do marketing digital TORRES, Cláudio	4
Boas vendas! TORRES, Cláudio.	2

## 10. Corpo Docente e Técnico

### a) Corpo Técnico Administrativo – 40 horas

SERVIDORES TAE	
NOME	GRAU DE ESCOLARIDADE – INSTITUIÇÃO
ADRIANO PEREIRA DA SILVA MARTINS	Licenciatura em Pedagogia - ESBAM; Especialista em Gestão Escolar-UFAM; Especialista em Direito Educacional - Faculdade Montenegro Bahia
CRISTIANE DO NASCIMENTO RAMIREZ	Licenciatura em Letras – UEA
CYBELLE TAVEIRA BENTES	Bacharel em Biblioteconomia – UFAM
ELLEN ALMEIDA DOS SANTOS FERREIRA	Mestre em Ciência e Tecnologia em alimentos – UFRRJ
HERBERT DE AGUIAR PINTO	Técnico em Redes de Computadores – CETAM
HERIKA LOPES FARIAS	Técnico em Secretariado – IFAM
JAIR SALES SARAIVA	Especialista em Docência do Ensino Superior – UCDB
JEANE DE LIMA SILVA	Bacharel em Serviço Social - Centro Universitário do Norte
JEANE SANTOS DO PRADO	Bacharel em Serviço Social - Faculdade Martha Falcão
JOSIMAR GONÇALVES VARGAS	Graduação em Ciências Contábeis – UFAM
JONAS JANUÁRIO DOS SANTOS	Técnico em Redes de Computadores – CETAM
JUCINEIA TORRES DE OLIVEIRA	Bacharel em administração – UFAM
LUZIRAY BARBOSA GRAÇA	Mestre em Educação Agrícola - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
MARCOS CAMARA DE ARAUJO	Ensino Médio Completo - Escola Preparatória de Cadetes do AR - Barbacena-MG
PAULO VICTOR REBOUÇAS SOARES	Bacharel em Ciência da Computação – FUCAPI
PAULO VITOR LIMA SANTOS	Bacharel em Sistemas de Informação – Fametro
ROZEANA RODRIGUES MOREIRA	Graduação em Serviço Social - Faculdade Salesiana Dom Bosco
SALMA NOBRE DE SOUSA	Bacharel em Administração - Faculdade de Cuiabá
VLADIMIR DO NASCIMENTO SEABRA	Graduação em Direito – ESBAM

## b) Corpo Docente EBTT – 40 horas. Regime de Dedicção Exclusiva

<b>SERVIDORES EBTT</b>	
<b>NOME</b>	<b>GRAU DE ESCOLARIDADE / INSTITUIÇÃO</b>
<b>ALCIANE MATOS DE PAIVA</b>	Bacharel em Ciências Econômicas - UFAM Mestrado em Desenvolvimento Regional - UFAM
<b>ALEXANDRE RICARDO VON EHNERT</b>	Mestre em Ciências (Área - Geografia Humana) – USP
<b>ANA PAULA SALVADOR RAMOS</b>	Especialista em Metodologia do Ensino da Língua Inglesa – UFAM
<b>BRUNO BENICIO CHAVES</b>	Bacharel em Administração - UNINORTE
<b>CRISCIAN KELLEN AMARO DE OLIVEIRA</b>	Engenheira Florestal - UNB; Mestrado em Ciências de Florestas Tropicais - INPA
<b>DALMI ALVES ALCANTARA</b>	Doutorado em Ciências da Educação - Universidade Autonoma de Asuncion
<b>DANNIEL ROCHA BEVILAQUA</b>	Mestre em Ciências Pesqueiras nos Trópicos na área de concentração... – UFAM
<b>EDSON ARAUJO DA SILVA</b>	Graduação em Licenciatura em Física - Faculdade Brasileira UNIVIX
<b>EDVALDO PEREIRA MOTA</b>	Mestre em Genética, Conservação e Biologia Evolutiva – INPA
<b>ELINE RIBEIRO MINUZZO DOS SANTOS</b>	Graduação em Ciências Contábeis - CIESA; Especialização em Gerência Financeira Empresarial – UFAM
<b>FABIO TEIXEIRA LIMA</b>	Licenciado em História - Centro Universitário do Norte
<b>FRANCIANA RIBEIRO SALES LEANDRO</b>	Licenciatura Plena em Letras, Língua e Literatura Espanhola - UFAM
<b>GABRIEL DE SOUZA LEITÃO</b>	Engenheiro de Computação – UFAM
<b>GERNEI GOES DOS SANTOS</b>	Licenciado em Artes Plásticas - UFAM
<b>GILDER BRANCHES VIEIRA</b>	Licenciado em Educação Física - UFAM
<b>HILTON BARROS DE CASTRO</b>	Bacharel em Ciência da Computação – CIESA
<b>JAIDSON BRANDAO DA COSTA</b>	Especialização em Engenharia de Software – FUCAPI
<b>JANAÍNA MARIA GONÇALVES</b>	Graduação em Letras - Língua Portuguesa – UFPA
<b>JOSUÉ CORDOVIL MEDEIROS</b>	Licenciado em Letras – UFAM
<b>KATIA CRISTINA DE MENEZES SANTOS</b>	Especialização em Docência no Ensino Superior Centro Universitário Leonardo Da Vinci Bacharel em Secretariado Executivo - UFPE
<b>LAERTE PEDROSO DE PAULA JÚNIOR</b>	Especialista em Metodologia do Ensino de História e Geografia – Uninter
<b>LORENZO SORIANO ANTONACCIO</b>	Mestre em Ciências Pesqueiras nos trópicos-UFAM
<b>NILTON MIGUEL DA SILVA</b>	Mestrado Profissional em Mestrado Profissional em Matemática - UNIRIO

<b>RICARDO LIMA DA SILVA</b>	Mestre em sociologia – UFAM
<b>THIAGO VALENTE BAZILIO LIMA</b>	Graduado em Química - Universidade Federal do Ceará

## 11. CERTIFICADOS E DIPLOMAS

Após a conclusão do curso será emitido **DIPLOMA DE TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO EM VENDAS** aos discentes que concluírem com aproveitamento os seis módulos do curso, com carga horária de 2340 horas, além do cumprimento do Estágio Profissional Supervisionado ou Projeto de Conclusão de Curso Técnico de natureza de iniciação científica aplicada carga horária 200 horas, totalizando 2.540 horas.

## REFERÊNCIAS

- BRASIL. Lei nº 9.394 de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília/DF: 1996.
- \_\_\_\_\_. Lei nº 11.892 de 29/12/2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia e dá outras providências. Brasília/DF: 2008.
- \_\_\_\_\_. Decreto Nº 5.154, de 23 de julho de 2004. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências. Brasília/DF: 2004.
- \_\_\_\_\_. Decreto Nº 5.840, de 13 de julho de 2006. Institui, no âmbito federal, o Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos - PROEJA, e dá outras providências. Brasília/DF: 2006.
- \_\_\_\_\_. PROEJA – Programa de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos. Educação Profissional Técnica de Nível Médio – Nível Médio. Documento Base. Brasília/DF: 2007.
- CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. Parecer CNE/CEB nº39/2004. Aplicação do Decreto nº5.154/2004 na Educação Profissional Técnica de nível médio e no Ensino Médio. Brasília/DF: 2004
- MEC/SETEC. Catálogo dos Cursos Técnicos. Disponível em Catálogo Nacional de Cursos Técnicos. (Acesso em 05/04/2010). Brasília/DF: 2008.

## 12.ANEXOS

## 12.1. Programa de disciplinas

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	MÓDULO: 1º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver competências e habilidades linguísticas e literárias que possibilitem o discente interagir com o cotidiano, ter acesso aos bens culturais e alcançar a participação plena no mundo letrado.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver a competência linguística e gramatical na compreensão, interpretação e produção de textos orais e escritos;</li> <li>Ler e interpretar textos, analisando seus aspectos textuais, linguísticos e extratextuais;</li> <li>Produzir textos narrativos e literários, levando em conta os gêneros textuais;</li> <li>Apresentar oralmente temas diversos, observando a variação linguística adequada a situação;</li> <li>Aplicar a estrutura lógica do pensamento na criação de textos orais escritos, de acordo com a finalidade e contexto, com linguagem adequada à situação;</li> <li>Revisar os textos produzidos, usando adequadamente conhecimentos linguísticos estudados em aulas, tais como pontuação, concordância, coesão e coerências textuais;</li> <li>Analisar textos literários, considerando características próprias aos estilos de época estudados e seu contexto histórico;</li> <li>Confeccionar trabalhos escritos, seguindo normas de apresentação de trabalhos acadêmicos;</li> <li>Fazer análise comparativa de textos literários de diferentes estilos;</li> <li>Fazer análise comparativa de textos descritivos de diferentes gêneros;</li> <li>Compreender e discutir aspectos gramaticais, tais como reforma ortográfica de 2009, ortografia, acentuação gráfica, classe de palavras e sintaxe.</li> <li>Conceituar arte.</li> <li>Conhecer as origens da literatura portuguesa e brasileira.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p>1 - Revisão Gramatical – Nivelamento</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Estudo da Ortografia oficial: emprego das letras</li> <li>1.2 Acentuação Gráfica</li> <li>1.3. Estudo da Crase</li> <li>1.4 Níveis da Linguagem</li> <li>1.5 Leitura e interpretação e Produção de textos</li> <li>1.6 Intertextualidade: diálogo entre os tipos textuais</li> <li>1.7 Pontuação</li> </ol> <p>2. Reforma Ortográfica da Língua Portuguesa, que unifica a grafia de palavras em Portugal, no Brasil e em países lusófonos, que entrou em vigor em 1º de janeiro de 2009; entretanto, a antiga grafia permanece em vigor até 31 de dezembro de 2012.</p> <p>3. MORFOLOGIA: Classes de palavras</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Substantivo: classificação, formação, flexão de gênero, número e grau, plural com metáfora;</li> <li>3.2 Adjetivo: classificação, formação, locução adjetiva, flexão de gênero, número e grau;</li> <li>3.3 Artigo: classificação: definidos e indefinidos, emprego do artigo;</li> <li>3.4 Numeral: classificação: numerais cardinais e ordinais .</li> </ol> <p>4. LITERATURA</p>		

- 4.1 Conceito de arte
- 4.2 Teoria literária
- 4.3 Os gêneros literários: épico, lírico e dramático
- 4.1.2 Estilos de época na literatura
- 4.2 Primeiras Manifestações literárias no Brasil
- 4.2.1 A literatura dos viajantes
- 4.2.2 A literatura dos jesuítas. José de Anchieta e Manuel da Nóbrega.

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CEGALLA, Domingos Paschoal. *Novíssima gramática da Língua Portuguesa*. 48. Ed. Rev. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2008.

NICOLA, José. *Português: Ensino Médio*. Vol. 1. São Paulo: Scipione, 2005.

OLIVEIRA, Clenir Bellezi de. *Arte literária brasileira* – São Paulo: Moderna, 2000.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ENEM, Colégios Técnicos e Militares – 9º Ed. Ver. Atual – São Paulo: Saraiva, 2009.

MARTINS, Dileta S.; ZILBERKNOP, Lúbia S. *Português instrumental*. Porto Alegre: Sagra, 2001.

MEDEIROS, João Bosco. *Português Instrumental*. São Paulo. Atlas, 2010.


\_\_\_\_\_. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. São Paulo: Atlas, 2009.

NADOLSKI, Hêndricas. *Normas de Comunicação em Língua Portuguesa*. São Paulo: Saraiva, 2009.

BECHARA, Evanildo. *Moderna gramática portuguesa*. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999.

GARCIA, Othon M. *Comunicação em Prosa Moderna*. Rio de Janeiro: FGF, 2006.

KASPARY, Adalberto J. *Redação Oficial: Normas e Modelos*. Porto Alegre: Edita, 2007.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	<b>MÓDULO: 2º</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver, em consonância com os Parâmetros Curriculares Nacionais, competências e habilidades, a fim de aprofundar o conhecimento relativo às áreas de leitura, produção de tipologias textuais através dos gêneros textuais, variação linguística, literatura e análise linguística para alcançar a participação plena no mundo letrado.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler, analisar e interpretar textos dos mais diversos gêneros;</li> <li>• Produzir textos dos mais variados gêneros observando as normas da língua culta padrão, incluindo as alterações fixadas pelo novo acordo ortográfico;</li> <li>• Ter ciência e reconhecer que a língua não é algo estático e imutável, mas algo dinâmico que varia de acordo com as comunidades linguísticas e grupo que dela fazer uso;</li> <li>• Reconhecer estilos e períodos literários pertencentes a literatura produzida por autores brasileiros;</li> <li>• Revisar os textos produzidos, usando adequadamente conhecimentos linguísticos estudados em aulas, tais como pontuação, concordância, coesão e coerências textuais;</li> <li>• Analisar textos literários, considerando características próprias aos estilos de época estudados e seu contexto histórico;</li> <li>• Confeccionar trabalhos escritos, seguindo normas de apresentação de trabalhos acadêmicos;</li> <li>• Fazer análise comparativa de textos literários de diferentes estilos;</li> <li>• Fazer análise comparativa de textos descritivos de diferentes gêneros;</li> <li>• Conhecer as origens da literatura portuguesa e brasileira.</li> </ul>		



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Morfologia

- 1.1 Pronome: Classificação: pronomes pessoais, possessivos, demonstrativos, indefinidos, relativos e interrogativos. O pronome na oração (pronomes substantivos e adjetivos).
- 1.2 Verbo: vozes verbais: passiva, analítica e sintética, reflexiva.
- 1.3 Advérbio: classificação, locução adverbial e graus.
- 1.4 Preposição: tipos de preposição: essenciais e acidentais.
- 1.5 Conjunção: classificação: conjunções coordenativas e subordinativas.
- 1.6 Interjeição: classificação: interjeições de alegria, de desejo, de dor, de chamamento, de silêncio, de advertência, de incredulidade.

### 1. Sintaxe:

- 2.1 Frase Oração e Período
- 2.2 Período simples. Termos essenciais da oração: sujeito e predicado. Tipos de sujeito. Oração sem sujeito
- 2.3 Frase oração e período
- 2.4 Termos integrantes da oração: complemento nominal, complementos verbais (objeto direto e objeto indireto) e agente da passiva.
- 2.5 Termos acessórios da oração: adjunto adnominal, aposto, adjunto adverbial.
- 2.6 Período composto por coordenação.

### 3. Estilística e Poética

- 3.1 As várias concepções da Literatura.
- 3.2 A plurissignificação da linguagem literária
- 3.3 A denotação e a conotação
- 3.4 Figuras de linguagem
- 3.5 Intertextualidade.

### 4. Literatura

- 4.1 O Barroco: Características do estilo barroco. Bento Teixeira e a Prosopopéia. Gregório de Matos. Divisão de sua obra em sacra, lírica e satírica.
- 4.2 O Arcadismo: Características do estilo arcádico. A poesia épica. Basílio da Gama e O Uruguai. Santa Rita Durão e o Caramuru... A poesia lírica. Cláudio Manuel da Costa. Tomás Antônio Gonzaga. Alvarenga Peixoto.

### 5. Narração Descritiva: contos e crônicas

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CEGALLA, Domingos Paschoal. *Novíssima gramática da Língua Portuguesa*. 48. Ed. Rev. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2008.

NICOLA, José. *Português: Ensino Médio*. Vol. 1. São Paulo: Scipione, 2005.

OLIVEIRA, Clenir Bellezi de. *Arte literária brasileira* – São Paulo: Moderna, 2000.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ENEM, Colégios Técnicos e Militares – 9º Ed. Ver. Atual – São Paulo: Saraiva, 2009.

MARTINS, Dileta S.; ZILBERKNOP, Lúbia S. *Português instrumental*. Porto Alegre: Sagra, 2001.

MEDEIROS, João Bosco. *Português Instrumental*. São Paulo. Atlas, 2010.

\_\_\_\_\_. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. São Paulo: Atlas, 2009.

NADOLSKI, Hêndricas. *Normas de Comunicação em Língua Portuguesa*. São Paulo: Saraiva, 2009.

BECHARA, Evanildo. *Moderna gramática portuguesa*. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999.

GARCIA, Othon M. *Comunicação em Prosa Moderna*. Rio de Janeiro: FGF, 2006.

KASPARY, Adalberto J. *Redação Oficial: Normas e Modelos*. Porto alegre: Edita, 2007.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

## IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU


EIXO TECNOLÓGICO:

Gestão e Negócios


Ano: 2018

<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	<b>MÓDULO: 3º</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender a linguagem e a língua portuguesa como objetos de comunicação e interpretação.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer reflexões sobre língua, cultura e preconceito linguístico;</li> <li>Empregar técnicas de leitura e escrita visando ao desenvolvimento do senso crítico e à correção da própria produção textual;</li> <li>Reconhecer os elementos da comunicação oral;</li> <li>Comparar as formas de comunicação e processos, estabelecendo relações entre eles;</li> <li>Utilizar as técnicas de redação de documentos empresariais e oficiais;</li> <li>Classificar e redigir os diversos tipos de correspondência particular e oficial;</li> <li>Aplicar corretamente as regras gramaticais;</li> <li>Ler e interpretar textos, analisando seus aspectos textuais, linguísticos e extratextuais;</li> <li>Apresentar oralmente temas diversos, observando a variação linguística adequada a cada situação;</li> <li>Aplicar a estrutura lógica do pensamento na criação de textos orais e escritos, de acordo com a finalidade e contexto, com linguagem adequada à situação;</li> <li>Revisar os textos produzidos, usando adequadamente conhecimentos linguísticos estudados em aulas, tais como pontuação, concordância, coesão e coerência textuais;</li> </ul> <p>Confeccionar trabalhos escritos, seguindo normas de apresentação de trabalhos acadêmicos e brasileira.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p>1. Fonética e fonologia: Fonemas: conceito, produção, classificação. Encontros vocálicos, consonantais e dígrafos. Ortoépia e prosódia.</p> <p>1. <b>Morfologia</b></p> <p>2.1 Conjugação de verbos</p> <p>2.2 Tempos simples e compostos</p> <p>2.3 Verbos regulares, irregulares e anômalos; defectivos e abundantes</p> <p>2.4 As vozes verbais</p> <p>2.5 Estrutura mórfica das formas verbais.</p> <p>3. <b>Sintaxe:</b></p> <p>3.1 Funções sintáticas do substantivo, do adjetivo, do numeral, do pronome e do advérbio.</p> <p>3.2 Ordem direta e inversa.</p> <p>3.3 Colocação dos pronomes átonos: próclise, mesóclise e ênclise.</p> <p>3.4 Colocação dos pronomes átonos nos tempos compostos e nas locuções verbais.</p> <p>4. <b>Literatura</b></p> <p>4.1 Romantismo no Brasil (Etapa 3 e 4):</p> <p>4.1.1 Características da prosa romântica;</p> <p>4.1.2 Joaquim Manuel de Macedo. Manuel Antônio de Almeida. José de Alencar;</p> <p>4.1.3 A corrente indianista;</p> <p>4.1.4 Os sertanistas: Bernardo Guimarães e Visconde de Taunay.</p> <p>4.2 O Realismo no Brasil (Etapa 3 e 4):</p> <p>4.2.1 Principais autores realistas e suas obras: machado de Assis e Raul Pompéia;</p> <p>4.2.2 A vertente naturalista e Aluísio Azevedo;</p> <p>4.2.3 Características da prosa parnasiana;</p> <p>4.2.4 Principais parnasianos: Olavo Bilac, Alberto de Oliveira e Raimundo Correia.</p> <p>5. <b>Leitura e produção textual:</b> intertextualidade entre os tipos textuais</p>		

BIBLIOGRAFIA
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>            BAGNO, Marcos. <i>Preconceito linguístico: o que é, como se faz</i>. São Paulo: Loyola, 1999.            BELTRÃO, Odacir; BELTRÃO, Mariúsa. <i>Correspondência: linguagem &amp; comunicação: oficial, empresarial, particular</i>. São Paulo, Atlas, 2007.            BOTELHO, Joaquim Maria. <i>Redação Empresarial sem mistério: como escrever textos para realizar suas metas</i>. São Paulo: Editora Gente, 2010.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>            BUSUTH, Mariangela Ferreira. <i>Redação Técnica Empresarial</i>. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.            CUNHA, Celso &amp; CINTRA, Lindley. <i>Nova gramática do português contemporâneo</i>. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.            GOLD, Miriam. <i>Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização</i>. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.            MARTINS, Dileta S.; ZILBERKNOP, Lúbia S. <i>Português instrumental</i>. Porto Alegre: Sagra, 2001.            MEDEIROS, João Bosco. <i>Português Instrumental</i>. São Paulo. Atlas, 2010.            _____ . <i>Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas</i>. São Paulo: Atlas, 2009.            NADOLSKI, Hêndricas. <i>Normas de Comunicação em Língua Portuguesa</i>. São Paulo: Saraiva, 2009.            BECHARA, Evanildo. <i>Moderna gramática portuguesa</i>. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999.            GARCIA, Othon M. <i>Comunicação em Prosa Moderna</i>. Rio de Janeiro: FGF, 2006.            KASPARY, Adalberto J. <i>Redação Oficial: Normas e Modelos</i>. Porto alegre: Edita, 2007.</p>

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	MÓDULO: 4º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender a linguagem e a língua portuguesa como objetos de comunicação e interpretação.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer reflexões sobre língua, cultura e preconceito linguístico;</li> <li>Empregar técnicas de leitura e escrita visando ao desenvolvimento do senso crítico e à correção da própria produção textual;</li> <li>Reconhecer os elementos da comunicação oral;</li> <li>Comparar as formas de comunicação e processos, estabelecendo relações entre eles;</li> <li>Utilizar as técnicas de redação de documentos empresariais e oficiais;</li> <li>Classificar e redigir os diversos tipos de correspondência particular e oficial;</li> <li>Aplicar corretamente as regras gramaticais;</li> <li>Ler e interpretar textos, analisando seus aspectos textuais, linguísticos e extratextuais;</li> <li>Apresentar oralmente temas diversos, observando a variação linguística adequada a cada situação;</li> <li>Aplicar a estrutura lógica do pensamento na criação de textos orais e escritos, de acordo com a finalidade e contexto, com linguagem adequada à situação;</li> <li>Revisar os textos produzidos, usando adequadamente conhecimentos linguísticos estudados em aulas, tais como pontuação, concordância, coesão e coerência textuais;</li> </ul> <p>Confeccionar trabalhos escritos, seguindo normas de apresentação de trabalhos acadêmicos.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>1.1 Morfologia</b></p> <p><b>1.2 Emprego dos pronomes relativos precedidos de preposição.</b></p>		

<p>1.3 verbos de uso frequente.</p> <p>1.4 Emprego dos pronomes relativos precedidos de preposição.</p> <p>1.5 Uso da crase.</p> <p>2. <b>Sintaxe</b></p> <p>2.1 Regência nominal e verbal. Mudança de regência e mudança de sentido. Regência de nomes.</p> <p>2.2 Concordância nominal: regra geral e casos especiais. Concordância de certas palavras e expressões: meio, mesmo, próprio, só, anexo, incluso, bastante, caro, barato, longe, é proibido, é necessário, é muito, é bastante, é suficiente. Concordância verbal: regra geral e casos especiais. Concordância com verbos impessoais. Silepse de gênero, de número e de pessoa.</p> <p>2.3 Período composto por coordenação e subordinação. Orações coordenadas e Orações subordinadas</p> <p>3. <b>LITERATURA</b></p> <p>3.1 O Simbolismo no Brasil</p> <p>3.1.1 Características da poesia simbolista;</p> <p>3.1.2 Principais simbolistas: Cruz e Sousa e Alphonsus de Guimarães.</p> <p>3.2 O Pré-modernismo</p> <p>3.2.1 A poesia de Augusto dos Anjos;</p> <p>3.2.2 Euclides da Cunha. Monteiro Lobato. Lima Barreto. Graça Aranha.</p> <p>4. <b>PRODUÇÃO TEXTUAL: Narração</b></p> <p>4.1 Identificação dos elementos narrativos: enredo, personagens, espaço, tempo, narrador</p> <p>4.2 Foco narrativo: Narração em primeira e terceira pessoa</p>
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b></p> <p>BAGNO, Marcos. <i>Preconceito linguístico: o que é, como se faz</i>. São Paulo: Loyola, 1999.</p> <p>BELTRÃO, Odacir; BELTRÃO, Mariúsa. <i>Correspondência: linguagem &amp; comunicação: oficial, empresarial, particular</i>. São Paulo, Atlas, 2007.</p> <p>BOTELHO, Joaquim Maria. <i>Redação Empresarial sem mistério: como escrever textos para realizar suas metas</i>. São Paulo: Editora Gente, 2010.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p> <p>BUSUTH, Mariangela Ferreira. <i>Redação Técnica Empresarial</i>. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.</p> <p>CUNHA, Celso &amp; CINTRA, Lindley. <i>Nova gramática do português contemporâneo</i>. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.</p> <p>GOLD, Miriam. <i>Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização</i>. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>MARTINS, Dileta S.; ZILBERKNOP, Lúbia S. <i>Português instrumental</i>. Porto Alegre: Sagra, 2001.</p> <p>MEDEIROS, João Bosco. <i>Português Instrumental</i>. São Paulo. Atlas, 2010.</p> <p>_____. <i>Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas</i>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>NADOLSKI, Hêndricas. <i>Normas de Comunicação em Língua Portuguesa</i>. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>BECHARA, Evanildo. <i>Moderna gramática portuguesa</i>. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999.</p> <p>GARCIA, Othon M. <i>Comunicação em Prosa Moderna</i>. Rio de Janeiro: FGF, 2006.</p> <p>KASPARY, Adalberto J. <i>Redação Oficial: Normas e Modelos</i>. Porto Alegre: Edita, 2007.</p>

 <p><b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b></p>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	MÓDULO: 5º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b>		

- Possibilitar condições para que o discente desenvolva competências e habilidades linguísticas e literárias que permita interagir com o cotidiano, ter acesso aos bens culturais e alcançar a participação plena no mundo letrado.

#### **Objetivos Específicos:**

- Compreender a variedade padrão da língua portuguesa brasileira e a literatura brasileira por meio de textos, bem como desenvolver a capacidade de compreensão, análise, interpretação e fixação da mensagem escrita neles;
- Compreender e interpretar diferentes textos existentes no cotidiano;
- Produzir textos coerentes e coesos, adequados à necessidade do momento e pertinentes às modalidades falada e escrita da língua;
- Refletir, analisar sobre os fatos e fenômenos da linguagem, percebendo que a linguagem pode referir-se a si mesma;
- Desenvolver habilidades referentes à leitura, tais como reconhecer, identificar, agrupar, associar, relacionar, generalizar, abstrair, comparar, deduzir, inferir, hierarquizar informações.
- Desenvolver linguagem técnica para construção de relatórios e documentos em geral.
- Utilizar técnicas para obtenção de clareza, coerência e coesão na elaboração de textos.
- Rever questões gramaticais que mais provocam dúvidas na redação.

Recuperar, pelo estudo do texto literário, as formas instituídas de construção do imaginário coletivo, o patrimônio representativo cultura e as classificações preservadas e divulgadas, no eixo temporal e espacial.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. Morfologia:** Estrutura das palavras: radical, raiz, vogal temática, tema, afixos, desinências, vogais e consoantes de ligação, cognatos, palavras primitivas e derivadas, palavras simples e compostas.

**2. Processos de formação de palavras:** derivação, composição, redução, hibridismo, onomatopéias, prefixos, sufixos, radicais gregos e latinos.

##### 2.1 LITERATURA BRASILEIRA

##### 2.2 Modernismo

2.2.1 Movimentos de vanguarda na Europa: futurismo, dadaísmo, cubismo, expressionismo e surrealismo.

2.2.2 A vanguarda portuguesa e sua relação com o Brasil: Fernando Pessoa e Mário de Sá Carneiro.

2.2.3 A exposição de Anita Malfatti e a Semana de Arte Moderna.

2.2.4 Características da 1ª fase do Modernismo.

2.2.5 Os papéis destacados de Mário de Andrade e Oswald de Andrade.

2.2.6 Outros autores de destaque dessa fase: Menotti del

Picchia, Antônio de Alcântara Machado, Cassiano Ricardo, Manuel Bandeira, Raul Bopp.

2.2.7 A 2ª fase do Modernismo

2.2.8 Características da poesia e da prosa

2.2.9 Principais poetas do período: Carlos Drummond de Andrade.

2.2.10 Cecília Meireles, Jorge de Lima, Murilo Mendes, Vinícius de Moraes.

2.2.11 Principais prosadores: Érico Veríssimo, Graciliano Ramos, Jorge Amado, José Lins do Rego, Rachel de Queiroz.

##### 3. PRODUÇÃO TEXTUAL

3.1 Leitura e compreensão: estrutura do texto, partes, relação entre as partes.

Plano de conteúdo: tema e sua delimitação; ideia principal, ideias secundárias, ideias implícitas e explícitas.

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALLIENDE, Felipe. A leitura: Teoria; avaliação e desenvolvimento. Porto Alegre: Artmed, 2005.

ANTUNES, Irandé. Aula de português: encontro & interação. 2 ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

BAGNO, Marcos. A língua de Eulália, a novela sociolinguística. SP: Contexto, 1997.

\_\_\_\_\_. Nada na língua é por acaso: por uma pedagogia da variação linguística. São Paulo: Parábola Editorial, 2007.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BECHARA, Evanildo. Ensino da gramática. Opressão? Liberdade? 11ª ed SP: Ática 2002

BRASIL. LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS: Orientações curriculares para o ensino médio / Sec. de educação Básica. Brasília: Ministério da Educação, 2006.

CEGALLA, Domingos Paschoal. Novíssima gramática da língua portuguesa. 48 ed. rev. Vol 3. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2008.

CEREJA, William Roberto e MAGALHÃES, Thereza Cochar. Gramática: texto, reflexão e uso. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2008.

\_\_\_\_\_. Português: linguagens. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.

\_\_\_\_\_. Literatura brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens. 4 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.

\_\_\_\_\_. Gramática reflexiva: volume único. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.

FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas Técnicas para o Trabalho Científico. 15ª ed. Porto Alegre, 2010.

ILARI, Rodolfo. A Linguística e o Ensino da Língua Portuguesa. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

INFANTE, Ulisses. Curso de gramática aplicada aos textos. São Paulo: Scipione, 1995.

MURRIE, Zuleika de Felice (org.). O ensino do português. 5ª. ed. SP: Contexto, 2001.

SENA, Odenildo. Palavra, Poder e ensino da Língua. Manaus: Valer, 2001.


SQUARISI, Dad. Português com humor. 9 ed. São Paulo: Contexto, 2003.

TELLES, Tenório. Leitura: pratica e compreensão do mundo. Manaus: Valer, 2007.

TEREZA, Colomer; CAMPS, Anna. Ensinar a ler, ensinar a compreender. Porto Alegre: Artmed, 2002.

TERRA, Ernani. Curso prático de gramática. São Paulo: Scipione, 2002.

THEODORO, Ezequiel. O ato de ler: fundamentos psicológicos para uma nova pedagogia da leitura. São Paulo: Cortez, 2002.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Portuguesa e Literatura Brasileira</b>	MÓDULO: 6º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitar condições para que o discente desenvolva competências e habilidades linguísticas e literárias que permita interagir com o cotidiano, ter acesso aos bens culturais e alcançar a participação plena no mundo letrado.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a variedade padrão da língua portuguesa brasileira e a literatura brasileira por meio de textos, bem como desenvolver a capacidade de compreensão, análise, interpretação e fixação da mensagem escrita neles;</li> <li>• Compreender e interpretar diferentes textos existentes no cotidiano;</li> <li>• Produzir textos coerentes e coesos, adequados à necessidade do momento e pertinentes às modalidades falada e escrita da língua;</li> <li>• Refletir, analisar sobre os fatos e fenômenos da linguagem, percebendo que a linguagem pode referir-se a si mesma;</li> <li>• Desenvolver habilidades referentes à leitura, tais como reconhecer, identificar, agrupar, associar, relacionar, generalizar, abstrair, comparar, deduzir, inferir, hierarquizar informações.</li> <li>• Desenvolver linguagem técnica para construção de relatórios e documentos em geral.</li> <li>• Utilizar técnicas para obtenção de clareza, coerência e coesão na elaboração de textos.</li> <li>• Rever questões gramaticais que mais provocam dúvidas na redação.</li> </ul> <p>Recuperar, pelo estudo do texto literário, as formas instituídas de construção do imaginário coletivo, o patrimônio representativo cultura e as classificações preservadas e divulgadas, no eixo temporal e espacial.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
1. 1 Sintaxe		



- 1.1 Período composto por subordinação. Orações subordinadas: substantivas, adjetivas, adverbiais. Orações reduzidas de gerúndio, infinitivo e participio.
- 1.2 Significação das palavras: sinônimos, antônimos, homônimos, parônimos, polissemia, denotação e conotação.
- 1.3 Funções do “que” e do “se”.
2. A LITERATURA BRASILEIRA, AFRO-BRASILEIRA E ESTUDOS INDÍGENAS.
  - 2.1 **Pós-modernismo**
    - 2.1.1 Características do período.
    - 2.1.2 A poesia de João Cabral de Melo Neto.
    - 2.1.3 A ficção experimental de Guimarães Rosa e Clarice Lispector.
    - 2.1.4 Vanguardas poéticas: concretismo, poesia-práxis, poesia-processo.
    - 2.1.5 Outros autores de destaque do período: Antonio Callado, Autran Dourado, Caio Fernando Abreu, José J. Veiga, Dalton Trevisan, Ferreira Gullar, Ignácio de Loyola Brandão, João Antônio, João Ubaldo Ribeiro, Josué Montello, Lygia Fagundes Telles, Márcio Souza, Mário Quintana, Rubem Braga, Rubem Fonseca.
  - 2.2 **O Teatro**
    - 2.2.1 Principais dramaturgos e sua obra: Ariano Suassuna, Augusto Boal, Chico Buarque de Holanda, Dias Gomes, Gianfrancesco Guarnieri, Joracy Camargo, Jorge Andrade, Millôr Fernandes, Oduvaldo Viana Filho, Nelson Rodrigues, Paulo Pontes, Plínio Marcos.
  - 2.3 Plano linguístico:
  - 2.4 Significação de palavras e expressões no conteúdo; recursos expressivos; relação de sentido entre elementos do texto; coesão textual.
  - 2.5 Tipos de texto: informativos, lúdicos, notícias, reportagens, editoriais, epistolares, publicitários, humorísticos (charges).
- 3.3. Textos literários: crônica, conto, fábula, relato.

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ALLIENDE, Felipe. A leitura: Teoria; avaliação e desenvolvimento. Porto Alegre: Artmed, 2005.
- ANTUNES, Irandé. Aula de português: encontro & interação. 2 ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.
- BAGNO, Marcos. A língua de Eulália, a novela sociolinguística. SP: Contexto, 1997.
- \_\_\_\_\_. Nada na língua é por acaso: por uma pedagogia da variação linguística. São Paulo: Parábola Editorial, 2007.
- ### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
- BECHARA, Evanildo. Ensino da gramática. Opressão? Liberdade? 11ª ed SP: Ática 2002
- BRASIL. LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS: Orientações curriculares para o ensino médio / Sec. de educação Básica. Brasília: Ministério da Educação, 2006.
- CEGALLA, Domingos Paschoal. Novíssima gramática da língua portuguesa. 48 ed. rev. Vol 3. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2008.
- CEREJA, William Roberto e MAGALHÃES, Thereza Cochar. Gramática: texto, reflexão e uso. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2008.
- \_\_\_\_\_. Português: linguagens. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.
- \_\_\_\_\_. Literatura brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens. 4 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.
- \_\_\_\_\_. Gramática reflexiva: volume único. 3 ed. reform. São Paulo: Atual, 2009.
- FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas Técnicas para o Trabalho Científico. 15ª ed. Porto Alegre, 2010.
- ILARI, Rodolfo. A Linguística e o Ensino da Língua Portuguesa. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- INFANTE, Ulisses. Curso de gramática aplicada aos textos. São Paulo: Scipione, 1995.
- MURRIE, Zuleika de Felice (org.). O ensino do português. 5ª. ed. SP: Contexto, 2001.
- SENA, Odenildo. Palavra, Poder e ensino da Língua. Manaus: Valer, 2001.
- SQUARISI, Dad. Português com humor. 9 ed. São Paulo: Contexto, 2003.
- TELLES, Tenório. Leitura: pratica e compreensão do mundo. M anaus: Valer, 2007.
- TEREZA, Colomer; CAMPS, Anna. Ensinar a ler, ensinar a compreender. Porto Alegre: Artmed, 2002.
- TERRA, Ernani. Curso prático de gramática. São Paulo: Scipione, 2002.
- THEODORO, Ezequiel. O ato de ler: fundamentos psicológicos para uma nova pedagogia da leitura. São Paulo: Cortez, 2002.



<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Arte</b>	<b>MÓDULO:</b> 1°
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender Arte como uma forma de conhecimento inserido num contexto sócio-histórico e cultura e como meio de expressão, comunicação e interação humana voltada para a estética, destacando sua presença no cotidiano das pessoas, seus significados, linguagens e importância na humanização e civilização do ser humano.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interagir com materiais, instrumentos e procedimentos variados em Artes (artes visuais, dança, música, teatro), experimentando-os e conhecendo-os de modo a utilizá-los nos trabalhos pessoais;</li> <li>Expressar e saber comunicar-se em Artes, articulando a percepção, a imaginação e a reflexão por meio de modos particulares de realizar e de desfrutar de produções artísticas;</li> <li>Conceituar e reconhecer as funções da Arte;</li> <li>Identificar as características essenciais da arte pré-histórica até a Arte Contemporânea;</li> <li>Representar plasticamente um período da história da arte;</li> <li>Identificar os elementos estruturais da composição plástica: pontos; linhas formas; cores; massas; volumes; luz e textura;</li> <li>Compor plasticamente explorando os diferentes tipos de formas;</li> <li>Favorecer a criatividade, a experimentação e a exploração de materiais e técnicas;</li> <li>Reconhecer a importância do folclore para a formação cultural da sociedade;</li> <li>Utilizar recursos básicos de expressão do próprio corpo para aumentar sua comunicação;</li> <li>Narrar a história do teatro destacando sua origem e características no mundo, no Brasil;</li> <li>Participar de atividades vivenciais envolvendo as linguagens corporal, visual, musical e dramática.</li> <li>Reflexão e teorização sobre como a arte é entendida e abordada enquanto objeto de estudo e fenômeno cultural, introduzindo às diferentes leituras.</li> <li>A arte- educação e suas implicações sobre a construção do conhecimento.</li> <li>O ensino da arte e suas implicações na construção da função semiótica.</li> <li>Elaboração de uma proposta para o ensino de arte a partir das realidades locais.</li> <li>A arte no cotidiano do universo humano enriquecendo as experiências de vida.</li> <li>Desenvolver a capacidade de leitura estética. Ampliar as possibilidades expressivas de cada pessoa e de cada coletivo.</li> <li>Habilitar de forma consciente os recursos expressivos do universo escolar, transformando os espaços possíveis em experiências estéticas e lúdicas.</li> <li>Aprender outras linguagens artísticas, como a da informática, a das ciências e suas tecnologias.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Importância da arte, análise, Conceitos e estética</li> <li>Linguagem visual: elementos visuais, linha, superfície, volume, luz e cor;</li> <li>Composição; semelhanças e contrastes, tensão espacial e ritmo, proporções</li> <li>História e Estilos artísticos; arte pré histórica, Arte antiga, Arte na idade média.</li> <li>A rupturas artísticas: Arte moderna e Contemporânea; a deformação da arte, correntes estilísticas básicas: Naturalismo – Idealismo – Expressionismo – Tendências Surrealistas e Fantásticas;</li> <li>Relações entre arte e comunicação contemporânea;</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
<p>ARAÚJO, Hilton Carlos de. Introdução à Interpretação Teatral – Rio de Janeiro: Agir 1986.</p> <p>ARAÚJO, Emanuel (Org.) A mão afro-brasileira – Significado da contribuição artística e histórica do negro – Cem anos de abolição. São</p>		



Paulo: Imprensa Oficial, 2010.

BARBOSA, Ana Mae. Arte-educação no Brasil. São Paulo: Perspectiva, 1978.

BOAL, Augusto. 200 exercícios para o ator e o não ator. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira – 1983.

BRASIL. Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio. Brasília: MEC / Secretaria de Educação Básica, 2000.

BRASIL. Orientações curriculares para o ensino médio, v.1: Linguagens, códigos e suas tecnologias. Brasília: MEC / Secretaria de Educação Básica, 2006.

CALAÇA, Maria Cecília. O Fenômeno da Arte Afro-descendente: O Estudo da Obra de Rego e Jorge dos Anjos. São Paulo: Mestrado UNESP, 1997.

Cena em sombras. São Paulo: Perspectiva, 1995.

CUNHA JR., Henrique; MENEZES, Marizilda. Tear e o Saber Africano na Área Têxtil. São Luis: Anais do Terceiro Congresso Brasileiro de Pesquisadores Negros - UFMA, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FERRAZ, M.; FUSARI, M. Metodologia do ensino da arte. São Paulo: Cortez, 1993.

FISCHER, E. A necessidade da arte. 9 ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

LEITE, Luiza Barreto e outros. Teatro é Cultura – Rio de Janeiro: Brasília – 1976.

MARTINS, Leda. Afrografias da Memória. São Paulo: Perspectiva/Belo Horizonte: Mazza Edições, 1997.

MARTINS, M.; PICOSQUE, G.; Guerra, M. Didática do ensino da arte, a língua do mundo: poetizar, fruir e conhecer arte. São Paulo: FTD, 2001.

OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Campus, 1987.

PORCHER, Louis (Org.). Educação artística: luxo ou necessidade? 6 ed. São Paulo: Summus, 1982.

REVERBEL, Olga. Jogos Teatrais na escola. São Paulo: Scipione – 1989.

STRICKLAND, Carol. Arte comentada: da Pré-história ao Pós-moderno. Rio de Janeiro: Ediouro, 1999.

VANNUCCHI, Aldo. Cultura brasileira: o que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 1999.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

PROENÇA, Graça. Descobrimo a história da arte. São Paulo: Ática, 2005.

SILVA, Maria José. As artes e a diversidade étnico-cultural na Escola Básica. In: Os negros, os conteúdos escolares e a diversidade cultural II. Santa Catarina: Atilénde Editora, 2002.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	Educação Física	<b>MÓDULO:</b> 2°
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os aspectos cognitivos, afetivos e corporais estando inter-relacionados em todas as situações através de atividades corporais estabelecendo relações equilibradas e construtivas com os outros, adotando atitudes de respeito mútuo, dignidade e solidariedade.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desfrutar, valorizar e respeitar a pluralidade cultural;</li> <li>Solucionar problemas de ordem corporal em diferentes contextos;</li> <li>Possibilitar a compreender as possibilidades da condição de autonomia em relação ao espaço com seu corpo, percebendo isso como um direito de todo cidadão;</li> <li>Demonstrar autonomia na elaboração de atividades corporais, assim como capacidade para discutir e modificar regras, reunindo elementos de várias manifestações de movimento e estabelecendo uma melhor utilização dos conhecimentos adquiridos sobre a cultura corporal, bem como estudos com perspectivas na cultura e sobre atividade física como promotora de saúde.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>1. Exame Biométrico</b></p> <p>1.1. O que é o IMC</p> <p>1.2. Cálculo do IMC</p>		

## 2. Os Benefícios das Atividades Físicas

- 2.1. O que é atividade física?
- 2.2. Pra que educação Física?
- 2.3. Como fazemos educação Física?

## 3. Atividades Pré-Esportivas

- 3.1. Jogos de Destreza Aberta
- 3.2. Jogos de Destreza Fechada

## 4. Conceitos e Procedimentos

- 4.1. A origem do homem
- 4.2. Conhecimento sobre o Corpo

## 5. Jogos Populares

- 5.1. Queimada
- 5.2. Barra Bandeira
- 5.3. Esponja

### BILBIOGRAFIA

BRASIL, Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica. Parâmetros Curriculares Nacionais: Ensino Fundamental. Brasília Ministério da Educação, 1999.

Bolsa Nacional do Livro - Aprendendo a Educação Física. Educação Infantil e Fundamental. Coletivo de Autores. Metodologia do Ensino da Educação Física. São Paulo, Cortez, 1992.


LUCK, Heloisa. Pedagogia Interdisciplinar: fundamentos Teóricos. RJ, Vozes, 1990.

QUEIROGA, Marcos. Testes e Medidas para Avaliação da Aptidão Física. Ed. Guanabara, RJ, 2005.


MEUR, A. de. Psicomotricidade: Educação e Reeducação. Ed. Manole, SP, 1989.

SOLER, R. Jogos cooperativos para educação infantil. Rio de Janeiro-RJ. Ed. Sprint, 2ª Ed. 2006

SILVA, P.A. 3000 Exercícios e Jogos para Educação Física Escolar. Rio de Janeiro – RJ. Ed. Sprint, 3ª Ed. 2007.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	Educação Física	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender os aspectos cognitivos, afetivos e corporais estando inter-relacionados em todas as situações através de atividades corporais estabelecendo relações equilibradas e construtivas com os outros, adotando atitudes de respeito mútuo, dignidade e solidariedade.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfrutar, valorizar e respeitar a pluralidade cultural;</li> <li>• Solucionar problemas de ordem corporal em diferentes contextos;</li> <li>• Possibilitar a compreender as possibilidades da condição de autonomia em relação ao espaço com seu corpo, percebendo isso como um direito de todo cidadão;</li> <li>• Demonstrar autonomia na elaboração de atividades corporais, assim como capacidade para discutir e modificar regras, reunindo elementos de varias manifestações de movimento e estabelecendo uma melhor utilização dos conhecimentos adquiridos sobre a cultura corporal, bem como estudos com perspectivas na cultura e sobre atividade física como promotora de saúde.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<b>6. Esportes Coletivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Compreensão, discussão e construção de regras.</li> <li>6.2. Noções de basquete</li> <li>6.3. Noções de Voleibol:</li> </ol>		

<p>6.4. Histórico, fundamentos básicos, passes, toques e sistemas.</p> <p>6.5. Noções de Handebol</p> <p>6.7. Noções de Queimada: regras e estratégias</p> <p><b>7. Esportes Individuais</b></p> <p>7.1. Dama</p> <p>7.2. Xadrez</p> <p>7.3. Tênis de mesa</p> <p><b>8. Jogos Olímpicos: conceito e evolução</b></p>
<b>BILBIOGRAFIA</b>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b></p> <p>BRASIL, Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica. Parâmetros Curriculares Nacionais: Ensino Fundamental. Brasília Ministério da Educação, 1999.</p> <p>Bolsa Nacional do Livro - Aprendendo a Educação Física. Educação Infantil e Fundamental. Coletivo de Autores. Metodologia do Ensino da Educação Física. São Paulo, Cortez, 1992.</p> <p>LUCK, Heloisa. Pedagogia Interdisciplinar: fundamentos Teóricos. RJ, Vozes, 1990.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p> <p>QUEIROGA, Marcos. Testes e Medidas para Avaliação da Aptidão Física. Ed. Guanabara, RJ, 2005.</p> <p>MEUR, A. de. Psicomotricidade: Educação e Reeducação. Ed. Manole, SP, 1989.</p> <p>SOLER, R. Jogos cooperativos para educação infantil. Rio de Janeiro-RJ. Ed. Sprint, 2ª Ed. 2006</p> <p>SILVA, P.A. 3000 Exercícios e Jogos para Educação Física Escolar. Rio de Janeiro – RJ. Ed. Sprint, 3ª Ed. 2007.</p>

 <p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b></p>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Estrangeira – Inglês</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b> Fornecer subsídio para comunicação em língua inglesa para iniciantes.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Desenvolver as habilidades de fala, escrita, audição e leitura em nível básico. Comunicar informações pessoais: nome, nacionalidade, família, ocupação, idade. Reconhecer gêneros textuais e compreendê-los a partir da aplicação de estratégias de leitura, bem como informações verbais e não-verbais.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Greetings</li> <li>2. Personal Pronouns</li> <li>3. Verb to be (all forms) – There to be</li> <li>4. Possessive Pronoun</li> <li>5. Articles A/ An/ The</li> <li>6. Nouns: Gênero e número</li> <li>7. Demonstrative: This/ That/ These/ Those</li> <li>8. VOCABULARY: Colors, House / Family, School and classroom</li> <li>9. Plural of nouns / cardinal numbers ( 1 até 100)</li> <li>10. Prepositions</li> <li>11. Simple Present (all forms) Do / Does / Don't / Doesn't)</li> <li>12. Past tense: To Be / adjectives</li> <li>13. Present Continuous (all forms)</li> <li>14. Adjectives</li> <li>15. Interrogative Pronouns</li> <li>16. Vocabulary: clothes, Lumen body, days of the week, month</li> </ol>		

**BIBLIOGRAFIA****BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ELSWORTH, Steve. Look! 1 – student's book. London: Pearson, 2009.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom.** 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. (2005). **Leitura em Língua Inglesa:** uma abordagem instrumental. São Paulo: Disal, 2010.


COE, N.; HARRISON, M.; PATERSON, K. Oxford Practice Grammar - Basic. São Paulo: Oxford do Brasil, 2008. CRUZ, D. T. Inglês para Administração e Economia. Porto Alegre: Disal, 2007.

MURPHY, R. Basic Grammar in Use With Answers. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010. THOMPSON, M. A. Inglês instrumental: estratégias de leitura para informática e internet. São Paulo: Saraiva, 2015.

Oxford: Dicionário escolar para estudantes brasileiros. Oxford: Oxford University Press, 2009. COE, N.; HARRISON, M.; PATERSON, K. Oxford Practice Grammar - Basic.

São Paulo: Oxford do Brasil, 2008. CRUZ, D. T. Inglês para Administração e Economia. Porto Alegre: Disal, 2007.

MURPHY, R. Basic Grammar in Use With Answers. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010. THOMPSON, M. A. Inglês instrumental: estratégias de leitura para informática e internet. São Paulo: Saraiva, 2015. Oxford: Dicionário escolar para estudantes brasileiros. Oxford: Oxford University Press, 2009.


 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Estrangeira – Inglês</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	02h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b> Fornecer subsídio para comunicação em língua inglesa para iniciantes.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Desenvolver as habilidades de fala, escrita, audição e leitura em nível básico. Comunicar informações pessoais: nome, nacionalidade, família, ocupação, idade. Reconhecer gêneros textuais e compreendê-los a partir da aplicação de estratégias de leitura, bem como informações verbais e não-verbais.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p>17. Past tense: to be 18. Past tense / regular verbs and irregular verbs 19. Past tense interrogative and negative forms 20. Modal verb: can / could 21. Immediate future (going to) 22. Reflexive pronouns 23. Vocabulary: professions, seasons, festival 24. Comparative and superlative 25. Future tense will / won't – conditional tense (would) 26. Adverbs 27. Subject and object pronouns 28. Reflexive 29. Comparative and superlative 30. Adverbs (frequência, tempo, lugar e modo) 31. Vocabulary: places, nationalities, countries sports.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
ELSWORTH, Steve. Look! 1 – student's book. London: Pearson, 2009.		

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom.** 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. (2005). **Leitura em Língua Inglesa: uma abordagem instrumental.** São Paulo: Disal, 2010.

COE, N.; HARRISON, M.; PATERSON, K. Oxford Practice Grammar - Basic. São Paulo: Oxford do Brasil, 2008. CRUZ, D. T. Inglês para Administração e Economia. Porto Alegre: Disal, 2007. MURPHY, R. Basic Grammar in Use With Answers. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010. THOMPSON, M. A. Inglês instrumental: estratégias de leitura para informática e internet. São Paulo: Saraiva, 2015. Oxford: Dicionário escolar para estudantes brasileiros. Oxford: Oxford University Press, 2009. COE, N.; HARRISON, M.; PATERSON, K. Oxford Practice Grammar - Basic. São Paulo: Oxford do Brasil, 2008. CRUZ, D. T. Inglês para Administração e Economia. Porto Alegre: Disal, 2007. MURPHY, R. Basic Grammar in Use With Answers. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010. THOMPSON, M. A. Inglês instrumental: estratégias de leitura para informática e internet. São Paulo: Saraiva, 2015. Oxford: Dicionário escolar para estudantes brasileiros. Oxford: Oxford University Press, 2009.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática</b>	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver a capacidade lógica e matemática na compreensão e equação de problemas matemáticos.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir noção de conjunto;</li> <li>Identificar conjuntos numéricos e as regras que o regem;</li> <li>Desenvolver a capacidade de resolução de problemas que envolvam funções;</li> <li>Aprender a identificar os diferentes tipos de funções;</li> <li>Simplificar e entender o funcionamento de sequências;</li> <li>Entender os elementos e as fórmulas que podem ser formadas a partir de um triângulo retângulo, assim podendo aplicar estes conhecimentos no cotidiano.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>1 Conjuntos</b></p> <p>1.1 Noções e representações de conjuntos;</p> <p>1.2 Operações com conjuntos;</p> <p>1.3 Conjuntos numéricos;</p> <p>1.4 Intervalos reais.</p> <p><b>2 Função</b></p> <p>2.1 Conceito de função;</p> <p>2.2 Domínio e imagem de uma função;</p> <p>2.3 Gráfico de um função;</p> <p>2.4 Zeros de uma função;</p> <p>2.5 Função crescente e decrescente;</p> <p>2.6 Valor de máximo e de mínimo;</p> <p>2.6.1 Função de 1º grau; Gráfico de uma função do 1º grau;</p> <p>2.6.2 Estudo do sinal de uma função do 1º grau;</p> <p>2.6.3 Inequação produto e inequação quociente;</p> <p>2.7 Funções quadráticas;</p> <p>2.7.1 Gráfico de uma função quadrática;</p>		

**2.7.2** Gráfico de uma função do 2º grau;

**2.7.3** Inequação do 2º grau;

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Matemática / Edwaldo Bianchini, Erval Pacolla; - 1ª ed. – São Paulo: Moderna, 2004.

SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. **Matemática – Ensino Médio**. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **O diabo dos números**. 14ª ed. São Paulo: Companhia das letras, 2008.

GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. **MATEMÁTICA COMPLETA**. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.

IEZZI, Gelson. **Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio**. 3ª ed. São Paulo: Atual, 2004.

LEITHOLD, Louis. **O cálculo com Geometria Analítica**. Volume 1. 3º ed, São Paulo, HARBRA, 1994.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **A matemática do Ensino Médio**. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **Temas e Problemas Elementares**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

## INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas de forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

#### Objetivo Geral:

- Desenvolver a capacidade lógica e matemática na compreensão e equação de problemas matemáticos.

#### Objetivos Específicos:

- Identificar conjuntos numéricos e as regras que o regem;
- Desenvolver a capacidade de resolução de problemas que envolvam funções;
- Aprender a identificar os diferentes tipos de funções;
- Simplificar e entender o funcionamento de sequências;
- Entender os elementos e as fórmulas que podem ser formadas a partir de um triângulo retângulo, assim podendo aplicar estes conhecimentos no cotidiano.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1 - Sequências numéricas

- 1.1 Sequências ou sucessão;
- 1.2 Progressão aritmética;
- 1.3 Progressão geométrica.

#### 2 - Trigonometria no triângulo retângulo

- 2.1 Razões trigonométricas num triângulo retângulo;
- 2.2 Relações entre o seno, o cosseno e a tangente dos ângulos agudos de um triângulo retângulo;
- 2.3 Cálculo das razões trigonométricas.

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Matemática / Edwaldo Bianchini, Erval Pacolla; - 1ª ed. – São Paulo: Moderna, 2004.



SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. **Matemática – Ensino Médio**. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **O diabo dos números**. 14ª ed. São Paulo: Companhia das letras, 2008.

GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. **MATEMÁTICA COMPLETA**. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.


GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.

IEZZI, Gelson. **Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio**. 3ª ed. São Paulo: Atual, 2004.

LEITHOLD, Louis. **O cálculo com Geometria Analítica**. Volume 1. 3ª ed, São Paulo, HARBRA, 1994.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **A matemática do Ensino Médio**. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **Temas e Problemas Elementares**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver a capacidade lógica e matemática na compreensão e equação de problemas matemáticos.</li> </ul> <b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir os conhecimentos básicos relacionados a circunferência;</li> <li>Aprimorar os conhecimentos trigonométricos;</li> <li>Aprender a resumir grandes cálculos utilizando matrizes e determinantes;</li> <li>Desenvolver a capacidade de calcular o número de combinações que se pode fazer com um determinado conjunto de elementos e a possibilidade de um evento acontecer dentro um determinado grupo de elementos;</li> <li>Identificar e obter a área de figuras espaciais.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
1.1 <b>Ciclo trigonométrico</b> 1.2 A circunferência; 1.3 O ciclo trigonométrico; 1.4 Arcos côngruos; 1.5 O seno e o cosseno no ciclo trigonométrico; 1.6 Tangente e a cotangente;  <b>2. Funções Trigonômicas</b> 2.1 Função seno; 2.2 Função cosseno; 2.3 Função tangente; 2.4 Lei dos senos e dos cossenos; 2.5 Cálculo da área de um triângulo;  <b>3. Matrizes e determinantes</b>		

- 3.1 Conceito de matrizes;
- 3.2 Igualdade de matrizes;
- 3.3 Tipos de matriz;
- 3.4 Operação com matrizes;
- 3.5 Determinante de uma matriz quadrada;

#### 4. Sistemas de equações lineares

- 4.1 Equação linear;
- 4.2 Sistemas lineares;
- 4.3 Matriz associada a um sistema linear;
- 4.4 Regra de Cramer;
- 4.5 Classificação de um linear.


### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Matemática / Edwaldo Bianchini, Erval Pacolla; - 1ª ed. – São Paulo: Moderna, 2004.  
 SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. **Matemática – Ensino Médio**. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.  
 Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010  
 DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.  
 ENZENSBERGER, Hans Magnus. **O diabo dos números**. 14ª ed. São Paulo: Companhia das letras, 2008.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. **MATEMÁTICA COMPLETA**. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.  
 GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.  
 IEZZI, Gelson. **Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio**. 3ª ed. São Pulo: Atual, 2004.  
 LEITHOLD, Louis. **O cálculo com Geometria Analítica**. Volume 1. 3º ed, São Paulo, HARBRA, 1994.  
 LIMA, Elon Lages *et alii*. **A matemática do Ensino Médio**. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.  
 LIMA, Elon Lages *et alii*. **Temas e Problemas Elementares**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver a capacidade lógica e matemática na compreensão e equação de problemas matemáticos.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir os conhecimentos básicos relacionados a circunferência;</li> <li>• Aprimorar os conhecimentos trigonométricos;</li> <li>• Aprender a resumir grandes cálculos utilizando matrizes e determinantes;</li> <li>• Desenvolver a capacidade de calcular o número de combinações que se pode fazer com um determinado conjunto de elementos e a possibilidade de um evento acontecer dentre um determinado grupo de elementos;</li> <li>• Identificar e obter a área de figuras espaciais.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<b>5. Análise combinatória</b>		



- 5.1 Fatorial de um número;  
 5.2 Contagem  
 5.2.1 Princípio fundamental da contagem;  
 5.2.2 Arranjos simples;  
 5.2.3 Permutação simples;  
 5.2.4 Combinação simples;  
 5.3 Números binomiais;  
 5.4 Triângulo de Pascal;  
 5.5 Binômio de Newton;  
**6. Probabilidade**  
 6.1 Espaço amostral e eventos;  
 6.2 Probabilidade de um evento ocorrer;  
 6.3 Probabilidade da união de dois eventos;  
 6.4 Eventos complementares e independentes;  
 6.5 Probabilidade condicional;  
**7. Poliedros**  
 7.1 Os poliedros; Os prismas; As pirâmides.


## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Matemática / Edwaldo Bianchini, Erval Pacolla; - 1ª ed. – São Paulo: Moderna, 2004.  
 SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. **Matemática – Ensino Médio**. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.  
 Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.  
 ENZENSBERGER, Hans Magnus. **O diabo dos números**. 14ª ed. São Paulo: Companhia das letras, 2008.  
 GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. **MATEMÁTICA COMPLETA**. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.  
 GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.  
 IEZZI, Gelson. **Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio**. 3ª ed. São Paulo: Atual, 2004.  
 LEITHOLD, Louis. **O cálculo com Geometria Analítica**. Volume 1. 3ª ed, São Paulo, HARBRA, 1994.  
 LIMA, Elon Lages *et alii*. **A matemática do Ensino Médio**. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.  
 LIMA, Elon Lages *et alii*. **Temas e Problemas Elementares**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none"> <li>Perceber a Matemática como códigos e regras que a tornam uma linguagem de comunicação de ideias que permitem modelar a realidade e interpretá-la compreendendo os conceitos, procedimentos e estratégias matemáticas para desenvolver estudos posteriores e adquirir uma formação científica geral.</li> </ul>		
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar os procedimentos da álgebra para solucionar problemas com entes geométricos.</li> <li>Reconhecer o desenvolvimento da teoria dos números através do surgimento e aplicações dos números complexos</li> <li>Identificar os polinômios e suas aplicações nas resoluções de problemas</li> </ul>		

- Interpretar a definição de limite de função de uma variável.
- Associar o conceito de taxas de variações ao conceito de limite de função de uma variável.
- Utilizar o conceito de integral no cálculo de áreas.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Geometria Analítica: Ponto e reta
  - 1.1. Referencial cartesiano
  - 1.2. Ponto Médio
  - 1.3. Distância entre dois pontos
  - 1.4. Área de um triângulo
  - 1.5. Condição de alinhamento de três pontos
  - 1.6. Equação geral de uma reta
  - 1.7. Posição relativa entre suas retas
  - 1.8. Equação reduzida
  - 1.9. Perpendicularismo
  - 1.10. Equações segmentárias
  - 1.11. Ângulo entre duas retas
  - 1.12. Distância de um ponto a uma reta
2. Geometria Analítica: Circunferência
  - 2.1. Equação da circunferência
  - 2.2. Posição relativa entre um ponto e uma circunferência
  - 2.3. Posição relativa entre reta e circunferência
  - 2.4. Posição relativa entre duas circunferências
  - 2.5. Reconhecimento da equação de uma circunferência

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. Matemática – Ensino Médio. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010

DANTE, Luiz Roberto. Matemática. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ENZENSBERGER, Hans Magnus. O diabo dos números. 14ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. MATEMÁTICA COMPLETA. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.

IEZZI, Gelson. Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio. 3ª ed. São Paulo: Atual, 2004.

LEITHOLD, Louis. O cálculo com Geometria Analítica. Volume 1. 3ª ed, São Paulo, HARBRA, 1994.

LIMA, Elon Lages et alii. A matemática do Ensino Médio. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

LIMA, Elon Lages et alii. Temas e Problemas Elementares. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Matemática	<b>MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/a	

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

**Objetivo Geral:**

- Perceber a Matemática como códigos e regras que a tornam uma linguagem de comunicação de ideias que permitem modelar a realidade e interpretá-la compreendendo os conceitos, procedimentos e estratégias matemáticas para desenvolver estudos posteriores e adquirir uma formação científica geral.

#### Objetivos Específicos:

- Utilizar os procedimentos da álgebra para solucionar problemas com entes geométricos.
- Reconhecer o desenvolvimento da teoria dos números através do surgimento e aplicações dos números complexos
- Identificar os polinômios e suas aplicações nas resoluções de problemas
- Interpretar a definição de limite de função de uma variável.
- Associar o conceito de taxas de variações ao conceito de limite de função de uma variável.
- Utilizar o conceito de integral no cálculo de áreas.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

##### Números Complexos

- 4.1. Corpo dos números complexos
- 4.2. Forma algébrica
- 4.3. Forma trigonométrica
- 4.4. Potenciação
- 4.5. Radiciação

##### Polinômios e Equações Algébricas

- 5.1. Polinômios
- 5.2. Igualdade
- 5.3. Operações
- 5.4. Grau
- 5.5. Divisão
- 5.6. Divisão por binômios do 1° grau

##### Números Complexos

- 4.6. Corpo dos números complexos
- 4.7. Forma algébrica
- 4.8. Forma trigonométrica
- 4.9. Potenciação
- 4.10. Radiciação

##### Polinômios e Equações Algébricas

- 5.7. Polinômios
- 5.8. Igualdade
- 5.9. Operações
- 5.10. Grau
- 5.11. Divisão
- 5.12. Divisão por binômios do 1° grau
- 5.13. Introdução
- 5.14. Equação polinomial
- 5.15. Teorema Fundamental da Álgebra e o teorema da decomposição
- 5.16. Multiplicidade de uma raiz
- 5.17. Relação de Girard
- 5.18. Raízes Imaginárias
- 5.19. Pesquisa de raízes racionais

#### BIBLIOGRAFIA

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SMOLE, Kátia Cristina Stocco, DINIZ, Maria Ignez de Souza Vieira. **Matemática – Ensino Médio**. Volume 3. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Banco de questões da 6ª Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP 2010 – Rio de Janeiro: SBM, 2010

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**. Volume único. 1 ed. São Paulo: Ática, 2005.

##### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ENZENSBERGER, Hans Magnus. **O diabo dos números**. 14ª ed. São Paulo: Companhia das letras, 2008.

GIOVANNI, José Ruy, BONJORNO, José Roberto. **MATEMÁTICA COMPLETA**. Volume 3. 2ª ed. São Paulo: FTD, 2005.


GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um Curso de Cálculo, Volume 1,5 ed. Rio de Janeiro, LTC, 2001.

IEZZI, Gelson. **Matemática: ciência e aplicações. 2ª série: Ensino Médio**. 3ª ed. São Paulo: Atual, 2004.

LEITHOLD, Louis. **O cálculo com Geometria Analítica**. Volume 1. 3º ed, São Paulo, HARBRA, 1994.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **A matemática do Ensino Médio**. Volume 3. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

LIMA, Elon Lages *et alii*. **Temas e Problemas Elementares**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano: 2018</b>
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Biologia</b>	<b>MÓDULO: 1º</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	40h	<b>PERÍODO: Semestral</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os processos básicos que envolvem os seres vivos e sua repercussão direta e indireta na vida humana.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrever processos e características do ambiente e seres vivos;</li> <li>Reconhecer a estrutura e o funcionamento das células, relacionando os conceitos com os fenômenos da vida cotidiana;</li> <li>Estabelecer relações entre parte e todo de um fenômeno, processo biológico e corpo humano;</li> <li>Relacionar os processos fisiológicos humanos a melhoria da qualidade de vida e profilaxias das principais doenças;</li> <li>Reconhecer os principais grupos de seres vivos e como estes estão diretamente relacionados à vida humana.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>UNIDADE I - Introdução ao estudo da Biologia e Biologia do século XXI.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explicar as diferentes hipóteses científicas;</li> <li>✓ Relacionar a importância dessas hipóteses com o crescimento do conhecimento biológico e suas aplicações atuais.</li> </ul> <p>✓</p> <p><b>UNIDADE II – Origem da vida</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teorias modernas sobre a origem da vida;</li> <li>✓ Abiogênese versus biogênese;</li> <li>✓ Níveis de organização biológica;</li> </ul> <p><b>UNIDADE III - Introdução ao estudo da ecologia.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecologia - O fluxo de energia na Natureza;</li> <li>✓ Transferência de energia entre seres vivos;</li> <li>✓ Ciclos da Matéria; Ciclos Biogeoquímicos;</li> <li>✓ Ecologia – Dinâmica das Populações e das Comunidades.</li> </ul> <p><b>UNIDADE IV – Noções sobre as teorias evolutivas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evolução Biológica: Fundamentos da Evolução Biológica;</li> <li>✓ A Origem de Novas Espécies e dos Grandes Grupos dos Seres Vivos;</li> <li>✓ Evolução Humana.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		

Amabis, J.M. & Martho, G.R. *Biologia em Contexto. Do universo às células vivas - 1ª edição.* 2013. Editora Moderna.

Arango, N., Chaves, M.E. & Feinsinger, P. *Princípios e Prática do Ensino de Ecologia no Pátio da Escola.* 2014. Editora CRV.


Mayr, E. *Isto é biologia: a ciência do mundo vivo.* 2008. Editora Companhia das Letras.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

LOPES, Sônia & RUSSO, Sérgio. **Biologia.** Vol. Único. 1ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2005.

LINHARES, Sérgio e Gewandszajder, FERNANDO. **BIOLOGIA HOJE.** 2 Ed. São Paulo. 2013.

SANTOS, Fernando, AGUILAR, João .et all. **Biologia: ensino médio, 3º ano.** 1ª Edição. São Paulo: Edição SM, 2010.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Biologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b> Facilitar aos discentes a compreensão dos mecanismos norteadores da aplicação dos conhecimentos biológicos e sua influência na sociedade.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentar a importância da Genética nos estudos de hereditariedade e as leis que regem a variabilidade genética dos seres vivos.</li> <li>✓ Apresentar a estrutura da molécula de DNA e o conceito de gene.</li> <li>✓ Apresentar as presentes aplicações do conhecimento em biologia molecular e genética na sociedade;</li> </ul> <p>Apresentar as estruturas, composição e funções básicas da estrutura celular.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>UNIDADE I – Pesquisa científica e tecnológica.</b></p> <p>Fundamentos da Metodologia Científica; A comunicação Científica; Métodos e técnicas de pesquisa.</p> <p><b>UNIDADE II – Citologia e bioquímica celular.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organização Celular da Vida;</li> <li>✓ Membrana plasmática;</li> <li>✓ O citoplasma;</li> <li>✓ Cromossomos humanos; Importância da divisão celular; Mitose; Regulação do ciclo celular; Meiose;</li> <li>✓ Energia para a vida; ATP, a “moeda energética” do mundo vivo; Respiração celular;</li> </ul>		

- ✓ Fermentação; Fotossíntese; Quimiossíntese; Natureza química dos genes; Genes e RNA: a transcrição gênica; Mecanismo de síntese das proteínas.

### UNIDADE III – Genética e biotecnologia.

- ✓ Fundamentos da Genética: Leis de Herança Genética, As Bases Cromossômicas da Herança, Herança e Sexo.
- ✓ Fluxo da Informação Genética;
- ✓ Aplicações do Conhecimento Genético.

### BIBLIOGRAFIA:

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Amabis, J.M. & Martho, G.R. *Biologia em Contexto. Do universo às células vivas - 1ª edição.* 2013. Editora Moderna.

Arango, N., Chaves, M.E. & Feinsinger, P. *Princípios e Prática do Ensino de Ecologia no Pátio da Escola.* 2014. Editora CRV.


Mayr, E. *Isto é biologia: a ciência do mundo vivo.* 2008. Editora Companhia das Letras.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOPES, Sônia & RUSSO, Sérgio. **Biologia.** Vol. Único. 1ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2005.

LINHARES, Sérgio e Gewandszajder, FERNANDO. **BIOLOGIA HOJE.** 2 Ed. São Paulo. 2013.

SANTOS, Fernando, AGUILAR, João .et all. **Biologia: ensino médio, 3º ano.** 1ª Edição. São Paulo: Edição SM, 2010.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Biologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> Possibilitar a compreensão e a contribuição do estudo da Biologia para a compreensão das funções vitais do corpo humano, bem como medidas preventivas para prevenção de patologias.		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentar os diferentes tipos de reprodução, com destaque à reprodução humana.</li> <li>✓ Apresentar os diferentes estágios do desenvolvimento embrionário dos animais;</li> <li>✓ Discutir sobre a saúde no aspecto social, político e econômico.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<b>UNIDADE I – Fisiologia humana e embriologia.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reprodução e Desenvolvimento;</li> <li>✓ Tipos de Reprodução;</li> <li>✓ Meiose e Fecundação;</li> <li>✓ Desenvolvimento Embrionário Animal;</li> <li>✓ Reprodução Humana.</li> </ul>		

**UNIDADE I – Saúde e trabalho.**

- ✓ Patologia e medidas preventivas;
- ✓ Saúde e meio ambiente.
- ✓ Orientação sexual;

**IV – BIBLIOGRAFIA****BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Amabis, J.M. & Martho, G.R. *Biologia em Contexto. Do universo às células vivas - 1ª edição.* 2013. Editora Moderna.

Arango, N., Chaves, M.E. & Feinsinger, P. *Princípios e Prática do Ensino de Ecologia no Pátio da Escola.* 2014. Editora CRV.


Mayr, E. *Isto é biologia: a ciência do mundo vivo.* 2008. Editora Companhia das Letras.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

LOPES, Sônia & RUSSO, Sérgio. **Biologia.** Vol. Único. 1ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2005.

LINHARES, Sérgio e Gewandszajder, FERNANDO. **BIOLOGIA HOJE.** 2 Ed. São Paulo. 2013.

SANTOS, Fernando, AGUILAR, João .et all. **Biologia: ensino médio, 3º ano.** 1ª Edição. São Paulo: Edição SM, 2010.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Física</b>	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a interpretação da Física Clássica para descrever o movimento de partículas puntiformes, sistemas de partículas e corpos rígidos.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrever o movimento de qualquer corpo utilizando o conceito de força, ou de energia, ou ambos;</li> <li>• Determinar expressões analíticas e ou valores numéricos para o deslocamento, a velocidade, aceleração ou qualquer outra grandeza Física da Mecânica;</li> <li>• Desenvolver atitude científica crítica.</li> </ul>		



- Descrever o movimento de qualquer corpo utilizando o conceito de força, ou de energia, ou ambos;
- Determinar expressões analíticas e ou valores numéricos para o deslocamento, a velocidade, aceleração ou qualquer outra grandeza Física da Mecânica;

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1. Introdução a Física:

- 1.1. Física e Tecnologias;
- 1.2. Sistema Internacional de Unidades;
- 1.3. Grandezas Escalar e Vetorial;
- 1.4. Ponto Material e Corpo Extenso.

#### 2. Mecânica:

- 2.1. Cinemática Escalar:
  - 2.1.1. Movimento e Referencial;
  - 2.1.2. Espaço;
  - 2.1.3. Variação de Espaço ou Deslocamento;
  - 2.1.4. Velocidade Escalar Média;
  - 2.1.5. Velocidade Escalar Instantânea;
  - 2.1.6. Aceleração Escalar Média;
  - 2.1.7. Aceleração Escalar Instantânea;
  - 2.1.8. Classificação dos Movimentos.
- 2.2. Movimento Uniforme e Uniformemente Variado:
  - 2.2.1. Função Horária no UM;
  - 2.2.2. Função Velocidade no MUV;
  - 2.2.3. Função Horária no MUV;
  - 2.2.4. Queda Livre;
  - 2.2.5. Gráficos da Cinemática.
- 2.3. Leis de Newton:
  - 2.3.1. Noções de Força Resultante;
  - 2.3.1. Primeira Lei de Newton;
  - 2.3.2. Segunda Lei de Newton;
  - 2.3.3. Terceira Lei de Newton;
  - 2.3.1. Força Peso;
  - 2.3.2. Aplicações das Leis de Newton;
  - 2.2.1. Física no cotidiano.

### BIBLIOGRAFIA

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HERSKOWICZ, Gerson, PENTEADO, Paulo César, SCOLFARO, Valdemar. **Curso Completo de Física**. Editora Moderna.

SAMPAIO, José Luiz. **Universo da Física**. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atual, 2005.


GRUPO DE REELABORAÇÃO DO ENSINO DA FÍSICA. Física I: Mecânica/GREF. 7ª Ed. – São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2001.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HEWITT, Paul G. **Física Conceitual**. 9ª Ed. Editora Bookman.

BONJORNO, Jose Roberto; RAMOS, Clinton Márcico **Física - História & Cotidiano - Ensino Médio Vol. Único - Col. Delta - 2ª Ed.** 2005.

FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Toledo. **Física Básica - Volume Único - 4ª Ed.** 2013.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Física</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/a	Semestral



## OBJETIVOS DA DISCIPLINA

### Objetivo Geral:

- Compreender a interpretação da Física Clássica para descrever o comportamento de sistemas oscilantes, ondulatórios, fluidos e termodinâmicos.

### Objetivos Específicos:

- Descrever o movimento de qualquer corpo oscilante;
- Analisar o comportamento de sistemas ondulatórios;
- Compreender as Leis fundamentais da termodinâmica;
- Determinar expressões analíticas e ou valores numéricos para os diversos sistemas estudados;
- Desenvolver atitude científica crítica.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Hidrostática

#### 3.1 Empuxo:

1.1.1. Massa Específica e Densidade;

1.1.2. Pressão;

1.1.3. Lei de Arquimedes.

1.2. Pressão:

1.2.1. A Relação de Stevin;

### 2. Termologia

2.1. Temperatura;

4.1.1 Termômetro;

4.1.2 Escalas Termométricas;

4.1.3 Relação entre as Escalas Celsius e Fahrenheit;

4.1.4 Escalas Kelvin;

4.1.5 Função Termométrica;

4.2 Calor e Quantidade de Calor:

4.2.1 Calor;

4.2.2 Calor Sensível e Latente;

4.2.2 Capacidade Térmica;

4.2.3 Mudança de Estado;

4.3 Fluxo de Calor.

4.31 Trocas de Calor:

4.3.2 Equilíbrio Térmico;

4.3.3 O Princípio das Trocas de Calor;

4.4 Fontes de energia;

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HERSKOWICZ, Gerson, PENTEADO, Paulo César, SCOLFARO, Valdemar. **Curso Completo de Física**. Editora Moderna.

SAMPAIO, José Luiz. **Universo da Física**. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atual, 2005.

GRUPO DE REELABORAÇÃO DO ENSINO DA FÍSICA. Física I: Mecânica/GREF. 7ª Ed. – São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2001.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HEWITT, Paul G. **Física Conceitual**. 9ª Ed. Editora Bookman.

BONJORNO, Jose Roberto; RAMOS, Clinton Márcico **Física - História & Cotidiano - Ensino Médio Vol. Único - Col. Delta - 2ª Ed.** 2005.


FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Toledo. **Física Básica - Volume Único - 4ª Ed.** 2013.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Física</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender a interpretação da Física Clássica para descrever os fenômenos elétricos e magnéticos.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrever as interações elétricas e magnéticas utilizando os conceitos de força e de campo;</li> <li>Determinar expressões analíticas e valores numéricos para as forças e os campos elétricos e magnéticos;</li> <li>Desenvolver atitude científica crítica.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>4 Eletricidade:</b></p> <p>5.1 Os Princípios da Eletrostática:</p> <p>5.1.1 Conceito de Eletrização;</p> <p>5.1.2 5.1.2 Princípios da Eletrostática;</p> <p>5.1.3 Processos de Eletrização;</p> <p>5.1.4 Força Elétrica;</p> <p>5.1.5 Lei de Coulomb.</p> <p>5.1.6 Associação de Capacitores: Série, Paralelo e Mista.</p> <p>5.2 Corrente Elétrica:</p> <p>5.2.1 Sentido e Intensidade da Corrente Elétrica;</p> <p>5.2.2 Resistor - 1ª lei de Ohm;</p> <p>5.2.3 Energia e Potência da Corrente Elétrica;</p> <p>5.2.4 Resistor - 2ª lei de Ohm.</p> <p>5.3 Associação de Resistores:</p> <p>5.3.1 Associação em Série de Resistores;</p> <p>5.3.2 Associação em Paralelo de Resistores;</p> <p>5.3.3 Associação Mista de Resistores;</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b></p> <p>HERSKOWICZ, Gerson, PENTEADO, Paulo César, SCOLFARO, Valdemar. <b>Curso Completo de Física</b>. Editora Moderna.</p> <p>SAMPAIO, José Luiz. <b>Universo da Física</b>. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atual, 2005.</p> <p>GRUPO DE REELABORAÇÃO DO ENSINO DA FÍSICA. Física I: Mecânica/GREF. 7ª Ed. – São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2001.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p> <p>HEWITT, Paul G. <b>Física Conceitual</b>. 9ª Ed. Editora Bookman.</p> <p>HEWITT, Paul G. <b>Física Conceitual</b>. 9ª Ed. Editora Bookman.</p> <p>BONJORNO, Jose Roberto; RAMOS, Clinton Márcico <b>Física - História &amp; Cotidiano - Ensino Médio Vol. Único - Col. Delta - 2ª Ed.</b> 2005.</p> <p>FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Toledo. <b>Física Básica - Volume Único - 4ª Ed.</b> 2013</p>		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Química	<b>MÓDULO:</b> 2°
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b> Desenvolver a competência o ensino da química em sala de aula visando contextualizar com o nosso dia-a-dia o estudo da matéria bem como as reações relacionadas a ela.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Descrever o que é matéria e como ocorrem as transformações da energia na matéria;</li> <li>✓ Diferencia e classifica as misturas homogêneas e heterogêneas de substâncias, a partir das propriedades físicas da matéria;</li> <li>✓ Interpretar e compreender a simbologia a linguagem própria da Química estabelecendo correlação entre os símbolos com o sentido biológico e de humanização;</li> <li>✓ Reconhecer o átomo como fundamental para composição da natureza e as partículas que o compõem;</li> <li>✓ Distinguir modelos atômicos a partir de suas características;</li> <li>✓ Identifica as características de um elemento químico na tabela periódica através de seu número atômico;</li> <li>✓ Prevê o tipo de ligação formada a partir da distribuição eletrônica por meio da camada de valência dos átomos;</li> <li>✓ Identificar as diferentes substâncias inorgânicas presentes em nosso cotidiano;</li> <li>✓ Obter noções básicas de do uso de equipamentos e vidrarias.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<b>UNIDADE I - A Constituição da matéria: Estudo da matéria</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conceitos básicos da Química;</li> <li>✓ Propriedades gerais e específicas da matéria;</li> <li>✓ Substâncias Químicas Mudanças de estados físicos;</li> <li>✓ Substâncias simples e compostas;</li> <li>✓ Misturas: Homogênea e Heterogênea;</li> <li>✓ Fases de um sistema;</li> <li>✓ Substância pura;</li> <li>✓ Processos de separação</li> </ul>		
<b>UNIDADE II - Noção de Segurança em Laboratório</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentação de EPIs</li> <li>✓ Apresentação de Vidrarias e equipamentos</li> <li>✓ Técnicas de separação de substâncias.</li> </ul>		
<b>UNIDADE III</b>		
<b>Conceitos básicos do Átomo: Estudo do Átomo e da Tabela Periódica</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Modelos atômicos;</li> <li>✓ Estrutura atômica;</li> <li>✓ Níveis e Subníveis de energia.</li> </ul>		
<b>Características gerais do átomo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elemento químico;</li> <li>✓ Propriedades dos elementos;</li> </ul>		

- ✓ Organização da tabela periódica;
- ✓ Configuração e distribuição eletrônica.

#### UNIDADE IV

##### Ligações Químicas:

- ✓ Ligações iônicas;
- ✓ Ligações covalentes;
- ✓ Ligações metálicas;

##### Fórmulas químicas:

- ✓ Lewis
- ✓ Estrutural
- ✓ Molecular.

#### UNIDADE V - Funções químicas inorgânicas:

- ✓ Ácidos
- ✓ Bases
- ✓ Sais e óxidos.
- ✓ Classificações e nomenclatura

#### UNIDADE VI – Reações Químicas:

- ✓ Estudo das reações químicas;
- ✓ Produtos;
- ✓ Reagentes;
- ✓ Equação química.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SCRIVANO, C. N.; OLIVEIRA, E. R.; LISBÔA, J. C. F.; CARNEIRO, M. C. C. C.; JUNIOR, M.C.; GORSKI, R. **Coleção Viver, Aprender: Ciências da Natureza e Matemática - Ensino Médio**. V. único. 1ed. São Paulo. Global, 2013.

FONSECA, M. R. M. **Química (Ensino Médio)**. 1 ed. São Paulo: Ática, 2013.

##### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FELTRE, R. **Fundamentos da Química**. Vol.Único. 4º Ed. São Paulo. Moderna 2005.

SANTOS, W. L. P. dos; MOL, G. S. **Química e Sociedade**. V.único.1ed. São Paulo:Nova Geração,2005.

MÓL, Gerson de Souza. SANTOS, Wildson Luiz Pereira dos, Coordenadores. **Química Cidadã (Ensino Médio)**. Vol. 1: 2ª ed. São Paulo: Editora AJS, 2013.

FONSECA, Martha Reis Marques da. **Química (Ensino Médio)**. Vol.3: 1ª ed. São Paulo: Ática, 2013.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

#### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

EIXO TECNOLÓGICO:	Gestão e Negócios	Ano: 2018
CURSO:	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
DISCIPLINA:	Química	MÓDULO: 4º
CARGA HORÁRIA ANUAL:	40h	PERÍODO: Semestral
CARGA HORÁRIA SEMANAL:	2h/a	

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Objetivo Geral:

O ensino de química tem como objetivo formar cidadãos críticos, atuantes e participativos, além de conhecedores dos conceitos importantes da disciplina. O trabalho na área de química pretende através da pesquisa nas mais variadas fontes, instigá-los para a descoberta, a experimentação e a aquisição de novos conhecimentos nas diferentes áreas do conhecimento.

**Objetivos Específicos:**

- ✓ Descrever o uso de estequiometria de reações;
- ✓ Classificar e diferenciar os tipos de soluções;
- ✓ Interpretar e compreender a forma como as reações químicas se processam;
- ✓ Reconhecer os fatores que influenciam no equilíbrio de uma reação química.
- ✓ Distinguir os tipos de reações químicas de acordo com a liberação de energia;

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**UNIDADE I – Estequiometria e Soluções**

- Cálculos teóricos;
- Rendimento e pureza de reagentes;
- Preparo e características das soluções;
- Formas de se expressar as concentrações das soluções;
- Misturas de soluções.

**UNIDADE II – Cinética Química**

- Estuda da cinética das reações;
- Teoria das colisões;
- Fatores que influenciam a velocidade das reações;

**UNIDADE III – Termoquímica**

- Termoquímica e calor;
- Estudo da entalpia das reações;
- Lei de Hess;
- Estudo da entropia.

**UNIDADE IV – Equilíbrio Químico**

- Constantes de equilíbrio  $K_c$  e  $K_p$ ;
- Deslocamento do equilíbrio químico;
- Equilíbrio iônico;
- Produto de solubilidade – KPS.

**BIBLIOGRAFIA:**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

SCRIVANO, C. N.; OLIVEIRA, E. R.; LISBÔA, J. C. F.; CARNEIRO, M. C. C. C.; JUNIOR, M.C.; GORSKI, R. **Coleção Viver, Aprender: Ciências da Natureza e Matemática - Ensino Médio**. V. único. 1ed. São Paulo. Global, 2013.

FONSECA, M. R. M. **Química (Ensino Médio)**. 1 ed. São Paulo: Ática, 2013.


**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FELTRE, R. **Fundamentos da Química**. Vol. Único. 4º Ed. São Paulo. Moderna 2005.

SANTOS, W. L. P. dos; MOL, G. S. **Química e Sociedade**. V. único. 1ed. São Paulo: Nova Geração, 2005.

MÓL, Gerson de Souza. SANTOS, Wildson Luiz Pereira dos, Coordenadores. **Química Cidadã (Ensino Médio)**. Vol. 1: 2ª ed. São Paulo: Editora AJS, 2013.

FONSECA, Martha Reis Marques da. **Química (Ensino Médio)**. Vol.3: 1ª ed. São Paulo: Ática, 2013.

 <p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b></p>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Química	<b>SÉRIE/MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitar a compreensão e a contribuição do estudo da química para o desenvolvimento tecnológico, como para a ciência em suas diversas áreas, permitindo relacionar análises laboratoriais com a manutenção da vida.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Dar condições para que o aluno tenha conhecimento em química orgânica nos seguintes conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introdução a química orgânica.</li> <li>✓ Funções orgânicas oxigenadas;</li> <li>✓ Funções orgânicas nitrogenadas;</li> <li>✓ Estrutura propriedades físicas dos compostos orgânicos;</li> <li>✓ Isomeria em química orgânica</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>UNIDADE I – Introdução à química orgânica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Síntese da ureia;</li> <li>• Postulados de KeKulé</li> <li>• Classificação das cadeias carbônicas.</li> </ul> <p><b>UNIDADE II – Estudo dos Hidrocarbonetos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudos do grupo dos alcanos;</li> <li>• Estudos do grupo dos alcenos;</li> <li>• Estudos do grupo dos alcinos;</li> <li>• Hidrocarbonetos aromáticos.</li> </ul> <p><b>UNIDADE III – Funções Oxigenadas e suas propriedades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudos do grupo dos álcoois;</li> <li>• Estudos do grupo dos fenóis;</li> <li>• Estudos do grupo dos éteres;</li> <li>• Estudos do grupo dos aldeídos;</li> <li>• Estudos do grupo das cetonas;</li> <li>• Estudos do grupo dos ácidos carboxílicos;</li> <li>• Estudos do grupo dos ésteres;</li> </ul>		

**UNIDADE IV – Funções Nitrogenadas e suas propriedades**

- Estudos do grupo das aminas;
- Estudos do grupo dos amidas;

**BIBLIOGRAFIA:****BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

SCRIVANO, C. N.; OLIVEIRA, E. R.; LISBÔA, J. C. F.; CARNEIRO, M. C. C. C.; JUNIOR, M.C.; GORSKI, R. **Coleção Viver, Aprender: Ciências da Natureza e Matemática - Ensino Médio**. V. único. 1ed. São Paulo. Global, 2013.

FONSECA, M. R. M. **Química (Ensino Médio)**. 1 ed. São Paulo: Ática, 2013.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FELTRE, R. **Fundamentos da Química**. Vol.Único. 4º Ed. São Paulo. Moderna 2005.

SANTOS, W. L. P. dos; MOL, G. S. **Química e Sociedade**. V.único.1ed. São Paulo:Nova Geração,2005.

MÓL, Gerson de Souza. SANTOS, Wildson Luiz Pereira dos, Coordenadores. **Química Cidadã (Ensino Médio)**. Vol. 1: 2ª ed. São Paulo: Editora AJS, 2013.

FONSECA, Martha Reis Marques da. **Química (Ensino Médio)**. Vol.3: 1ª ed. São Paulo: Ática, 2013.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	História	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	Semestral

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA****Objetivo Geral:**

- Trabalhar na busca da compreensão do processo histórico, realizando a reflexão sobre sua importância na construção do conhecimento humano, buscando formar um educando cidadão e crítico da realidade social.


**Objetivos Específicos:**

- Compreender as transformações ocorridas no processo histórico ao longo do desenvolvimento das civilizações humanas;
- Refletir sobre a importância da construção do conhecimento humano;
- Analisar as transformações sociais realizadas nos diferentes espaços e tempos que contribuíram para o progresso da humanidade.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Humanismo e o Renascimento;
- O Absolutismo ;
- A Conquista da América Espanhola;
- A Conquista da América Portuguesa;
- A Revolução Inglesa;
- O Iluminismo;
- A Independência das Treze Colônias Inglesas;
- A Revolução Francesa;
- A Revolução Industrial;
- A Era das Revoluções.

<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b></p> <p>AZEVEDO, Gislane Campos; SERIACOPI, Reinaldo. <b>História em Movimento: o mundo moderno e a sociedade</b>. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Ática, 2013.</p> <p>COTRIM, Gilberto. <b>História Global: Brasil e Geral 02</b>. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.</p> <p>MORAES, José Geraldo Vinci de. <b>História 02</b>. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p> <p>MORENO, Jean Carlos; GOMES, Sandro Vieira. <b>História: Cultura e Sociedade 01</b>. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.</p> <p>VAINFAS, Ronaldo... [et al.]. <b>História 02</b>. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.</p> <p>VICENTINO, Cláudio; DORIGO, Gianpaolo. <b>História Geral e do Brasil 02</b>. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Scipione, 2013.</p> <p>SANTOS, Francisco Jorge dos. <b>História do Amazonas</b>. Rio de Janeiro: Ed. MEMVAVMEM, 2011.</p>

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>História</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabalhar na busca da compreensão do processo histórico, realizando a reflexão sobre sua importância na construção do conhecimento humano, buscando formar um educando cidadão e crítico da realidade social.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender as transformações ocorridas no processo histórico ao longo do desenvolvimento das civilizações humanas;</li> <li>Refletir sobre a importância da construção do conhecimento humano;</li> <li>Analisar as transformações sociais realizadas nos diferentes espaços e tempos que contribuíram para o progresso da humanidade.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Brasil: a Primeira República;</li> <li>A Primeira Guerra Mundial;</li> <li>A Revolução Russa;</li> <li>A Crise de 1929;</li> <li>Fascismo e Nazismo;</li> <li>A Segunda Guerra Mundial;</li> <li>Brasil: Período Vargas;</li> <li>Guerra Fria;</li> <li>A Revolução Cubana;</li> <li>O Brasil e a República Democrática;</li> </ul>		



- Golpe Militar de 1964;
- Criação da Zona Franca de Manaus;
- A Redemocratização do Brasil;
- O Brasil da Democracia;
- A Globalização, a Nova Ordem Mundial e a Questão Nacional.

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AZEVEDO, Gislane Campos; SERIACOPI, Reinaldo. **História em Movimento: o mundo moderno e a sociedade**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Ática, 2013.

COTRIM, Gilberto. **História Global: Brasil e Geral 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.

MORAES, José Geraldo Vinci de. **História 02**. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MORENO, Jean Carlos; GOMES, Sandro Vieira. **História: Cultura e Sociedade 01**. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.

VAINFAS, Ronaldo... [et al.]. **História 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.

VICENTINO, Cláudio; DORIGO, Gianpaolo. **História Geral e do Brasil 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Scipione, 2013.

SANTOS, Francisco Jorge dos. **História do Amazonas**. Rio de Janeiro: Ed. MEMVAVMEM, 2011.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Informação e Comunicação	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	História	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabalhar na busca da compreensão do processo histórico, realizando a reflexão sobre sua importância na construção do conhecimento humano, buscando formar um educando cidadão e crítico da realidade social.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> Compreender as transformações ocorridas no processo histórico ao longo do desenvolvimento das civilizações humanas; Refletir sobre a importância da construção do conhecimento humano; Analisar as transformações sociais realizadas nos diferentes espaços e tempos que contribuíram para o progresso da humanidade.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<b>AMAZÔNIA PRÉ-COLONIAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origens da População Amazônica</li> </ul>		
<b>AMAZÔNIA COLONIAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conquista e Colonização</li> </ul>		

- Expedições do Século XVI: Francisco Orellana, Expedição de Ursua, Aguirre e Pedro Teixeira
- O Forte do Presépio e a Expulsão dos Estrangeiros
- Organização da Força de Trabalho Indígena
- Organização e Funcionamento da Administração do Maranhão e Grão-Pará
- Ordens Religiosas
- Conflitos Internos: Missionários x Colonos
- Amazônia Pombalina
- Governo de Mendonça Furtado
- Capitania de São Jose de Rio Negro

### AMAZÔNIA IMPERIAL BRASILEIRA

- Comarca do Rio Negro
- Província do Amazonas
- Criação e Implantação do Estado Provincial Amazonense
- Ciclo da Borracha: Migrações Nordestinas, Seringal e Seringueiro e Sistema de Aviamento

### AMAZÔNIA REPUBLICANA

- Decadência da Economia Gomífera
- Rebelião de 1924
- Tentativa de Recuperação: “ Batalha da Borracha”
- Clube da madrugada
- Zona franca de Manaus
- Rebelião de 1924
- Tentativa de Recuperação: “ Batalha da Borracha”
- Situação econômica e Social da Cidade de Manaus
- Era dos Inventores
- Clube da madrugada
- Zona franca de Manaus

### BIBLIOGRAFIA:

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AZEVEDO, Gislane Campos; SERIACOPI, Reinaldo. **História em Movimento: o mundo moderno e a sociedade**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Ática, 2013.

COTRIM, Gilberto. **História Global: Brasil e Geral 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.

MORAES, José Geraldo Vinci de. **História 02**. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.


#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MORENO, Jean Carlos; GOMES, Sandro Vieira. **História: Cultura e Sociedade 01**. 2ª Edição. Curitiba. Editora: Positivo, 2013.


VAINFAS, Ronaldo... [et al.]. **História 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Saraiva, 2013.

VICENTINO, Cláudio; DORIGO, Gianpaolo. **História Geral e do Brasil 02**. 2ª Edição. São Paulo. Editora: Scipione, 2013.

SANTOS, Francisco Jorge dos. **História do Amazonas**. Rio de Janeiro: Ed. MEMVAVMEM, 2011.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Geografia</b>	<b>MÓDULO:</b> 1°

<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir para o entendimento do mundo atual, da apropriação dos lugares realizada pelos homens, compreendendo a organização do espaço que eles dão sentido aos arranjos econômicos e aos valores sociais e culturais construídos historicamente.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolução da Geografia;</li> <li>• Paisagem Natural e humanizada;</li> <li>• O espaço e suas representações (paralelos e meridianos);</li> <li>• Fuso Horário;</li> <li>• Eras geológicas, Rochas e Solos;</li> <li>• A dinâmica atmosfera;</li> <li>• Os grandes biomas Globais da terra;</li> <li>• O capital, tecnologia e transformação no espaço;</li> <li>• Os tipos de indústria, modernização e a Alienação do Trabalho</li> <li>• As fontes de energia e sua importância no mundo atual;</li> <li>• Os sistemas econômicos dominantes;</li> <li>• A regionalização do espaço geográfico mundial;</li> <li>• Globalização;</li> <li>• Teorias Demográficas e Dinâmica Populacional;</li> <li>• Migrações;</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
Coelho, Marcos Amorim. <i>Geografia Geral: O Espaço Natural e Socioeconômico</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
Magnoli, Demétrio. <i>A nova Geografia; Estudos de Geografia do Brasil</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
_____. <i>Paisagem e Território: Geografia Geral e Brasil</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
Martinelli, Marcelo. <i>Mapas da Geografia e Cartografia Temática</i> . São Paulo: Contexto, 2003.		
Vesentini, José William. <i>Sociedade e Espaço: Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo: Ática, 2004.		
SENE, Eustáquio de; MOREIRA, João Carlos. <b>Geografia Geral e do Brasil: Espaço geográfico e globalização</b> Volume único. Editora Scipione, 2012.		
SIMIELLI, M. E. R., Cartografia no ensino fundamental e médio. In: CARLOS, A. F. A. (org). <b>A Geografia na sala de aula</b> . 8 ed. São Paulo: Contexto, 2007.		
ALMEIDA, Rosângela D. de; PASSINI, Elza. <b>O espaço geográfico, ensino e representação</b> . São Paulo: Contexto, 1995.		
MAGNOLI, Demétrio. <b>Mundo Contemporâneo</b> . – São Paulo: Atual, 2004.		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Geografia	<b>MÓDULO:</b> 3º.


<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	01h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir para o entendimento do mundo atual, da apropriação dos lugares realizada pelos homens, compreendendo a organização do espaço que eles dão sentido aos arranjos econômicos e aos valores sociais e culturais construídos historicamente.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbanização;</li> <li>• O espaço geográfico brasileiro;</li> <li>• O quadro das desigualdades no Brasil;</li> <li>• O Brasil e nova ordem mundial: Blocos econômicos e o MERCOSUL;</li> <li>• Características, formação do espaço natural brasileiro e estrutura geológica;</li> <li>• O relevo brasileiro;</li> <li>• Clima e hidrografia no Brasil;</li> <li>• Vegetação e domínios morfoclimáticos brasileiros;</li> <li>• Atividade agrícola no Brasil: problemas agrários;</li> <li>• Recursos minerais no Brasil;</li> <li>• Os transportes no Brasil;</li> <li>• Perfil e distribuição geográfica da população brasileira;</li> <li>• Estrutura étnica, por sexo profissional da população brasileira e étnica.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
Coelho, Marcos Amorim. <i>Geografia Geral: O Espaço Natural e Socioeconômico</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
Magnoli, Demétrio. <i>A nova Geografia; Estudos de Geografia do Brasil</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
_____. <i>Paisagem e Território: Geografia Geral e Brasil</i> . São Paulo: Moderna, 2001.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
Martinelli, Marcelo. <i>Mapas da Geografia e Cartografia Temática</i> . São Paulo: Contexto, 2003.		
Vesentini, José William. <i>Sociedade e Espaço: Geografia Geral e do Brasil</i> . São Paulo: Ática, 2004.		
SENE, Eustáquio de; MOREIRA, João Carlos. <b>Geografia Geral e do Brasil: Espaço geográfico e globalização</b> Volume único. Editora Scipione, 2012.		
SIMIELLI, M. E. R., Cartografia no ensino fundamental e médio. In: CARLOS, A. F. A. (org). <b>A Geografia na sala de aula</b> . 8 ed. São Paulo: Contexto, 2007.		
ALMEIDA, Rosângela D. de; PASSINI, Elza. <b>O espaço geográfico, ensino e representação</b> . São Paulo: Contexto, 1995.		
MAGNOLI, Demétrio. <b>Mundo Contemporâneo</b> . – São Paulo: Atual, 2004.		



I - IDENTIFICAÇÃO: <b>CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Geografia	<b>MÓDULO:</b> 5ª
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
II - OBJETIVOS DA DISCIPLINA:		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir para o entendimento do mundo atual, da apropriação dos lugares realizada pelos homens, compreendendo a organização do espaço que eles dão sentido aos arranjos econômicos e aos valores sociais e culturais construídos historicamente.</li> </ul>		
III – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posição Geográfica, limites e fronteiras.</li> <li>• As divisões em Regiões de planejamento.</li> <li>• O Estado do Amazonas.</li> <li>• Estrutura Geográfica e formas de relevo.</li> <li>• A bacia sedimentar amazônica.</li> <li>• As condições climáticas: Principais massas de ar.</li> <li>• Tipos de Vegetação.</li> <li>• A rede hidrográfica.</li> <li>• Conquista e extrativismo.</li> <li>• Exploração capitalista e modelos de desenvolvimento.</li> <li>• Dinâmica dos fluxos migratórios e crescimento.</li> <li>• A zona Franca de Manaus.</li> <li>• A questão indígena.</li> <li>• Recursos naturais (minério, madeira, caça e pesca). Impactos e modificações ambientais.</li> <li>• As questões do Gás e do Petróleo.</li> <li>• Hidroelétricas e Meio Ambiente.</li> </ul>		
IV – BIBLIOGRAFIA:		
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p> <p>Coelho, Marcos Amorim. <i>Geografia Geral: O Espaço Natural e Socioeconômico</i>. São Paulo: Moderna, 2001.</p> <p>Magnoli, Demétrio. <i>A nova Geografia; Estudos de Geografia do Brasil</i>. São Paulo: Moderna, 2001.</p> <p>_____. <i>Paisagem e Território: Geografia Geral e Brasil</i>. São Paulo: Moderna, 2001.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p> <p>Martinelli, Marcelo. <i>Mapas da Geografia e Cartografia Temática</i>. São Paulo: Contexto, 2003.</p> <p>Vesentini, José William. <i>Sociedade e Espaço: Geografia Geral e do Brasil</i>. São Paulo: Ática, 2004.</p> <p>SENE, Eustáquio de; MOREIRA, João Carlos. <b>Geografia Geral e do Brasil: Espaço geográfico e globalização</b> Volume único. Editora Scipione, 2012.</p> <p>SIMIELLI, M. E. R., Cartografia no ensino fundamental e médio. In: CARLOS, A. F. A. (org). <b>A Geografia na sala de aula</b>. 8 ed. São Paulo: Contexto, 2007.</p> <p>ALMEIDA, Rosangela D. de; PASSINI, Elza. <b>O espaço geográfico, ensino e representação</b>. São Paulo: Contexto, 1995.</p> <p>MAGNOLI, Demétrio. <b>Mundo Contemporâneo</b>. – São Paulo: Atual, 2004.</p>		



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS		
IDENTIFICAÇÃO: <i>CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</i>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Filosofia</b>	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
OBJETIVOS DA DISCIPLINA:		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refletir à partir do teóricos da filosofia do período clássico a respeito do trabalho no período antigo afim de possibilitar uma visão mais aprofundada a respeito das ideologias ligadas a temática.</li> <li>• <b>Objetivo Específico:</b> proporcionar o debate acerca do passado para a construção do conhecimento crítico e dialético.</li> </ul>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução à filosofia conceitos e objeto de estudo;</li> <li>• As concepções ideológicas ligadas ao trabalho na Grécia;</li> <li>• O modelo de sociedade segundo Platão;</li> <li>• A teoria das quatro causas;</li> <li>• As concepções ideológicas a partir dos teóricos helenísticos;</li> <li>• Os conflitos trabalhistas na sociedade romana;</li> <li>• A organização feudal;</li> <li>• O modelo de vida contemplativa.</li> </ul>		
BIBLIOGRAFIA :		
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>COTRIM, Gilberto; FERNANDES, Mirna. <b>Fundamentos da Filosofia</b>. São Paulo: Saraiva, 2013.  NETO, João Augusto Mattar. <b>Filosofia e Ética na Administração</b>. São Paulo, Brasil ed. Saraiva 2005.  CHAUI, Marilena de Souza. <b>Convite à Filosofia</b>. 12. ed. São Paulo, São Paulo, Brasil: Ática, 2012.</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>BARBOSA, L.M.A., MANGABEIRA, W.C. A incrível história dos homens e suas relações sociais. Petrópolis: Vozes.  DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes.  PASSERON, J.C. O raciocínio sociológico: o espaço não-popperiano do raciocínio cultural. Petrópolis: Vozes. Referência: Boudon, R. &amp; Bourricaub, Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática.  SOUTO, Cláudio. O que é pensar sociologicamente. São Paulo: EPU.</p>		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
IDENTIFICAÇÃO: <i>CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</i>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Filosofia</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
OBJETIVOS DA DISCIPLINA:		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p>		

- Refletir à partir do teóricos da filosofia moderna a passagem do período antigo para o período industrial e seus desdobramentos no mundo do trabalho.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A exaltação do trabalho no mundo moderno:
- Crise do feudalismo
- A burguesia
- O pacto da burguesia com o rei
- A expansão do capitalismo
- A revolução industrial
- Marx – Ideologia e alienação.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### Bibliografia Básica:

COTRIM, Gilberto; FERNANDES, Mirna. **Fundamentos da Filosofia**. São Paulo: Saraiva, 2013.  
 NETO, João Augusto Mattar. **Filosofia e Ética na Administração**. São Paulo, Brasil ed. Saraiva 2005.  
 CHAUI, Marilena de Souza. **Convite à Filosofia**. 12. ed. São Paulo, São Paulo, Brasil: Ática, 2012.

##### Bibliografia Complementar:

BARBOSA, L.M.A., MANGABEIRA, W.C. A incrível história dos homens e suas relações sociais. Petrópolis: Vozes.  
 DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes.  
 PASSERON, J.C. O raciocínio sociológico: o espaço não-popperiano do raciocínio cultural. Petrópolis: Vozes. Referência: Boudon, R. & Bourricaub, Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática.  
 SOUTO, Cláudio. O que é pensar sociologicamente. São Paulo: EPU.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

#### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Filosofia</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

##### Objetivo Geral:

- Refletir à partir do teóricos da filosofia do período clássico a respeito do trabalho no período antigo afim de possibilitar uma visão mais aprofundada a respeito das ideologias ligadas a temática.
- Objetivo Específicos:
- Comparar conceitos da filosofia clássica com o cotidiano.
- Estabelecer relações entre a filosofia e o técnico em vendas.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A reorganização do capitalismo a partir dos paradigmas:
- Fordismo
- Taylorismo
- A globalização

- As novas concepções de trabalho na atualidade.


### BIBLIOGRAFIA :

#### Bibliografia Básica:

COTRIM, Gilberto; FERNANDES, Mirna. **Fundamentos da Filosofia**. São Paulo: Saraiva, 2013.  
 NETO, João Augusto Mattar. **Filosofia e Ética na Administração**. São Paulo, Brasil ed. Saraiva 2005.  
 CHAUI, Marilena de Souza. **Convite à Filosofia**. 12. ed. São Paulo, São Paulo, Brasil: Ática, 2012.

#### Bibliografia Complementar:

BARBOSA, L.M.A., MANGABEIRA, W.C. A incrível história dos homens e suas relações sociais. Petrópolis: Vozes.  
 DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes.  
 PASSERON, J.C. O raciocínio sociológico: o espaço não-popperiano do raciocínio cultural. Petrópolis: Vozes. Referência: Boudon, R. & Bourricaub, Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática.  
 SOUTO, Cláudio. O que é pensar sociologicamente. São Paulo: EPU.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSOS:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Sociologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/a	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fazer a apresentação de conceitos caros às Ciências Sociais tais quais: Socialização, Interação Social, Divisão Social do Trabalho, Cultura e Sociedade, abrindo caminhos para a compreensão do universo social e estimulando o aluno identificar os fatos sociais, estimulando o imaginário sociológico.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar a dicotomia proposta pela sociologia entre Indivíduo e Sociedade, problematizando de que forma um fator influencia o outro e vice e versa;</li> <li>• Apresentar as diferentes concepções de trabalho ao longo da história (Antiguidade, Idade Média, Capitalismo) e apresentar as concepções de trabalho e divisão social do trabalho de acordo com os clássicos da Sociologia;</li> <li>• Trabalhar a questão das diferenças sociais, tendo em vista fatores culturais, políticos e econômicos, na busca da compreensão das disparidades.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<b>Unidade I:</b> Cultura e Alteridade		
<b>Unidade II:</b> Família e Parentesco		
<b>Unidade III:</b> Grupos étnicos e etnicidade		
<b>Unidade IV:</b> Sociedade e comunidade		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		



ALMEIDA, Alfredo Wagner Berno de. Identidades, territórios e movimentos sociais na Pan-Amazônia. In: Populações Tradicionais. Questões de Terra na Pan-Amazônia. Rosa Elizabeth Acevedo e Alfredo Wagner Berno de Almeida. Belém: Associação de Universidades Amazônicas, 2006, p. 60-69.

\_\_\_\_\_. Terras tradicionalmente ocupadas: terras de quilombo, terras indígenas, babaçuais livres, castanhais do povo, faxinais e fundos de pasto. 2. ed. Manaus: Ed. Universidade do Amazonas, 2008.

\_\_\_\_\_. Os quilombolas e a Base de Lançamentos de foguetes de Alcântara: laudo antropológico. Brasília: MMA, 2006. 2 v.

#### **Bibliografia Complementar:**

Boas, Franz. Antropologia cultural. Organizado por Celso Castro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
CUNHA, Manuela Carneiro da. O patrimônio da diferença. Folha de S. Paulo, São Paulo, 12 jul. 2009. Suplemento Mais, p. 9.  
DURHAM, Eunice Ribeiro. A dinâmica cultural na sociedade moderna. In: \_\_\_\_\_. A dinâmica da cultura. São Paulo: Cosac & Naify, 2004. Cap. 7.  
Elias, Norbert. O processo civilizador. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

BOMEY, H.; FREIRE-MEDEIROS, B.; EMERQUET, R. B.; O'DONNELL, J. Tempos Modernos, tempos de sociologia: Ensino Médio. São Paulo: Editora do Brasil, 2013.

BRAGA, Maria do Socorro S. O Processo Partidário-Eleitoral Brasileiro: Padrões de Competição Política (1982-2002). São Paulo: Humanistas/Fapesp, 2006.

CARVALHO, Inaiá M. M. de; ALMEIDA, Paulo H. de. Família e proteção social. São Paulo em Perspectiva, ano 17, n. 2, p. 109-122, 2003.  
CORREA, Mariza. Repensando a família patriarcal brasileira. In: \_\_\_\_\_. Colcha de retalhos: estudos sobre a família no Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1982.

DUVERGER, Maurice. Os Partidos Políticos. Tradução Cristiano Monteiro Oiticica. Rio de Janeiro: Zahar, 1970.

ENGELS, Frederic. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1981 [1884].

FELDMAN-BIANCO, Bela; CAPINHA, Graça (Org.). Identidades: estudos de cultura e poder. São Paulo: Hucitec, 2000.

FOUCAULT, Michel. História da sexualidade. v. 1: Vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1977.  
FREYRE, Gilberto. Casa grande e senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal. Rio de Janeiro: José Olympio, 1978 [1933].

FREYRE, Gilberto. Casa Grande & Senzala. 50ª edição. Global Editora. 2005.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. Preconceito e Discriminação. São Paulo: Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo: Ed. 34, 2004.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 38ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.


PACHECO DE OLIVEIRA, João. Ensaio em antropologia histórica. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1999.  
\_\_\_\_\_. A viagem da volta: etnicidade, política e reelaboração cultural no Nordeste indígena. 2. ed. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2004.

SARTI, Cynthia. A família como espelho. São Paulo: Editoras Reunidas, 1995.  
SCAVONE, L. Maternidade: Transformações na família e nas relações de gênero. Interface - Comunicação, Saúde, Educação, Botucatu, v. 5, n. 8, p. 47-60, 2001.

SANTOS, J. L. O que é cultura? São Paulo: Editora Brasiliense. 1983.

SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis. Rio de Janeiro: Vozes, 2000. P. 133.

SCOTT, Russel P. Família, gênero e poder no Brasil do século XX. BIB. Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais, São Paulo, v. 58, n. 1, p. 29-78, 2004.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSOS:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Sociologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auxiliar os alunos no processo de compreensão as dinâmicas sociais, do funcionamento da sociedade, do sistema social, sistema político e sistema econômico que regem e que vigoram na sociedade pós moderna.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os elementos econômicos, sociais e culturais que contribuem na formação das identidades dos indivíduos;</li> <li>Compreender a produção e o papel histórico das instituições sociais, políticas, e econômicas associando-se as práticas dos diferentes grupos e atores sociais, aos princípios que regulam a conveniência em sociedade, aos direitos e deveres da cidadania, à justiça e a distribuição dos benefícios econômicos.</li> <li>Analisar os indivíduos enquanto sujeitos sociais que interagem no processo histórico a partir de seu gênero, cor de pele, classe social e origem cultural.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>Unidade I:</b> Povos e comunidades tradicionais da Amazônia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunidades ribeirinhas</li> <li>✓ Extrativistas, pescadores e pequenos agricultores;</li> <li>✓ Povos indígenas</li> </ul> <p><b>Unidade II:</b> Brasil: Diversidade sociocultural e diferenças sociais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação étnica do povo brasileiro;</li> <li>✓ Os negros, os índios e os brancos na Amazônia;</li> <li>✓ Festas, festejos e religiosidade popular;</li> <li>✓ Comidas, bebidas e frutas regionais.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>ALMEIDA, Alfredo Wagner Berno de. Identidades, territórios e movimentos sociais na Pan-Amazônia. In: Populações Tradicionais. Questões de Terra na Pan-Amazônia. Rosa Elizabeth Acevedo e Alfredo Wagner Berno de Almeida. Belém: Associação de Universidades Amazônicas, 2006, p. 60-69.</p>		

\_\_\_\_\_. Terras tradicionalmente ocupadas: terras de quilombo, terras indígenas, babaçuais livres, castanhais do povo, faxinais e fundos de pasto. 2. ed. Manaus: Ed. Universidade do Amazonas, 2008.

\_\_\_\_\_. Os quilombolas e a Base de Lançamentos de foguetes de Alcântara: laudo antropológico. Brasília: MMA, 2006. 2 v.

#### **Bibliografia Complementar:**

Boas, Franz. Antropologia cultural. Organizado por Celso Castro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
CUNHA, Manuela Carneiro da. O patrimônio da diferença. Folha de S. Paulo, São Paulo, 12 jul. 2009. Suplemento Mais, p. 9.  
DURHAM, Eunice Ribeiro. A dinâmica cultural na sociedade moderna. In: \_\_\_\_\_. A dinâmica da cultura. São Paulo: Cosac & Naify, 2004. Cap. 7.  
Elias, Norbert. O processo civilizador. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

BOMEY, H.; FREIRE-MEDEIROS, B.; EMERQUET, R. B.; O'DONNELL, J. Tempos Modernos, tempos de sociologia: Ensino Médio. São Paulo: Editora do Brasil, 2013.

BRAGA, Maria do Socorro S. O Processo Partidário-Eleitoral Brasileiro: Padrões de Competição Política (1982-2002). São Paulo: Humanistas/Fapesp, 2006.

CARVALHO, Inaiá M. M. de; ALMEIDA, Paulo H. de. Família e proteção social. São Paulo em Perspectiva, ano 17, n. 2, p. 109-122, 2003.  
CORREA, Mariza. Repensando a família patriarcal brasileira. In: \_\_\_\_\_. Colcha de retalhos: estudos sobre a família no Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1982.

DUVERGER, Maurice. Os Partidos Políticos. Tradução Cristiano Monteiro Oiticica. Rio de Janeiro: Zahar, 1970.


ENGELS, Frederic. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1981 [1884].

FELDMAN-BIANCO, Bela; CAPINHA, Graça (Org.). Identidades: estudos de cultura e poder. São Paulo: Hucitec, 2000.

FOUCAULT, Michel. História da sexualidade. v. 1: Vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1977.  
FREYRE, Gilberto. Casa grande e senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal. Rio de Janeiro: José Olympio, 1978 [1933].

FREYRE, Gilberto. Casa Grande & Senzala. 50ª edição. Global Editora. 2005.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. Preconceito e Discriminação. São Paulo: Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo: Ed. 34, 2004.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSOS:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Sociologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auxiliar os alunos no processo de compreensão as dinâmicas sociais, do funcionamento da sociedade, do sistema social, sistema político e sistema econômico que regem e que vigoram na sociedade pós moderna.</li> </ul>		
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os elementos econômicos, sociais e culturais que contribuem na formação das identidades dos indivíduos;</li> <li>Compreender a produção e o papel histórico das instituições sociais, políticas, e econômicas associando-se as práticas dos diferentes grupos e atores sociais, aos princípios que regulam a</li> </ul>		

conveniência em sociedade, aos direitos e deveres da cidadania, à justiça e a distribuição dos benefícios econômicos.

- Analisar os indivíduos enquanto sujeitos sociais que interagem no processo histórico a partir de seu gênero, cor de pele, classe social e origem cultural.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade I: Brasil, que país é esse?

- ✓ Brasil, país das desigualdades?
- ✓ Todos iguais ou muitos diferentes?
- ✓ O Negro e o Índio, para além da história oficial.

#### Unidade II: Democracia e cidadania no Brasil

- ✓ Democracia se aprende, cidadania também.
- ✓ A história do voto no Brasil.
- ✓ O analfabetismo político e o voto de cabresto.

#### Unidade IV: Partidos, eleições e governo.

- ✓ Partidos políticos no Brasil;
- ✓ Poderes: Executivo, Legislativo e judiciário
- ✓ Governo: municipal, estadual e federal.
- ✓ Políticas públicas e sociedade organizada.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Alfredo Wagner Berno de. Identidades, territórios e movimentos sociais na Pan-Amazônia. In: Populações Tradicionais. Questões de Terra na Pan-Amazônia. Rosa Elizabeth Acevedo e Alfredo Wagner Berno de Almeida. Belém: Associação de Universidades Amazônicas, 2006, p. 60-69.

\_\_\_\_\_. Terras tradicionalmente ocupadas: terras de quilombo, terras indígenas, babaçuais livres, castanhais do povo, faxinais e fundos de pasto. 2. ed. Manaus: Ed. Universidade do Amazonas, 2008.

\_\_\_\_\_. Os quilombolas e a Base de Lançamentos de foguetes de Alcântara: laudo antropológico. Brasília: MMA, 2006. 2 v.

#### Bibliografia Complementar:

Boas, Franz. Antropologia cultural. Organizado por Celso Castro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
CUNHA, Manuela Carneiro da. O patrimônio da diferença. Folha de S. Paulo, São Paulo, 12 jul. 2009. Suplemento Mais, p. 9.  
DURHAM, Eunice Ribeiro. A dinâmica cultural na sociedade moderna. In: \_\_\_\_\_. A dinâmica da cultura. São Paulo: Cosac & Naify, 2004. Cap. 7.  
Elias, Norbert. O processo civilizador. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

BOMEY, H.; FREIRE-MEDEIROS, B.; EMERQUET, R. B.; O'DONNELL, J. Tempos Modernos, tempos de sociologia: Ensino Médio. São Paulo: Editora do Brasil, 2013.

BRAGA, Maria do Socorro S. O Processo Partidário-Eleitoral Brasileiro: Padrões de Competição Política (1982-2002). São Paulo: Humanistas/Fapesp, 2006.

CARVALHO, Inaiá M. M. de; ALMEIDA, Paulo H. de. Família e proteção social. São Paulo em Perspectiva, ano 17, n. 2, p. 109-122, 2003.  
CORREA, Mariza. Repensando a família patriarcal brasileira. In: \_\_\_\_\_. Colcha de retalhos: estudos sobre a família no Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1982.

DUVERGER, Maurice. Os Partidos Políticos. Tradução Cristiano Monteiro Oiticica. Rio de Janeiro: Zahar, 1970.


ENGELS, Frederic. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1981 [1884].

FELDMAN-BIANCO, Bela; CAPINHA, Graça (Org.). Identidades: estudos de cultura e poder. São Paulo: Hucitec, 2000.

FOUCAULT, Michel. História da sexualidade. v. 1: Vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1977. FREYRE, Gilberto. Casa grande e senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal. Rio de Janeiro: José Olympio, 1978 [1933].

FREYRE, Gilberto. Casa Grande & Senzala. 50ª edição. Global Editora. 2005.


GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. Preconceito e Discriminação. São Paulo: Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo: Ed. 34, 2004.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Espanhola (Optativa)</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar as formas de cortesia, identificando os dias da semana, os meses do ano, os principais verbos, conjugá-los, e aplicá-los, os gêneros, os principais pronomes, reconhecendo os tempos verbais, formando e construindo frases e textos.</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar adequadamente os recursos linguísticos e o léxico básico da língua espanhola, nas modalidades escrita e, sobretudo oral;</li> <li>• Desenvolver atitudes e hábitos comportamentais para os diferentes contextos de comunicação e interação sociais necessários ao desempenho profissional;</li> <li>• Aprimorar os sentidos de responsabilidade, honestidade, respeito e cooperação;</li> <li>• Construir habilidades para desenvolver as quatro destrezas da língua espanhola;</li> <li>• Selecionar os conteúdos trabalhados realizando atividades avaliativas.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expressões usuais;</li> <li>• Presente do indicativo;</li> <li>• Artigos;</li> <li>• Numerais cardinais e ordinais;</li> <li>• Sinais de pontuação; Substantivo</li> <li>• Pronomes Demonstrativos;</li> <li>• Pronomes Possessivos;</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>Martin, Ivan Rodrigues. Espanhol – Série Novo Ensino Médio (Vol. Único). São Paulo, Ática, 2003.</p> <p>Palacios, Monica e Catino, Georgina. Espanhol – Série Parâmetros (Vol. Único). São Paulo, Scipione, 2004.</p> <p>García-Talavera e Diaz, Miguel. Dicionário Santillana para Estudantes – Espanhol/Português (v/v). São Paulo, Santillana-Moderna, 2008.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>REYES, Graciela. <b>Cómo escribir bien en español</b>: manual de redacción. Madrid: Libros, 2001.</p>		

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: **Diccionario de la lengua española**. 22ª ed. Madrid, Espasa – Calpe, 2012

ENTERRIA, Josefa Gomez de. **Correspondência comercial en espanol**. Madrid: Sgel, 1997.

BOM. Francisco Matte. **Gramatica comunicativa del espanol**: de la lengua a la idea. Madrid: Edelsa, 2001.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Língua Espanhola (Optativa)</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar as formas de cortesia, Identificando os dias da semana, os meses do ano, os principais verbos, conjugá-los, e aplicá-los, os gêneros, os principais pronomes, reconhecendo os tempos verbais, formando e construindo frases e textos.</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar adequadamente os recursos linguísticos e o léxico básico da língua espanhola, nas modalidades escrita e, sobretudo oral;</li> <li>• Desenvolver atitudes e hábitos comportamentais para os diferentes contextos de comunicação e interação sociais necessários ao desempenho profissional;</li> <li>• Aprimorar os sentidos de responsabilidade, honestidade, respeito e cooperação;</li> <li>• Construir habilidades para desenvolver as quatro destrezas da língua espanhola;</li> <li>• Selecionar os conteúdos trabalhados realizando atividades avaliativas.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pretérito perfeito composto;</li> <li>• Futuro perfeito do indicativo;</li> <li>• Regras de acentuação e Textos.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>Martin, Ivan Rodrigues. Espanhol – Série Novo Ensino Médio (Vol. Único). São Paulo, Ática, 2003.</p> <p>Palacios, Monica e Catino, Georgina. Espanhol – Série Parâmetros (Vol. Único). São Paulo, Scipione, 2004.</p> <p>García-Talavera e Diaz, Miguel. Dicionário Santillana para Estudantes – Espanhol/Português (v/v). São Paulo, Santillana-Moderna, 2008.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>REYES, Graciela. <b>Cómo escribir bien en español</b>: manual de redacción. Madrid: Libros, 2001.</p> <p>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <b>Diccionario de la lengua española</b>. 22ª ed. Madrid, Espasa – Calpe, 2012</p>		

ENTERRIA, Josefa Gomez de. **Correspondência comercial en espanol**. Madrid: Sgel, 1997.

BOM. Francisco Matte. **Gramatica comunicativa del espanol**: de la lengua a la idea. Madrid: Edelsa, 2001.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

#### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos Especiais Integradores I</b>	MÓDULO: 1º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	01h	

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

##### Objetivo Geral:

Promover a integração dos conceitos artísticos na produção do marketing atual.

##### Objetivos Específicos:

- Compreender a importância da arte no contexto mercadológico atual.
- Dicotir as tendências artísticas na produção de marketing funcional.
- Analisar a importância do endomarketing na carreira.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 AS INTERFACES DA CULTURA
  - 1.1 Cultura e arte
  - 1.2 Cultura e sociedade
  - 1.3 Cultura e turismo
  - 1.4 Cultura e relações internacionais
  - 1.5 Cultura e economia
  - 1.6 Cultura e Tecnologia
- 2 MARKETING CULTURAL
  - 2.1 O Que é marketing cultural
  - 2.2 Mecenato
  - 2.3 Responsabilidade social
  - 2.4 Patrocínio
  - 2.5 Conceitos correlatos
- 3 FATORES IMPULSIONADORES DO MARKETING CULTURAL
  - 3.1 Maior disponibilidade de tempo para atividades de lazer
  - 3.2 Globalização e pasteurização cultural
  - 3.3 Padronização de produtos e serviços
  - 3.4 Formação de uma sociedade mais ativa e crítica
  - 3.5 Limitações da propaganda
  - 3.6 Maior abertura entre as comunidades empresarial e cultural

#### BIBLIOGRAFIA

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARBOSA, Ana Mae. Arte-educação no Brasil. São Paulo: Perspectiva, 1978.

BOAL, Augusto. 200 exercícios para o ator e o não ator . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira – 1983.

BRASIL. Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio. Brasília: MEC / Secretaria de Educação Básica, 2000.

BRASIL. Orientações curriculares para o ensino médio, v.1: Linguagens, códigos e suas tecnologias. Brasília: MEC / Secretaria de Educação Básica, 2006.

COBRA, Marcos. **O Novo Marketing**. Ed. CAMPUS, 2009.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COBRA, Marcos. **Marketing Básico**. Ed. Atlas, 1997.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luiza**. Ed. Cultura, 1999

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira**. Ed. Cultura, 2006.

PRIDE, William M & FERREL, O C. **Marketing: Conceitos e Estratégias**. 11ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos Integradores Especiais II</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

**Objetivo Geral:**

Compreender como se estabeleceu os códigos sociais e jurídicos ao longo dos séculos na sociedade.

**Objetivos Específicos:**

- ✓ Conhecer o papel dos atores da relação de consumo e suas relações sociais.
- ✓ Relacionar o sistema de capital com o direito do consumidor
- ✓ Compreender como se deram as conquistas do direito do consumidor no âmbito capitalista.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Sociologia e o direito do consumidor.  
A figura do consumidor consciente;  
O direito empresarial e sua relação com o consumidor;  
A sociedade e o direito consumidor no século XXI.

**BIBLIOGRAFIA:**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALMEIDA, J. B. **Manual de Direito do Consumidor**; São Paulo: Saraiva.

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. Atlas.

MARQUES, C. L. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor**; São Paulo: Revista dos Tribunais.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**


NEGRÃO, Ricardo. **Direito empresarial – Estudo Unificado**. Saraiva.




OLIVEIRA, James Eduardo. **CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: Anotado e Comentado. Doutrina e Jurisprudência.** Atlas.

ENGELS, Frederic. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1981 [1884].

FELDMAN-BIANCO, Bela; CAPINHA, Graça (Org.). Identidades: estudos de cultura e poder. São Paulo: Hucitec, 2000.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos Especiais Integradores III</b>	<b>MÓDULO: 3º</b>
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	01h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
Integração entre as disciplinas de Biologia e Ambiente Saúde e Segurança.		
<b>Objetivo Geral: integrar os conceitos de biologia com situações do dia a dia na segurança e saúde do profissional;</b>		
<b>Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplicar a bioética na tentativa de evitar problemas de poluição ambiental;</b></li> <li>• <b>Associar os conhecimentos de Bioenergética com a degradação ambiental de recursos naturais;</b></li> <li>• <b>Introduzir conceitos de biotecnologia e correlaciona-los maneiras de evitar problemas em ambientes agrícolas;</b></li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
Bioética e o Ambiente; Bioética e poluição ambiental; Bioética e saúde do trabalhador; Relação da fotossíntese com a degradação de ambientes aquáticos; Relação da respiração celular e consumo de oxigênio em ambientes aquáticos degradados; Relação da quimiossíntese com a recuperação de ambientes degradados; Uso de organismos geneticamente modificados na agricultura;		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amabis, J.M. &amp; Martho, G.R. Biologia em Contexto. Do universo às células vivas - 1ª edição. 2013. Editora Moderna.</li> <li>• Mayr, E. Isto é biologia: a ciência do mundo vivo. 2008. Editora Companhia das Letras.</li> <li>• <b>ARAUJO</b>, Giovanni Moraes de. Normas Regulamentadoras Comentadas. Rio de Janeiro. 5 ed. Gerenciamento Verde Editora, V. 1. 2005;</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14.280. Acidentes Cadastro e Classificação. Segurança do Trabalho – CEFET/RJ – Guia de Curso – 18;
- BOUGNOUX, Daniel. Introdução às Ciências da Comunicação. São Paulo: Edusc, 1998.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos Especiais Integradores IV</b>	MÓDULO: 4º
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	01h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p>Integração das disciplinas de Português e Técnica em Vendas e Negociação.</p> <p><b>Objetivo Geral:</b></p> <p>Desenvolver a habilidade de comunicação precisa e eficaz para utilizar em uma negociação.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer comunicação interpessoal: expressar-se corretamente nos documentos técnicos específicos e interpretar a realidade.</li> <li>• Expressar-se de modo crítico e criativo frente aos diferentes contextos organizacionais e sociais.</li> <li>• Atuar de forma interativa em prol de objetivos comuns e compreender a importância da complementaridade das ações coletivas.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p>1. A COMUNICAÇÃO NO CONTEXTO EMPRESARIAL</p> <p>1.1 As Revoluções da Comunicação</p> <p>1.2 Comunicação na Sociedade da Informação</p> <p>1.3 O Processo Comunicacional</p> <p>1.4 Tipos de Comunicação nas Organizações</p> <p>1.5 Comunicação Integrada</p> <p>1.6 Comunicação Empresarial</p> <p>1.7 A Comunicação e o Gestor</p> <p>2 IMPLEMENTANDO O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO</p> <p>2.1 Comunicação como base da Negociação</p> <p>2.2 Modelos de Comunicação para a Empresa</p> <p>2.3 Comunicação Empresarial Estratégica</p> <p>2.4 Plano Integrado de Comunicação Empresarial</p> <p>3 CONCEITOS E IMPORTÂNCIA DA NEGOCIAÇÃO</p> <p>4 HABILIDADES, PROCESSOS E PLANEJAMENTO EM NEGOCIAÇÃO</p> <p>5 ESTRATÉGIAS EM NEGOCIAÇÃO E SUAS IMPLICAÇÕES ÉTICAS NO PROCESSO</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
MEDEIROS, João Bosco. <b>Correspondência: técnicas de comunicação criativa</b> . 20.ed. São Paulo: Atlas, 2010.		

ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.


BAHIA, Juarez. **Introdução à Comunicação Empresarial**. Rio de Janeiro, Editora Mauad, 1995.


ACUFF, FRANK L. . **Como negociar qualquer coisa com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo**. São Paulo. Editora Senac. 1998.


#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARROS, JORGE PEDRO DALLEDONNE . **Negociação**. Rio de Janeiro. Ed. Senac Nacional, 2004.


BAZERMAN, MAX e NELE, MARGARETH. **Negociando Racionalmente**. São Paulo. Ed. Atlas.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão de Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos especiais integradores V</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	20h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	1h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os aspectos artísticos e filosóficos que compõe a produção da cultura contemporânea.</li> </ul> <p><b>Objetivo Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir o papel de arte na construção da estética.</li> <li>• Refletir sobre arte e a globalização no contexto atual e suas influências no mundo do trabalho.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Visual Merchandising e o capitalismo.</li> <li>• As novas concepções filosóficas no mundo do trabalho.</li> <li>• As diferentes técnicas e conhecimentos estéticos e de composição</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA :</b>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
<p>COTRIM, Gilberto; FERNANDES, Mirna. <b>Fundamentos da Filosofia</b>. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>NETO, João Augusto Mattar. <b>Filosofia e Ética na Administração</b>. São Paulo, Brasil ed. Saraiva 2005.</p> <p>CHAUI, Marilena de Souza. <b>Convite à Filosofia</b>. 12. ed. São Paulo, São Paulo, Brasil: Ática, 2012.</p> <p>CHARLES-ROUX, Edmonde. <b>A era Chanel</b>. Tradução Paulo Neves. São Paulo: Cosac Naify, 2007.</p> <p>DIOR, Christian. <b>O pequeno dicionário da moda</b>. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p>		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
<p>SANT' ANNA, Mara Rubia. <b>Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo</b>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>BARBOSA, L.M.A., MANGABEIRA, W.C. A incrível história dos homens e suas relações sociais. Petrópolis: Vozes.</p> <p>DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes.</p> <p>PASSERON, J.C. O raciocínio sociológico: o espaço não-popperiano do raciocínio cultural. Petrópolis: Vozes. Referência: Boudon, R. &amp; Bourricau, Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática.</p> <p>SOUTO, Cláudio. O que é pensar sociologicamente. São Paulo: EPU.</p>		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	Ano: 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tópicos Especiais Integradores VI</b>	MÓDULO: 6°
<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b>	20h	PERÍODO: Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	01h	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
Integração das disciplinas de Matemática e Logística.		
Objetivo Geral:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar, escrever em linguagem simbólica e solucionar problemas, mediante o uso de instrumentos operacionais matemáticos.</li> </ul>		
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular e resolver equações e sistemas de equações.</li> <li>• Construir e interpretar gráficos de funções.</li> <li>• Implementar métodos quantitativos para abordar problemas vinculados à Logística.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
1 Operações com frações 2 Equações do 1º grau 3 Regra de três simples 4 Porcentagem 5 Potenciação e radiciação 6 Conversão de unidades de medidas 7 Estatística básica: média, mediana, histograma, variância e desvio-padrão 8 Custos Logísticos. 8.1 Custos dos Estoques 8.2 Custos dos Processamentos dos Pedidos /Aquisição. 8.3 Custos de Armazenagem. 8.4 Custos de Transporte. 8.5 Custo Total		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
BONIORA JR, Dorival. <b>Matemática - Complementos e Aplicações nas Áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia</b> . Icone, 2006. GOLDSTEIN, Larry J. <b>Matemática Aplicada - Economia; administração</b> . Bookman, 2007. HARIKI, Seiji. <b>Matemática Aplicada - Administração, Economia, Contabilidade</b> . Saraiva, 2007.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		
ZELMANOVITS, <b>Matemática aplicada à gestão de negócios</b> . Rio de Janeiro: FGV, 2005. ORNIA, Antonio Cezar. <b>Análise Gerencial de Custos</b> . 1. Ed. Porto Alegre: Bookmann, 2002. FARIA, Ana Cristina de; COSTA, Maria de Fátima Gameiro da. <b>Gestão de Custos Logísticos</b> . 1. ed. São Paulo: Atlas, 2005.		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Elaboração de Relatório e Projetos</b>	<b>MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o funcionamento do desenvolvimento de projetos, além de proporcionar ao aluno conhecimentos técnicos necessários, para as relações sociais que se estabelecem no mundo do trabalho.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as normas da ABNT;</li> <li>Elaborar projetos;</li> <li>Proporcionar a valorização humana no mundo do trabalho, com ética e profissionalismo e;</li> <li>Escrever relatórios de modo geral.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etapas para Elaboração do Relatório: Capa, Folha de Rosto, Sumário, Dados de Identificações, Introdução, Atividades Desenvolvidas, Conclusão e Referências;</li> <li>Ofício do Pesquisador: Estudo, Leitura, Escrita, Normatização, Regras Gerais de Apresentação, Exemplos de Elaboração de Referências e Fontes.</li> <li>Técnica de Apresentação de Seminários,</li> <li>Técnica de Fichamento;</li> <li>Técnica de Resenha;</li> <li>Elaboração do Relatório e;</li> <li>Redação de Trabalhos Científicos.</li> <li>Normas Técnicas da ABNT;</li> <li>Projetos Técnicos;</li> <li>Metodologia da Pesquisa;</li> <li>Elaboração de Projeto;</li> <li>Elaboração do Relatório.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
<p>ANDRADE, Maria Margarida de. <i>Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação</i>. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>GIL, Antônio Carlos. <i>Como elaborar projetos de pesquisa</i>. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MÉTODOS DE PESQUISA/[organizado por] Tania Engel Gerhardt e Denise Tolfo Silveira; coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		
<p>MARCONI, Mariana de Andrade &amp; LAKATOS, Eva Maria. <i>Fundamentos de metodologia científica</i>. 7ª ed. São Paulo: Altas, 2010.</p> <p>RUIZ, João Álvaro. <i>Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos</i>. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		

TEIXEIRA, Elizabeth. As três metodologias: acadêmica, da ciência e da pesquisa. 7ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Informática Básica</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver a capacidade de interação dos alunos ao universo computacional</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formar profissionais aptos ao mercado de trabalho;</li> <li>Desenvolver atividades de utilização de sistemas operacionais, editores de texto, planilhas eletrônicas, Internet;</li> <li>Utilizar recursos na operação de aplicativos para automação de escritório e Internet.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>HISTÓRIA E EVOLUÇÃO DOS COMPUTADORES</b>            Geração dos Computadores.            Evolução e conceitos fundamentais.</p> <p><b>ELEMENTOS DE UM SISTEMA DE PROCESSAMENTO DE DADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Esquema básico de um sistema de processamento de dados: entrada, processamento e saída, Dados x Informação;</li> <li>Componentes de um hardware de um computador;</li> </ul> <p><b>ESQUEMA BÁSICO DO ELEMENTO SOFTWARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceito de Sistema Operacionais;</li> <li>Esquema básico do elemento humano.</li> </ul> <p><b>TIPO DE COMPUTADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analógico</li> <li>Digital</li> <li>Híbrido</li> </ul> <p><b>SISTEMA OPERACIONAL WINDOWS 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área de trabalho;</li> <li>Ícone do Computador / Pastas do Sistema (Perfil do Usuário);</li> <li>Teclas de atalho;</li> <li>Painel de controle;</li> <li>Windows Explorer;</li> </ul> <p><b>MICROSOFT OFFICE WORD 2010</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criar um Documento Novo (Digitação)</li> <li>Salvar um texto</li> <li>Visualizar um documento</li> <li>Selecionando no Word</li> <li>Formatar texto</li> </ul> <p><b>MICROSOFT EXCEL 2010</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introdução</li> </ul>		

- Guias de planilha
- Salvando e abrindo arquivos
- Operadores e funções
- Formatação de células

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VELLOSO, Fernando de Castro, Informática Básica Conceitos, 7ª Ed. Revisada e atualizada - Rio de Janeiro, Campus, 2003.

[www.apostilando.com/office-excel-2007](http://www.apostilando.com/office-excel-2007), por Francinaldo Gomes Paz, acesso em 27/08/2011

JESUS, Pedro Filip C, Manual Prático Microsoft Excel 2007 – Edição 2008, versão digital

QUADRA Rosemary E RAMOS Leandro, Word 2007 – Processador de Texto, versão digital.

MARÇULA, Marcelo; BRNINI FILHO, Pio Armando. **Informática: conceitos e aplicações**. 3.ed. São Paulo: Érica, 2008.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2007.

BASTOS, Anderson et al. **Base de Conhecimento em Teste de Software**. 2a ed. São Paulo: Martins, 2007.

MORIMOTO, Carlos E. **Hardware II, o Guia Definitivo**. GDH Press e Sul Editores 2010.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

## IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Matemática Financeira</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	

## OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

### Objetivo Geral:

Fornecer conceitos de matemática financeira para que o aluno possa desenvolver o raciocínio lógico financeiro e utilizá-lo nas disciplinas correlatas, preparando o aluno para criar e discutir conceitos e saber tomar decisões financeiramente corretas.

### Objetivos Específicos:

- Construir conhecimentos necessários para que o aluno possa utilizar em sua vida profissional.
- Proporcionar ao aluno embasamento teórico-prático sobre a função financeira na empresa podendo tomar decisões sobre as melhores alternativas de investimentos e financiamentos e compreender a utilização deste conhecimento no desenvolvimento da sua vida dentro da sociedade.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

### UNIDADE 1 – RAZÕES

- 1.1 - Razão de dois números
- 1.2 - Razão de duas grandezas

### UNIDADE 2 - PROPORÇÕES

2.1 - Propriedade fundamental

### **UNIDADE 3 - GRANDEZAS PROPORCIONAIS**

3.1 - Grandezas Diretamente Proporcionais

3.2 - Grandezas Inversamente Proporcionais

### **UNIDADE 4 - DIVISÃO EM PARTES PROPORCIONAIS**

4.1 - Divisão diretamente proporcional

4.2 - Divisão inversamente proporcional

### **UNIDADE 5 - REGRA DE SOCIEDADE**

5.1 - Regra de sociedade simples

5.2 - Regra de sociedade composta

### **UNIDADE 6 - REGRA DE TRÊS**

6.1 - Regra de três simples

6.2 - Regra de três composta

### **UNIDADE 7 - PERCENTAGENS**

7.1 - Razão centesimal

7.2 - Problemas envolvendo percentagens

### **UNIDADE 8 – JURO E MONTANTE**

8.1 – Juro e montante

8.2 – As taxas de juros: Forma percentual e forma unitária

8.3 – Taxas proporcionais e equivalentes

8.4 – Juros comerciais e juros exatos

8.5 – Valor atual e valor nominal

### **UNIDADE 9 – JUROS COMPOSTOS**

9.1 – Fórmula do montante

9.2 – Períodos não inteiros

9.3 – Taxas equivalentes

9.4 – Equivalência de capitais

### **UNIDADE 10 - DESCONTOS**

10.1 - Desconto Simples

10.2 - Desconto Racional

10.3 - Desconto Comercial

10.4 - Desconto Bancário

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSAF NETO, Alexandre. (2012) *Matemática Financeira e suas aplicações*. 12a ed. São Paulo: Atlas.

SAMANEZ, Carlos Patrício. (2010) *Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos*. 5a ed. São Paulo: Prentice-Hall. 304p.

CRESPO, Antônio Arnot. (2009) *Matemática Financeira Fácil*. 14a ed. São Paulo: Saraiva.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**


SILVA, André Luiz Carvalhal da. *Matemática Financeira Aplicada*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.


PAIVA, Manoel. **Matemática Volume Único**, 3. Ed. São Paulo: Moderna, 2012. 469p

NERY, Chico ; TROTTA , Fernando, **matemática para o ensino médio**, volume único, Ed. Saraiva, 2001, 1ª edição- SP


BARRETO F., BENIGNO; XAVIER, Claudio. **Matemática - Participação e Contexto - Ensino Médio**- Vol. Único. Ed FTD, 1ª edição-SP



 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Fundamentos da Administração</b>	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b>          Conceitos e princípios básicos da Administração, ambiente organizacional, áreas funcionais e funções administrativas na área de vendas.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construir um referencial comum à ação de administrar, com base nos principais conceitos e princípios da Administração;</li> <li>✓ Praticar o uso de ferramentas básicas da Administração;</li> <li>✓ Criar um posicionamento fundamentado e crítico referente à prática dos processos administrativos na área de vendas.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>Conceitos e princípios básicos da Administração:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evolução do pensamento administrativo e suas teorias.</li> </ul> <p><b>Ambiente organizacional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrutura organizacional e visão geral de organização;</li> <li>✓ Cultura organizacional;</li> <li>✓ Tipos de organizações;</li> <li>✓ Ambiente de Negociações;</li> <li>✓ Liderança nas organizações e motivação;</li> </ul> <p><b>As áreas funcionais da Administração:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Administração de Operações,</li> <li>✓ Marketing,</li> <li>✓ Recursos Humanos,</li> <li>✓ Financeira;</li> </ul> <p><b>Funções administrativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planejamento,</li> <li>✓ Organização,</li> <li>✓ Direção,</li> <li>✓ Controle;</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>          CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração nos novos tempos</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.          JOHNSTON, Robert e CLARK, Graham. <b>Administração de operações de serviço</b>. São Paulo. Atlas, 2002.          MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Introdução à Administração</b>. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.          OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas</b>. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.          SILVA, Adelphino Teixeira. <b>Administração básica</b>. 6. ed. São Paulo. Atlas, 2011.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>          CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações</b>. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p>		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018

<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Ambiente Saúde e Segurança</b>	<b>MÓDULO: 3°</b>
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aulas	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>OBJETIVOS GERAL:</b> Interpretar, acompanhar e gerenciar as questões pertinentes à Segurança, Meio Ambiente e Saúde concernente ao profissional de Proeja Vendas;		
<b>Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer, identificar e avaliar os Perigos e Riscos (causas) bem como as suas consequências (impactos) no ambiente de trabalho (Levantamento de Perigos e Riscos);</li> <li>• Compreender a concepção sobre os problemas de Saúde Ocupacional e como o profissional poderá atuar diretamente na promoção, preservação e recuperação da segurança do trabalhador durante suas atividades laborais;</li> <li>• Interpretar e acompanhar indicadores e classificação de acidentes do trabalho, bem como os impactos relacionados ao Meio Ambiente;</li> <li>• Propor medidas para confecção dos Programas de Gerenciamento de Riscos.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<b>UNIDADE I</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos Preliminares de SMS (Segurança Meio Ambiente e Saúde);</li> <li>• Conceitos de Perigos e Riscos (distinção);</li> <li>• Gestão de SMS aplicada à informática (planilhas de Levantamentos de perigos e Riscos);</li> <li>• Noções de Segurança da Informação;</li> <li>• Classificação das informações;</li> <li>• Noções de levantamento de Perigos e Riscos (APR, HAZOP etc...);</li> <li>• Cálculo do HHER (Homens Horas Exposto ao Risco);</li> </ul>		
<b>UNIDADE II</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo de Levantamento dos Perigos e Riscos;</li> <li>• Análise e Interpretação dos Perigos e Riscos;</li> <li>• Conceito de acidente de trabalho;</li> <li>• Distinção entre acidente e incidente de trabalho;</li> <li>• Controle de Identificação das causas dos acidentes;</li> <li>• Investigação e análise do acidentes de Trabalho;</li> <li>• Responsabilidade civil e criminal para as questões de SMS;</li> <li>• Aplicação de medidas mitigadoras ou minimizadoras para amenização dos riscos (gerenciamento de riscos);</li> <li>• Normas Regulamentadoras;</li> <li>• Programas de Prevenção de Acidentes (CIPA);</li> <li>• Setores relacionados à prevenção de acidentes (CIPA, SESMT);</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>		
<p><b>ARAUJO</b>, Giovanni Moraes de. Normas Regulamentadoras Comentadas. Rio de Janeiro. 5 ed. Gerenciamento Verde Editora, V. 1. 2005;</p> <p><b>ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS</b>. NBR 14.280. Acidentes Cadastro e Classificação. Segurança do Trabalho – CEFET/RJ – Guia de Curso – 18;</p> <p><b>BOUGNOUX</b>, Daniel. Introdução às Ciências da Comunicação. São Paulo: Edusc, 1998.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p><b>BRETON</b>, Philip. A história da informática Campinas: Unesp, 1991.</p> <p><b>MIRVAN</b>, Editora. Responsabilidade civil – Acidentes do Trabalho.</p> <p><b>TAVARES</b>, José da Cunha, Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho-São Paulo: Editora Senac, 1996.</p> <p><b>BRASIL</b>, Ministério do Trabalho. Secretária de Segurança e Medicina do Trabalho. Manuais de Legislação. 57ª Ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p>		

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano: 2018</b>

<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Empreendedorismo</b>	<b>MÓDULO: 6º</b>
<b>CARGA ANUAL:</b>	<b>HORÁRIA</b>	40 h
<b>CARGA SEMANAL:</b>	<b>HORÁRIA</b>	02h/aulas
<b>PERÍODO:</b> Semestral		
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<b>OBJETIVOS GERAL:</b> Capacitar o aluno, por meio de uma visão abrangente e integrada a compreender a dinâmica empresarial e econômica, o mercado, as políticas governamentais e os pontos importantes do perfil do empreendedor na gestão de negócios para pequenas e médias empresas, e seus efeitos na estratégia de competitividade empresarial.		
<b>Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender o fenômeno do empreendedorismo, sua abrangência, evolução e seu conceito;</li> <li>• Despertar a percepção e o interesse em aprimorar os conhecimentos conceituais sobre empreendedorismo.</li> <li>• Compreender a dinâmica empresarial e econômica, o mercado, e os pontos importantes do perfil do empreendedor e as características empreendedoras;</li> <li>• Identificar e cumprir procedimentos e etapas para a elaboração de um plano de negócio simplificado.</li> <li>• Gerenciar os recursos empresariais (econômicos financeiros e humanos);</li> <li>• Entender o mundo dos negócios e identificar as oportunidades.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>Análise Histórica:</b> Origem da Palavra Empreendedorismo. Evolução do Conceito com o passar dos Anos.</p> <p><b>Introdução ao Empreendedorismo:</b> Abordagem e sua Aplicabilidade. Definições mais Aceitas. Satisfação Econômica Empresarial.</p> <p><b>Características Diversas e Perfil do Empreendedor:</b> Principais características de Personalidade. Modelos de Pessoas. Caracterização do Personagem Empreendedor.</p> <p><b>Fatores que Influenciam o Processo Empreendedor:</b> O Processo Empreendedor. Ferramentas Disponíveis. O Conhecimento Adquirido. Categorias e Designações.</p> <p><b>Preparação de um Empreendedor:</b> Estilos de Decisões. O Processo de Decisão. Análise Racional da Preparação do Empreendimento. Responsabilidades.</p> <p><b>Abordagem Clássica do Empreendedor:</b> Conceitos de Missão, Visão e Valores. Segmentos Alvos e Diretrizes. Principais Diferenças entre Missão e Visão.</p> <p><b>Gerenciamento dos Recursos Empresariais:</b> Recursos Econômicos, Recursos Financeiros, Recursos Humanos, Recursos Técnicos,</p> <p><b>Diferenciando Ideias de Oportunidades:</b> Determinação da Oportunidade de Negócio. Entendendo o comportamento do consumidor.</p> <p><b>Introdução ao Plano de Negócios simplificado:</b> Conceitos e Características.</p>		

Componentes do Planejamento Empresarial.  
Objetivos e estratégias do negócio,  
**Caracterização do Plano de Negócios:**  
Aplicabilidade do Plano de Negócios.  
Análise de Mercado.  
Análise da Concorrência.  
Determinações do Mercado Alvo e Marca.  
Análise do Potencial de Mercado.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, Robert A; SHANE, Scott A; TAKNS, All. **Empreendedorismo: uma visão do processo.** São Paulo, SP: Thomson Learning Pioneira, 2007.  
CHIAVENATO, IDALBERTO. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia compreensivo para iniciar e tocar sem próprio negócio.** São Paulo: Saraiva, 2005.  
DOLABELA, FERNANDO. **O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.  
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando em tempo de grandes mudanças.** São Paulo, SP: Thomson Learning Pioneira, 2006  
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo.** 7. ed.. Porto Alegre Bookman, 2009.  
JULIEN, Pierre-André. **Empreendedorismo Regional e Economia do Conhecimento.** São Paulo: Ed. Saraiva, 2010.  
LEITE, Emanuel Ferreira. **O Fenômeno do Empreendedorismo .** São Paulo: Saraiva, 2012  
SENGE, Peter M. **A quinta disciplina: arte e pratica da organização que aprende.** 26. ed. rev e ampl. Rio de Janeiro: Best Seller, 2010.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

#### **IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Fundamentos do Marketing</b>	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/a	

#### **OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

##### **Objetivo Geral:**

Conhecer os conceitos, processos, e o composto de Marketing e entender as formas de atração e retenção de clientes, compreendendo os princípios de satisfação do consumidor e analisar as prospecções mercadológicas, bem como diferenciar produtos e serviços e apresentar a aplicação do marketing e suas estratégias nos mais diversos negócios.

##### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Conhecer os conceitos de Marketing
- ✓ Apresentar os tipos de Marketing e as formas de atração e retenção de clientes:
- ✓ Compreender os princípios envolvidos na satisfação do consumidor
- ✓ Analisar as prospecções mercadológicas
- ✓ Identificar as determinantes do Varejo

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

##### **Introdução aos conceitos de Marketing**

- ✓ Grandes áreas do Gerente de Marketing,
- ✓ Desejo e a atração do Cliente,
- ✓ Diferenciar composto de Marketing,
- ✓ Realizar os processos de Marketing,

**Tipos de Marketing e as formas de atração e retenção de clientes:**

- ✓ Marketing Social, Marketing Pessoal, Marketing de Serviços, Marketing de Rede, Endomarketing, Implementar estratégias de Marketing, Realizar atividades para atração e retenção de clientes,

**Princípios de satisfação do consumidor**

- ✓ Análise do comportamento do Consumidor,
- ✓ Comunicação em Marketing,
- ✓ Elaborar estratégias para satisfação do consumidor

**Prospecções mercadológicas**

- ✓ Ambiente de Marketing,
- ✓ Análise de Mercado e Pesquisas,
- ✓ Análise da concorrência,
- ✓ Segmentação e posicionamento de mercado,
- ✓ Aplicação de estudos de prospecções,

**Determinantes do Varejo:**

- ✓ Os Intermediários Varejistas.
- ✓ A Evolução do Varejo.
- ✓ Estratégias do varejo.
- ✓ Principais Setores Varejistas Brasileiros.

**BIBLIOGRAFIA:****BIBLIOGRAFIA BÁSICA;**

**BOAS práticas em webdesign. Portal Web Marketing.** Disponível em: <http://www.portalwebmarketing.com/tabid/2094/Default.aspx>. Acesso em: 16/08/2015.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 14ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2012.

Propaganda. Acesso a mercados. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/customizado/acesso-a-mercados/divulgue-seus-produtos/propaganda>. Acesso em: 16/08/2013.

HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E.G. **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos.** 3ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COBRA, Marcos. **O Novo Marketing.** Ed. CAMPUS, 2009.

COBRA, Marcos. **Marketing Básico.** Ed. Atlas, 1997.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luiza.** Ed. Cultura, 1999

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** São Paulo: Atlas, 1999.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira.** Ed. Cultura, 2006.

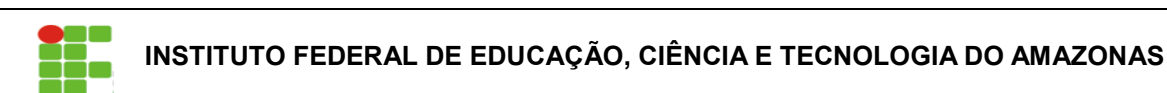
PRIDE, William M & FERREL, O C. **Marketing: Conceitos e Estratégias.** 11ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

CHRISTOPHER, Elizabeth M. **Técnicas de negociação.** São Paulo: Clio, 2003.

DOLABELA, F., FILION, L.J. **Boa Ideia! E Agora?** São Paulo: Cultura Editores, 2000.

FORTUNA, E. **Mercado Financeiro: produtos e serviços.** 17. ed. Qualitymark, 2009.

TORRES, C. **A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar.** São Paulo: Editora Novatec, 2009.

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	Contabilidade Básica	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:****Objetivo Geral:**

Compreender a importância e as principais ferramentas da Contabilidade para o gestor na tomada de decisão.

**Objetivos Específicos:**

- ✓ Ressaltar a importância da Contabilidade no contexto econômico, em especial, como base para a tomada de decisão empresarial;
- ✓ Capacitar o aluno ao entendimento básico da contabilidade, informando-lhe as técnicas, as regras e interpretações dos principais demonstrativos contábeis que apresentam as informações levantadas no processo de escrituração contábil.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1. A Contabilidade e sua aplicação**
  - 1.1. Conceitos de contabilidade
  - 1.2. O Objeto, Objetivo e Finalidade da Contabilidade
  - 1.3. As Técnicas Contábeis
  - 1.4. O campo de aplicação da Contabilidade
  - 1.5. Os usuários das informações contábeis
- 2. O Patrimônio**
  - 2.1. Conceitos e Definições de Patrimônio
  - 2.2. Bens, Direitos e Obrigações
  - 2.3. Aspectos Qualitativos e Quantitativos do Patrimônio
  - 2.4. Situação Líquida Patrimonial
  - 2.5. Equação Básica da Contabilidade
- 3. Patrimônio Líquido**
  - 3.1. Conceito de Capital; Formação do Patrimônio e suas Variações
  - 3.2. Reservas e Prejuízos Acumulados
  - 3.3. Formação do Patrimônio e suas variações
- 4. Contas Contábeis**
  - 4.1. Conceito de Contas Contábeis
  - 4.2. Classificação das Contas
  - 4.3. Contas Patrimoniais
- 5. Contas de Resultado**
  - 5.1. Despesas e Receitas
  - 5.2. Função e Funcionamento das Contas
- 6. Plano de Contas**
  - 6.1. Elenco de Contas simplificado
  - 6.2. Contas do Ativo: Ativo Circulante e Ativo não Circulante
  - 6.3. Passivo: Passivo Circulante e Passivo não Circulante
  - 6.4. Patrimônio Líquido
- 7. As Variações Patrimoniais**
  - 7.1. Atos e Fatos Administrativos
  - 7.2. A Escrituração Contábil
  - 7.3. Livros Utilizados na Escrituração Contábil
  - 7.4. Métodos de Escrituração
  - 7.5. Lançamentos Contábeis
- 8. Os Princípios Fundamentais da Contabilidade**
  - 8.1. Definições e Conceitos
  - 8.2. Depreciação, Amortização e Exaustão
- 9. Razonete e Balancete**
  - 9.1. Conceito e Definição de Razonete
  - 9.2. Estudo do Balancete de Verificação
- 10. Demonstrações Contábeis**
  - 10.1. Introdução
  - 10.2. Balanço Patrimonial – BP  
Demonstração do Resultado do Exercício– DRE

### BIBLIOGRAFIA:

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. RIBEIRO, O. M. (2013). **Contabilidade Geral Fácil**. 9. ed. São Paulo: Saraiva.
2. GRECO, A. L.; AREND, L. (2013). **Contabilidade: teoria e prática básicas**. 4. ed. São Paulo: Saraiva.
3. MORAES JUNIOR, J. J. (2013). **Contabilidade Geral**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. LOPES, C. C. V. de M.; MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. de. (2010). **Curso de contabilidade para não contadores: Para as Áreas de Administração, Economia, Direito e**



- Engenharia**. 3. ed. São Paulo: Atlas.
- CHAGAS, G. (2013). **Contabilidade Geral Simplificada: demonstrações financeiras após na lei das S.As. e as sociedades empresárias à luz do novo código civil**. 3. ed. São Paulo: Saraiva.
  - MALACRIDA, M. J. C.; PACCEZ, J. D.; YAMAMOTO, M. M. (2011). **Fundamentos da Contabilidade**. São Paulo: Saraiva.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Visual Merchandising</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

**Objetivo Geral:**

- Conhecer os elementos que compõem a atmosfera do vitrinismo, visando desenvolver capacidades para planejar a montagem de vitrines e a exposição dos produtos, aplicando técnicas e conhecimentos estéticos de composição.

**Objetivos Específicos:**

- Compreender os diferentes estilos da história da moda;
- Capacitar à montagem de vitrines;
- Conhecer diferentes técnicas e conhecimentos estéticos e de composição;
- Estimular as vendas no mercado por meio do vitrinismo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- Arte e Estilos artísticos;
- Elementos da Composição;
- Semelhanças e contrastes na arte.
- Produção estética.
- História da Moda.
- Moda e comunicação.
- Moda e pesquisa.

**BIBLIOGRAFIA:**


**Bibliografia Básica:**

DEMETRESCU, Sylvia **Vitrinas e Exposições. Arte e Técnica do Visual Merchandising**; Sao Paulo: Érica, 2014.  
 BALDINI, Massimo. **A invenção da moda: as teorias, os estilistas, a história**. Tradução Sandra Escobar. Lisboa: Edições 70, 2006.  
 BRAGA, João. **História da moda**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007.  
 CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio: tecidos, moda e linguagem**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.  
 LOURENÇO, Fátima; Oliveira Sam, José **Vitrina - Veículo de Comunicação e Venda** Senac São Paulo

**Bibliografia Complementar:**

SANT' ANNA, Mara Rubia. **Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.  
 CHARLES-ROUX, Edmonde. **A era Chanel**. Tradução Paulo Neves. São Paulo: Cosac Naify, 2007.  
 DIOR, Christian. **O pequeno dicionário da moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.  
 MOUTINHO, Maria Rita. **A moda no século XX**. Rio de Janeiro: SENAC, 2000.  
 MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1981. 388 p.  
 PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.

--

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Promoção de Vendas</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<b>Objetivo Geral:</b> ✓ Compreender os conceitos e aplicação das técnicas de promoção e merchandising; <b>Objetivos Específicos:</b> ✓ Elaborar projetos promocionais; ✓ Desenvolver indicadores de desempenho para as funções de promoção e merchandising		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ O composto mercadológico &amp; Promoções de Vendas</li> <li>✓ O que é promoção de vendas</li> <li>✓ Promoção &amp; Propaganda</li> <li>✓ Objetivos da promoção de vendas</li> <li>✓ Públicos da promoção de vendas</li> <li>✓ Principais técnicas de promoção de vendas</li> <li>✓ Como formular promoções de concursos, sorteios e vale-brindes</li> <li>✓ Promoção Cultural</li> <li>✓ Eventos Promocionais</li> <li>✓ Marketing de Incentivos</li> <li>✓ Promoção e Internet</li> <li>✓ Marketing de Relacionamento</li> <li>✓ Programa de Fidelização</li> <li>✓ Os dez mandamentos da promoção</li> <li>✓ Calendário promocional</li> <li>✓ Promoção de Vendas &amp; Merchandising</li> <li>✓ Merchandising (Exibitécnica)</li> <li>✓ Principais técnicas de Merchandising</li> <li>✓ Indicadores de desempenho das funções de Promoção e Merchandising.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA Básica:</b> COSTA, Antonio R. <i>Marketing promocional para mercados competitivos</i> . São Paulo: Atlas, 2003. FERRACCIÚ, João de Simoni Sorderini. <i>Promoção de Vendas</i> : São Paulo: Pearson Makron, 2002. KOTLER, Philip <i>Administração de marketin</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. <b>BIBLIOGRAFIA Complementar:</b> HOFFMAN, K. Douglas. <i>Princípios de Marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos</i> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning 2003. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing: conceitos, exercícios, casos</i> . São Paulo: Atlas, 2009. PANCRÁZIO, Paulino Da San. <i>Promoção de vendas</i> . São Paulo: Futura 2000 SILK, Alvin J. <i>O que é marketing</i> . Porto Alegre: Bookman, 2008. TORRES, Silvana. <i>Marketing Incentivos</i> . São Paulo: Atlas, 2001		




<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Noções de Arquivologia</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b> Identificar os diversos tipos de documentos e arquivos, visando ao desenvolvimento das técnicas de gerenciamento dos mesmos, bem como os seus fundamentos legais.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender os conceitos sobre arquivos;</li> <li>• Compreender a importância da arquivologia e do centro de informação;</li> <li>• Identificar as diferenças entre biblioteca, arquivo e museu;</li> <li>• Identificar os tipos e a localização dos documentos;</li> <li>• Identificar os tipos de arquivamento;</li> <li>• Identificar os estágios de evolução dos arquivos;</li> <li>• Aprender sobre a preservação documental e os fundamentos legais da arquivologia.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>1. Arquivologia</b> 1.1. Introdução; 1.2. Conceitos básicos; 1.3. Importância; 1.4. Centros de Documentação; 1.5. Unidades de Informação: diferenças entre Biblioteca, Arquivo e Museu;</p> <p><b>2. Documento</b> 2.1. Conceito; 2.2. Original e Cópia; 2.3. Gênero dos documentos – Dimensão e Suporte 2.4. Valoração dos documentos; 2.5. Natureza dos documentos – ostensivos e sigilosos; 2.6. Prazo de guarda dos documentos;</p> <p><b>3. Arquivo</b> 3.1. Conceito; 3.2. Idade dos Arquivos – Teoria das três idades; 3.3. Tabela de temporalidade.</p> <p><b>4. Arquivamento</b> 4.1. Tipos de Arquivamento; 4.2. Métodos de Arquivamento 4.3. Empréstimo e Consulta.</p> <p><b>5. Preservação Documental e Legislação</b> 5.1. Recomendações para Preservação de documentos; 5.2. Fundamentos Legais;</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<b>Básica:</b>		


1. SILVA, D. A. da. (2009). **Auxiliar de Biblioteca: Técnicas e Práticas para Formação Profissional**. Brasília: Thesaurus.
2. SCHELLENBERG, T.R. (2006). **Arquivos Modernos: Princípios e Técnicas**. 10. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
3. BELLOTTO, H. L. (2004). **Arquivos Permanentes: Tratamento Documental**. 5. ed. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas

**Complementar:**

1. MEDEIROS, João B.; HERNANDES, S. (2010) **Manual da Secretária: Técnicas de trabalho**. 12.ed.- São Paulo: Atlas, 2.
2. ARQUIVO NACIONAL. (2005). **Dicionário Brasileiro de Terminologia Arquivística**. 1. ed. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional.
3. FONSECA, Maria Odila Kahl. (2005) **Arquivologia e ciência da informação**. 1ª Edição. Rio de Janeiro. Editora FGV.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na forma integrada à modalidade EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Técnicas de Vendas e Negociação</b>	<b>MÓDULO:</b> 4º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentar aos alunos os conhecimentos relacionados ao conceito de técnicas de vendas, acompanhamento de vendas, o papel do vendedor na estrutura organizacional e a aplicabilidade do processo de vendas nas empresas.</li> </ul> <p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender a atividade de vendas nas empresas, mercado, entender como se dá as relações de conquista e fidelização dos clientes ao utilizar apresentações de vendas adequadas e convincentes.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p>A profissão de vendas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Características do vendedor: <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil do vendedor;</li> </ul> </li> <li>✓ Mercado do profissional de vendas;</li> <li>✓ Representante comercial;</li> </ul> <p>Conhecimentos gerais sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comportamento do consumidor,</li> <li>✓ Relacionamento interpessoal;</li> <li>✓ Rede de Relacionamentos (Rede de contatos);</li> <li>✓ Comunicação com o consumidor;</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atributos do Produto,</li> <li>✓ Mercado;</li> <li>✓ Empresa,</li> <li>✓ Administração do tempo das tarefas de vendas</li> </ul> <p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prospecção de clientes;</li> <li>✓ Atendimento ao cliente;</li> <li>✓ Administração de conflitos;</li> </ul> <p>O processo de vendas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etapas do processo de vendas</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>          CASTRO, Luciano Thomé, NEVES, Marcos Fava. <i>Administração de Vendas: planejamento, estratégia e gestão</i>. São Paulo: Atlas, 2008.          LAS CASAS, Alexandre Luzzi, <i>Técnicas de Vendas: como vender e obter bons resultados</i>. São Paulo: Atlas, 2009.          LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Administração de Vendas</i>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA Complementar:</b>          COBRA, Marcos. <i>Administração de Vendas</i>. São Paulo: Atlas, 2009.          FUTRELL, Charles M. <b>Vendas-Fundamentos e novas Práticas de Gestão</b>. 2º ed. São Paulo: Saraiva, 2015.          LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <i>Marketing de Varejo</i>. São Paulo: Atlas, 2006.          LAS CASAS, Alexandre Luzzi, <i>Administração de Marketing</i>. São Paulo: Atlas, 2005.          MINADEO Roberto. <i>Gestão de Marketing: Fundamentos e aplicações</i>. São Paulo: Atlas, 2008.</p>

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Planejamento Estratégico</b>	<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	60h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	3h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fazer o aluno compreender a importância da definição de estratégias para competir no mercado e do planejamento estratégico como instrumento de implementação da estratégia adotada, ao tempo em que se propõe uma metodologia de elaboração de planejamento estratégico.</li> </ul> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.</li> <li>✓ Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.</li> <li>✓ Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Funções administrativas;</li> <li>✓ Planejamento;</li> <li>✓ Organização e organizações;</li> <li>✓ Autoridade e poder;</li> <li>✓ Comando, direção e liderança;</li> </ul>		

- ✓ Diferenças básicas entre os três tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional; Estratégia e tática.
- ✓ As origens, a natureza e a importância do gerenciamento estratégico organizacional; Conceitos de administração estratégica;
- ✓ Organização estratégica;
- ✓ Direção estratégica;
- ✓ Controle estratégico;
- ✓ Análise setorial: análise das cinco forças competitivas (Porter);
- ✓ Análise SWOT;
- ✓ Matriz GUT e Balanced Scorecard.
- ✓ Planejamento e controle: vendas, custos de mão-de-obra direta, despesas e controle de disponibilidades.
- ✓ Visão sistêmica da empresa, organogramas, fluxogramas. Planejamento e Organização. Técnicas e ferramentas gerenciais.
- ✓ A empresa e o processo de mudança.
- ✓ Tomada de decisão.
- ✓ Responsabilidade social e ambiental. Gestão e ferramentas da qualidade total. Construção do Planejamento Estratégico: negócio, visão, missão, objetivos, estratégias e planos de negociação.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

##### **Bibliografia Básica:**

PESSOA, Carlos. Negociação Aplicada: Como Utilizar as Táticas e Estratégias para Transformar Conflitos Interpessoais em Relacionamentos Cooperativos. São Paulo: Atlas, 2008.

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CAVALCANTE, Francisco Antonio. Planejamento estratégico participativo. São Paulo: Senac: SP, 2009.

##### **Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, Ana Paula, MARTINELLI, Dante P. Negociação: Como Transformar Confronto em Cooperação. São Paulo: Atlas, 1997.

MELLO, José Carlos Martins F. de. Negociação Baseada em Estratégia. São Paulo: Atlas, 2005.

PEREIRA, Mauricio Fernandes. Planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2010.

REILLY, Léo. Como se Sair Bem em Uma Negociação. Madras, 2000.

SEBENIUS, James K.; LAX, David A.; WEBER, Andrei. Negociação 3-D: Ferramentas Poderosas. Bookman, 2008.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

#### **IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Introdução ao Direito do Consumidor</b>	<b>MÓDULO:</b> 2º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	

#### **OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

##### **Objetivo Geral:**

- ✓ Atuar nas organizações de forma hábil e coerente com suas especificidades, compreendendo suas inter-relações e contribuindo para a busca de soluções, ao conhecer e direcionar os atores nas relações de consumo, observar a legislação aplicável, dar orientações a tais atores que tenham contendas a buscarem uma composição de forma consensual na esfera administrativa e ou judicial.

##### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Conhecer o papel dos atores da relação de consumo
- ✓ Reconhecer os impactos da legislação nas relações empresariais
- ✓ Compreender as empresas e a figura do empresário
- ✓ Reconhecer os diferentes títulos de crédito

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:****Noções Introdutórias ao Direito do Consumidor:**

- ✓ Conceitos de consumidor, Fornecedor, Formação da relação de consumo.
- ✓ Direitos básicos dos consumidores e princípios fundamentais.
- ✓ Da qualidade dos produtos e serviços e a proteção do consumidor.
- ✓ Defeito do produto/serviço.
- ✓ A proteção contratual no Código de Defesa do Consumidor.
- ✓ O acesso à justiça e o Código de Defesa do Consumidor.
- ✓ Direito Empresarial.

**Empresas e empresários:**

- ✓ Teoria da empresa, Perfis da empresa, Empresários, Sociedades, Micro e pequena empresa.

**Princípios gerais do Direito Cambial:**

- ✓ Abstração, Literalidade, Cartularidade, Autonomia.

**Classificação e especificidades dos títulos de crédito:**

- ✓ Letra de câmbio, Nota promissória, Cheque, Duplicata, Vencimento e pagamento; Protesto cambial.

**Declarações Cambiais:**

- ✓ Saque ou emissão, Aceite, endosso, Aval. Legislações aplicáveis ao Direito Empresarial.

**BIBLIOGRAFIA:****BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALMEIDA, J. B. **Manual de Direito do Consumidor**; São Paulo: Saraiva.

MARQUES, C. L. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor**; São Paulo: Revista dos Tribunais.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

NEGRÃO, Ricardo. **Direito empresarial – Estudo Unificado**. Saraiva.

OLIVEIRA, James Eduardo. **CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: Anotado e Comentado. Doutrina e Jurisprudência**. Atlas.

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito notarial**. Atlas.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Atendimento ao Público</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40 horas	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:****Objetivo Geral:**

Compreender e desenvolver habilidades referentes aos processos evolutivos comunicação oral e escrita inerente ao atendimento ao público, bem como conhecer os recursos utilizados para a execução destas.

**Objetivos específicos:**

- Aprender sobre as técnicas de atendimento ao público;
- Aprender sobre os conceitos de comunicação verbal e comunicação não verbal;
- Aprender sobre as técnicas de atendimento telefônico;
- Identificar e desenvolver sobre as regras de postura profissional no atendimento ao público.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Técnicas de Atendimento ao Público
  - 1.1 Planejamento da Recepção
  - 1.2 Comunicação Não verbal
  - 1.3 Comunicação Verbal
  - 1.3 Vocabulário adequado
  - 1.4 Excelência no Atendimento;
  - 1.5 As técnicas de oratória e sua aplicação prática
  
2. Profissional no atendimento ao público;
  - 2.1 Comportamento Profissional;
  
3. Técnicas de Atendimento Telefônico
  - 3.1 Script para atendimento telefônico passivo e ativo;
  - 3.2 Fraseologia e expressões adequadas;
  - 3.3 Planejamento de ligações telefônicas;
  - 3.4 Técnicas de Atendimento a pessoas com Necessidades Especiais;

#### BIBLIOGRAFIA:

##### BÁSICA:

1. AMARO, Rolim Adolfo.(2001) ***A magia da palavra: a estratégia do homem que revolucionou o atendimento ao cliente no Brasil***. São Paulo: Futura, 295 p.
2. COCKERELL, Lee.(2013) ***A magia do atendimento - As 39 regras essenciais para garantir serviços excepcionais***. São Paulo: Saraiva.
3. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane.(2012) ***Administração de marketing***. 14ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2012.

##### COMPLEMENTAR:

1. POLITO, Reinaldo.(2005) ***Assim é que se fala : como organizar a fala e transmitir idéias***. São Paulo: Saraiva, 2005. 239 p.
2. ROBINETTE, Scott.( 2002) ***Marketing emocional : a maneira Hallmark de ganhar clientes para toda a vida***. São Paulo: MAKRON Books. 242 p.
3. SCHONBERGER, Richard J..( 2002) ***Construindo uma corrente de clientes : unindo as funções organizacionais para criar a empresa de classe universal***. São Paulo: Pioneira.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

#### IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS MANACAPURU

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Introdução à Economia</b>	<b>MÓDULO:</b> 3º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

##### Objetivo Geral:

Compreender a Noção Geral de Problemas Econômicos, o modelo básico de demanda e oferta dos economistas, a aplicação de modelos aos problemas da economia global, enfatizando a inflação e o desemprego e a retrospectiva do desempenho da economia brasileira.

##### Objetivos Específicos:

- Identificar os fatores de produção

- Definir oferta e demanda
- Caracterizar o mercado
- Descrever a organização da economia

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:


**Os problemas econômicos fundamentais:** a escassez, o valor, a definição de economia. **A Organização da Economia:** Os Sistemas de Organização Econômica. Os Sistemas de Preço. As externalidades. O Papel do Governo. **As Restrições Tecnológicas:** A Fronteira de Possibilidade de Produção. A lei de Rendimentos Decrescente. **A Demanda e a Oferta:** A Lei da Demanda. O Preço dos outros bens. A Renda. O Gosto do Consumidor. A Demanda de Mercado. A Lei da Oferta. Os Custos de Produção. Os Preços de Outros. **O Mercado:** O Equilíbrio entre a oferta e demanda. As estruturas de Mercado. **As Elasticidades:** A Elasticidade de Demanda e Oferta. **As Aplicações do Modelo de Demanda e Oferta:** A incidência dos impostos. A Fixação de Preços Mínimos. O Controle de Preços. **A Economia Brasileira:** A Empresa Portuguesa. O açúcar. O ouro. O início do século XIX. O café e a origem da indústria. A recuperação no século XIX. O Fim da mão-de-obra escrava. O café e o mercado interno. O nascimento da Indústria. A superprodução do café. **A Industrialização:** A Substituição de Importações. A Indústria de bens duráveis. O plano de metas. **O Milagre econômico:** O PAEG. Os choques do Petróleo. **A década perdida:** O ajustamento do balanço de pagamentos. A Inflação. Outros Planos de Estabilização. **A construção do novo País:** O plano real.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. SILVA, Eraldo Sérgio Barbosa, NETO, Joaquim Ornela, Introdução à Economia, FTD. Coleção Ensino Técnico, 1996.
2. FURTADO, Celso, Transformação e Crise na Economia Mundial, Paz e Terra, 1987.
3. HUGON, Paul. Histórias das Doutrinas Econômicas, Atlas, 1973.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. VASCONCELLOS, Marco Antônio, GARCIA, Manuel E. Fundamentos de Economia, Saraiva, 2000.
2. SANDRONI, Paulo. Dicionário de Economia. Best Seller, 2000
3. NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. 5ª ed. São Paulo: Thomson, 2005.

 <b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS AVANÇADO MANACAPURU</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na Forma integrada à EJA	
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Relações Interpessoais e Ética</b>	<b>MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p><b>GERAL:</b> Compreender por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão e negócios, os princípios éticos e morais, a forma como esses princípios atuam para a promoção do bem coletivo, ressaltando as demandas do ambiente de trabalho, em nível pessoal e coletivo.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Refletir sobre os princípios éticos e morais;</li> <li>b) Identificar os valores sociais do caráter profissional;</li> <li>c) Desenvolver habilidades de comunicação para o relacionamento social e profissional;</li> <li>d) Conhecer os princípios éticos inerentes à postura dos profissionais de vendas.</li> </ul>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
<p><b>1. COMUNICAÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceito de Comunicação;</li> <li>1.2 Tipos de Comunicação: Pessoal e Impessoal, Verbal e Não verbal;</li> <li>1.3 Elementos da Comunicação;</li> <li>1.4 Funções da Comunicação no contexto organizacional;</li> </ul> <p><b>2. RELAÇÕES INTERPESSOAIS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Conceito de Relações Intrapessoal e Interpessoal;</li> <li>2.2 As Funções e Importância das Relações Interpessoais;</li> <li>2.3 A Relação entre Comunicação e as Relações Interpessoais;</li> <li>2.4 As Relações Interpessoais no dia-a-dia da empresa;</li> <li>2.5 Principais características de personalidade;</li> </ul> <p><b>3. INTRODUÇÃO À ÉTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Conceitos: Moral e Ética</li> <li>3.2 Comportamento Ético e Moral: diferenças;</li> <li>3.3 Os Princípios, Valores e Comportamentos no Contexto Organizacional;</li> </ul> <p><b>4. CARACTERÍSTICAS DIVERSAS DO PROFISSIONAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Conceitos de Trabalho e Profissão;</li> <li>4.2 A Profissão e as Demandas da Sociedade;</li> <li>4.3 Deveres Profissionais;</li> </ul> <p><b>5. O PROCESSO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 O Processo de Formação;</li> <li>5.2 Ferramentas Disponíveis;</li> <li>5.3 O Conhecimento, a Experiência e seu Contexto;</li> <li>5.4 A Cultura e a Sociedade;</li> <li>5.5 Conceitos de Missão, Visão e Valores;</li> </ul> <p><b>6. A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA PARA O PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 A Ética do Profissional de Vendas</li> </ul>		



**BIBLIOGRAFIA****Básica:**

1. CHAUÍ, Marilena . Convite à filosofia. 14ª Edição. São Paulo. Ática. 2010
2. PASSOS, Elizete. Ética nas organizações. 2ª edição. São Paulo: Atlas. 2014
3. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão De Pessoas: E O Novo Papel Dos Recursos Humanos Nas Organizações. 2º Ed. São Paulo: Campus, 2008.

**Complementar:**

1. ARANHA, M. L. A. de; MARTINS, M. H. P. Filosofando: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 2009.
2. ABBAGNANO, Nicola . Dicionário de filosofia. 6ª edição. São Paulo: Martins Fontes 2012
3. MARCONDES, D. Textos básicos de filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

**IDENTIFICAÇÃO: CAMPUS MANACAPURU**

<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>	Gestão e Negócios	<b>Ano:</b> 2018
<b>CURSO:</b>	Técnico de Nível Médio em Vendas na	Forma integrada à EJA
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Logística</b>	<b>MÓDULO:</b> 6º
<b>CARGA HORÁRIA ANUAL:</b>	40h	<b>PERÍODO:</b> Semestral
<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:</b>	2h/aula	

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA****Objetivo Geral:**

- ✓ Oferecer condições para que o estudante desenvolva as competências profissionais gerais requeridas pela área de logística, de modo a facilitar e ampliar suas possibilidades de atuação e interação com outros profissionais.
- ✓ **Objetivos Específicos:**
- ✓ Desenvolver competências que possibilitem o conhecimento das atividades chave da logística – serviços ao cliente, transporte, manutenção de estoque e processamento de pedidos, além das atividades de suporte - armazenagem, manuseio de materiais, embalagem protetora, compras, programação de produção e manutenção de informações, de maneira a proporcionar uma completa integração do profissional Técnico em Logística aos diversos setores aos quais se inter-relacionará;
- ✓ Buscar maior produtividade com menor custo e melhorar o nível de serviço ao cliente.
- ✓ Analisar problemas logísticos, atuar em equipes e interpretar resultados de estudos de mercado, econômicos ou tecnológicos, utilizando-os no processo de gestão.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****1. Logística – Pressupostos e trajetória histórica**

- 1.1. História da Logística;
- 1.2. Conceito de logística;
- 1.3. Ciclos de atividades da logística

**2. Gestão dos estoques**

- 2.1. Tipos de estoques;
- 2.2. Custos de estoque;
- 2.3. Inventário físico;
- 2.4. Acurácia dos controles;
- 2.5. Nível de serviço ou de atendimento;
- 2.6. Giro de estoques;
- 2.7. Cobertura de estoques;
- 2.8. Demanda versus consumo;
- 2.9. Sistema ABC de controle de estoques.

**3. Estratégias de Compras**

- 3.1. Objetivos da função de compras, ciclo de compras;
  - 3.2. Estabelecimento de especificações;
  - 3.3. Descrição da especificação funcional;
  - 3.4. Seleção de fornecedores;
  - 3.5. Determinação de preços.
- 4. Embalagem, armazenagem, movimentação e transporte**
- 4.1. EMBALAGEM: perspectivas, proteção contra avarias, utilidade e eficiência do manuseio de materiais, integração de canais, materiais alternativos;
  - 4.2. ARMAZENAGEM: funcionalidade e princípios da estocagem, recursos de armazenagem;
  - 4.3. MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS: gerenciamento de recursos de armazenagem, manuseio de materiais.
  - 4.4. TRANSPORTE: infraestrutura de transporte, gerenciamento de transporte.
- 5. Decisões sobre localização e integração**
- 5.1. Estrutura da localização logística;
  - 5.2. Padrões de localização de depósitos;
  - 5.3 Economias de transporte, economias de estoques. Projeto de menor custo total.
- 6. Cadeia de suprimentos e valor ao cliente**
- 6.1. Conceito de cadeia de suprimentos;
  - 6.2. Serviço ao Cliente: definição de serviço ao cliente, capacidade de prestação de serviço básico, atendimento de pedido perfeito, serviços com valor agregado.
- 7. Planejamento da Logística**
- 7.1. Planejamento das operações;
  - 7.2. Métricas do projeto logístico.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICAS:**

- BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2010.
- CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- CAXITO, Fabiano. **Logística – um enfoque prático**. São Paulo: Saraiva, 2011.
- LEITE, P. R. **Logística Reversa: meio ambiente e competitividade**. 2ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
- NOGUEIRA, Amarildo de Souza. **Logística Empresarial: Uma Visão Local com Pensamento Globalizado**. 1ed. São Paulo: Atlas, 2012.