**ANEXO III - FICHA DE AVALIAÇÃO INTERNA**

As propostas no âmbito do IFAM serão avaliadas conforme os critérios a seguir:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **CRITÉRIOS** | **DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS** |
| I | Clareza, relevância e pertinência do objetivo | 15 |
| II | Adequação metodológica | 15 |
| III | Metas e indicadores | 15 |
| IV | Impacto social do projeto | 20 |
| V | Articulação entre ensino, pesquisa e extensão | 20 |
| VI | Mérito e relevância do projeto | 15 |
| **TOTAL** | 100 |

**I - Clareza, relevância e pertinência do objetivo:** deverá ficar clara a importância das ações propostas junto ao público atendido pelas equipes com a consultoria destacando impactos positivos da realização do projeto buscando a melhoria de seus empreendimentos no período de crise.

**II -** **Adequação metodológica:** relatar em especial em relação à descrição das atividades envolvendo o diagnóstico e plano de ação com foco nos empreendimentos e empreendedores afetados negativamente com a pandemia COVID-19.

**III - Metas e indicadores:** descrever de forma clara as metas e as ações compatíveis com o projeto, seguindo a metodologia proposta e as formas de mensuração ao final do projeto.

**IV - Impacto social do projeto:** é desejável que busquem promover a melhoria/ampliação da produtividade dos empreendimentos/empreendedores atendidos, deixando claro a consistência métrica de avaliação do impacto social.

**V - Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:** elucidar a forma como a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão está articulada no projeto.

**VI - Mérito e relevância do projeto:** descrever o enquadramento do projeto contextualizando sua inserção temática e a relevância de suas ações para o público que será atendido e de acordo com os resultados esperados.

OBS: Havendo empate entre as equipes será utilizado como critério para desempate a pontuação obtida:

1º Impacto social do projeto;

2º Articulação entre ensino, pesquisa e extensão e

3º Adequação metodológica.