



**INSTITUTO FEDERAL**

Amazonas

Campus Manaus Centro

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas

CDI/Biblioteca Professor Paulo Sarmento

# **Catálogo *on line* de Periódicos de Acesso Aberto de Publicidade, Propaganda e *Marketing***

Maria Stela de Vasconcelos Nunes de Mello

*Diretora Geral do Campus Manaus Centro*

Regina Lúcia Azevedo de Albuquerque

*Coordenadora*

Layde Dayelle dos Santos Queiroz

Bibliotecária – Documentalista

*Setor de Periódicos*

*Organizadora*

2017

## **Apresentação**

Considerando a confiabilidade da informação disponibilizada pelos periódicos científicos e o apoio ao ensino, pesquisa e extensão que proporcionam, elaborou-se o presente **Catálogo *on line* de Periódicos de Acesso Aberto de Publicidade, Propaganda e Marketing** com o intuito de contribuir com a geração de conhecimento, dando suporte ao curso de Produção Publicitária oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM) no *Campus* Manaus Centro.

Foram elencados periódicos de acesso aberto pertencentes a instituições de ensino e pesquisa do Brasil e outros países, disponíveis para pesquisa e acesso gratuito virtualmente com seus conteúdos em língua portuguesa, inglesa e espanhola em sua maioria.

Os títulos pagos listados estão disponíveis gratuitamente por meio do Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento do Ensino Superior (CAPES), para isto é necessário acessá-los por meio de um computador no IFAM, abrindo previamente a página de periódicos do Portal, após isto basta clicar no título do periódico para ser redirecionado.

A Biblioteca Paulo Sarmiento disponibiliza em seu setor de Pesquisa *On line* computadores para esta finalidade, informe-se e bons estudos!

## **Publicidade, Propaganda e Marketing**

### **REVISTA ALCEU –**

<http://revistaalceu.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home>

Revista de comunicação, cultura e política da PUC – Rio.

### **ANIMUS. REVISTA INTERAMERICANA DE COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA –**

<http://revistaalceu.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home>

Animus é uma publicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria. A proposta da revista é propiciar a reflexão e a produção e difusão do conhecimento em comunicação. Para tanto, a política editorial da revista contempla produções das áreas de jornalismo, publicidade e propaganda, relações públicas, rádio e televisão, produção editorial, cinema e audiovisual, além dos estudos que apresentam interface com o campo.

### **COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO –** <http://www.revistas.usp.br/comueduc>

A Revista tem publicação periódica, com duas edições anuais, voltada para as interrelações Comunicação/Cultura/Educação.

### **COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO -** <https://www.revistas.ufg.br/ci>

Comunicação & Informação é uma publicação semestral do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação, da Universidade Federal de Goiás.

### **COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO –**

[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_comunicacao\\_inovacao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao)

É uma publicação científica quadrimestral do Programa de Pós-graduação em Comunicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul (SP).

### **REVISTA COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE -** <http://revistacomsoc.pt/>

A revista comunicação e sociedade (issn:1645-2089) é uma revista temática da área das ciências da comunicação. Publicada desde 1999, tem um rigoroso sistema de arbitragem científica e é publicada duas vezes por ano, em português e inglês.

### **REVISTA COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO –**

<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/index>

Tem como missão promover a discussão acadêmica relacionada ao campo da Comunicação Social, articulando os estudos de mídia – os meios de comunicação, suas lógicas de produção e processos de recepção – e os estudos do consumo, entendido como prática sociocultural definidora da cena contemporânea. Editada desde 2004 pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) de São Paulo.

### **CONEXÃO - COMUNICAÇÃO E CULTURA –**

<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/index>

Divulga trabalhos inéditos ligados à pesquisa e à reflexão enfatizando questões relacionadas à ética e à comunicação, à história da mídia, às tendências do setor comunicacional e suas múltiplas facetas, às discussões sobre a linguagem e à possibilidade de diálogos interdisciplinares. Incentivar a pesquisa e a multiplicidade de enfoques nas questões ligadas à Comunicação.

### **FRONTEIRAS - ESTUDOS MIDIÁTICOS –**

<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/index>

A revista *Fronteiras - estudos midiáticos*, publicação da Unisinos, destinada à comunidade científica da área de ciências sociais e humanas, pretende configurar-se como um espaço de discussão teórico metodológico e análise centrado em temáticas diretamente concernentes aos processos midiáticos, entendidos aqui como conjunto das práticas comunicacionais midiáticas, manifestas por meio de diferentes linguagens; sobre determinadas pelos dispositivos técnicos: jornal, revista, rádio, cinema, televisão, fotografia, publicidade, vídeo e outros processos de produção emergentes.

### **INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO –**

<http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom>

A *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* é uma publicação semestral da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM).

### **COMUNICA –**

<http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/index>

Seu conteúdo privilegia a publicação de artigos científicos. Recebe textos submetidos em fluxo contínuo.

### **LUMINA - <https://lumina.ufjf.emnuvens.com.br/lumina/index>**

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (PPGCOM/UFJF).

### **PMKT - REVISTA BRASILEIRA DE PESQUISAS DE MARKETING, OPINIÃO E MÍDIA –**

<http://www.revistapmkt.com.br/>

É uma publicação quadrimestral e bilíngue (Português e Inglês) que resultou da realização de um propósito da ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa de ter uma publicação que estimulasse o desenvolvimento das pesquisas de marketing, opinião e mídia no Brasil.

### **REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING –**

<http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/index>

A Revista Brasileira de Marketing – REMark é uma publicação trimestral que tem como objetivo divulgar a produção científica brasileira na área de marketing. As opiniões e ideias contidas em seus artigos buscam expressar o melhor da produção acadêmica dos grupos de pesquisa de pós-graduação stricto sensu nacionais e, por esta razão, não está vinculada a nenhum deles em particular.

**STRATEGY** - <http://strategyonline.ca/issue/>

Revista Canadense de Marketing e Propaganda.

**REVISTA MARKETING DIRETO** - <http://abemd.org.br/revista-marketing-direto>

Revista da Associação Brasileira de Marketing Direto.

**CADERNOS DE COMUNICAÇÃO** - <https://periodicos.ufsm.br/index.php/ccomunicacao/>

Está associado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação (POSCOM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e tem como Foco a publicação de pesquisas da área de Comunicação e correlatas.

**Outros Periódicos na área de Publicidade, Propaganda e Marketing** (Abra o Portal de Periódicos da Capes ([periodicos.capes.gov.br](http://periodicos.capes.gov.br)) para reconhecer o acesso no IFAM e clique no título do periódico para acessá-lo)

<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>About women &amp; marketing</b>	1089-2958
<b>Academy of Marketing Science. Journal</b>	0092-0703
<b>Academy of Marketing Science Review</b>	1526-1794
<b>ACM transactions on applied perception</b>	1544-3558
<b>ACM transactions on computer-human interaction</b>	1073-0516
<b>ACM transactions on graphics</b>	0730-0301
<b>Advances in Multimedia</b>	1687-5680
<b>Advertising Age</b>	0001-8899
<b>Advertising &amp; society review</b>	1534-7311

<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>Adweek Magazines' Technology Marketing</b>	1536-2272
<b>African Journal of Information and Communication Technology</b>	1449-2679
<b>Afterimage</b>	0300-7472
<b>ALSIC - Apprentissage des langues et systèmes d'information et de communication</b>	1286-4986
<b>American Demographics</b>	0163-4089
<b>American Journalism Review</b>	1067-8654
<b>American Printer</b>	0744-6616
<b>AMS Review</b>	1869-814X
<b>APB Magazine</b>	
<b>Argumentation</b>	0920-427X
<b>Argumentation and Advocacy</b>	1051-1431
<b>Arts Marketing</b>	2044-2084
<b>Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</b>	1355-5855
<b>The Atlantic</b>	1072-7825
<b>Brandweek</b>	1064-4318
<b>British journalism review</b>	0956-4748
<b>Broadcast Engineering</b>	1529-5052

<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>Business communication quarterly</b>	1080-5699
<b>Communication Reports</b>	0893-4215
<b>Communication research</b>	0093-6502
<b>Communication Research Trends</b>	0144-4646
<b>Communication Studies</b>	1051-0974
<b>Communication Theory</b>	1050-3293
<b>Communication World</b>	0744-7612
<b>Communications and the law</b>	0162-9093
<b>Communications Lawyer : Publication of the Forum Committee on Communications Law, American Bar Association</b>	0737-7622
<b>Comunicação, Mídia e Consumo</b>	1806-4981
<b>Comunicación y sociedad</b>	0188-252X
<b>Comunicar</b>	1134-3478
<b>Contemporânea : Revista de Comunicação e Cultura</b>	1806-0269
<b>Contracampo</b>	1414-7483
<b>Convergence</b>	1354-8565
<b>Corporate Communications</b>	1356-3289
<b>Crime, media, culture</b>	1741-6590

<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>Crítica cultural</b>	1980-6493
<b>Critical arts</b>	0256-0046
<b>Cultural politics</b>	1743-2197
<b>Cultural studies critical methodologies</b>	1532-7086
<b>Culturas Midiáticas</b>	1983-5930
<b>Estudos em Jornalismo e Mídia</b>	1806-6496
<b>ETD. Educação Temática Digital</b>	1676-2592
<b>EURASIP Journal on Embedded Systems</b>	1687-3955
<b>European journal of communication</b>	0267-3231
<b>European journal of cultural studies</b>	1367-5494
<b>European Journal of Marketing</b>	0309-0566
<b>Journal of broadcasting &amp; electronic media</b>	0883-8151
<b>Journal of Business and Technical Communication</b>	1050-6519
<b>Journal of business communication</b>	0021-9436
<b>The Journal of Business &amp; Industrial Marketing</b>	0885-8624
<b>Journal of communication</b>	0021-9916
<b>The Journal of communication inquiry</b>	0196-8599



<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>Journal of computer-mediated communication</b>	1083-6101
<b>The Journal of Consumer Affairs</b>	0022-0078
<b>Journal of consumer behaviour</b>	1472-0817
<b>Journal of consumer culture</b>	1469-5405
<b>The Journal of Consumer Marketing</b>	0736-3761
<b>Journal of Creative Communications</b>	0973-2586
<b>Journal of direct marketing</b>	0892-0591
<b>Journal of Information, Communication &amp; Ethics in Society</b>	1477-996X
<b>Journal of Interactive Marketing</b>	1094-9968
<b>Journal of international media &amp; entertainment law</b>	1556-875X
<b>Journal of Islamic Marketing</b>	1759-0833
<b>Journal of Market - Focused Management</b>	1382-3019
<b>Journal of marketing behavior</b>	2326-5698
<b>Journal of Marketing Education</b>	0273-4753
<b>Journal of Marketing Practice</b>	1355-2538
<b>Marketing</b>	0025-3650
<b>Marketing Health Services</b>	1094-1304

<b>Título do periódico</b>	<b>ISSN</b>
<b>Marketing Intelligence &amp; Planning</b>	0263-4503
<b>Marketing Letters</b>	0923-0645
<b>Marketing &amp; Media Decisions</b>	0195-4296
<b>Marketing Science</b>	0732-2399
<b>Marketing theory</b>	1470-5931
<b>Marketing to Women</b>	1525-2329
<b>Marketing tools</b>	1076-4879
<b>Der markt : Zeitschrift fuer Absatzwirtschaft und Marketing</b>	0025-3863
<b>Mass communication &amp; society</b>	1520-5436
<b>The Masthead</b>	0025-5122
<b>MATRIZes</b>	1982-2073
<b>Media, culture, and society</b>	0163-4437
<b>Media, war &amp; conflict</b>	1750-6352
<b>Mediação</b>	1676-2827
<b>Mediaweek</b>	1055-176X
<b>Medical Marketing and Media</b>	0025-7354

Para acessar mais revistas na área de Publicidade, Propaganda e Marketing, acesse o Portal de Periódicos da CAPES (<http://www.periodicos.capes.gov.br>) a partir de algum computador do IFAM, desta forma você terá acesso livre aos conteúdos.

Para mais informações, consulte a Biblioteca.

The screenshot shows the CAPES Periodicals Portal search interface. At the top, there is a blue header with 'INSTITUTO FEDERAL DO AMAZONAS' on the left and 'Perguntas frequentes' on the right. Below the header, the breadcrumb 'PÁGINA INICIAL > BUSCA > BUSCAR PERIÓDICO' is visible. The main content area is titled 'Buscar periódico' with a subtitle '(Selecione uma das opções abaixo para buscar um periódico)'. There are three search tabs: 'Busca avançada', 'Buscar por área do conhecimento', and 'Buscar referências'. The 'Buscar por área do conhecimento' tab is active. Below it, there is a dropdown menu for 'Área(s) do conhecimento' with 'Ciências Sociais Aplicadas' selected. A dropdown menu for 'Subáreas do conhecimento' is open, showing a list of sub-areas with their respective counts: 'Todas as subáreas do conhecimento (4638)', 'Administração de Empresas, Administração Pública, Contabilidade (1885)', 'Arquitetura e Urbanismo (247)', 'Ciência da Informação (389)', 'Ciências Sociais Aplicadas (Geral) (240)', 'Comunicação (347)', and 'Demografia (169)'. At the bottom, there are two buttons: 'Enviar' and 'Limpar'. Red arrows point to the 'Buscar periódico' title, the 'Buscar por área do conhecimento' tab, the 'Área(s) do conhecimento' dropdown, the 'Comunicação (347)' sub-area, and the 'Enviar' button. On the left side, there is a sidebar with a 'BUSCA' section containing 'Buscar assunto', 'Buscar periódico', 'Buscar livro', and 'Buscar base', and an 'INSTITUCIONAL' section containing 'Histórico', 'Missão e objetivos', and 'Quem participa'. Red arrows also point to the 'Buscar periódico' link in the sidebar.