



Curso: **ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO**

**OBJETIVOS**

Capacitar o aluno a elaborar e implementar planos de negócios empresariais

DISCIPLINA:	PERÍODO	C.H. Semanal:	C.H. Total:
<b>Gestão Empresarial</b>	<b>10º</b>	<b>4h</b>	<b>40h</b>
<b>PRÉ-REQUISITO (S):</b> Sem Pré-Requisitos		<b>C. H. Teórica: 40 h</b> <b>C. H. Prática: -----</b>	

**CONTEUDO PROGRAMÁTICO:**

UNIDADE 1: O PROCESSO GERENCIAL

- 1.1 Planejamento
- 1.2 Organização
- 1.3 Direção
- 1.4 Controle

UNIDADE 2: PLANOS DE NEGÓCIOS

- 1.1 Processo de elaboração
- 1.2 Sumário executivo
- 1.3 A empresa e seu ramo de atividades
- 1.4 Definição dos produtos e/ou serviços
- 1.5 Pesquisa de mercado e avaliação
- 1.6 Marketing
- 1.7 Pesquisa e desenvolvimento
- 1.8 Produção/operações
- 1.9 Equipe de administradores.
- 1.10 Cronograma de atividades.
- 1.11 Riscos, pressupostos e problemas.
- 1.12 Impactos do negócio no ambiente.
- 1.13 Garantias do empreendedor para o investidor.
- 1.14 Plano financeiro.
- 1.15 Fontes de financiamento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
2. DEGEN, R. J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
3. SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócios**. Sebrae: Brasília, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. NASCIMENTO-E-SILVA, D. **Gestão e empreendedorismo**. São Paulo: Atlas, 2014.
2. BIZZOTTO, C. E. N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.