

24. PLANO DE UNIDADE CURRICULAR

PRIMEIRO SEMESTRE

	MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS PRÓ-REITORIA DE ENSINO DIRETORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	
EMENTÁRIO		
CURSO	DOCENTE(S) RESPONSÁVEL (EIS)	
Curso Superior de Tecnologia em Logística		
DISCIPLINA	CÓDIGO	
EMPREENDEDORISMO	TLOG11	
CARGA HORÁRIA	40	
EMENTA		
Empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições. Ética no empreendedorismo: possibilidade ou ilusão? Metas e objetivos na ação empreendedora. Perfil do empreendedor e autoavaliação. Estratégias de competitividade. Gestão da Inovação. Análise de mercado. Construção da visão de negócio. Textos logísticos. Construção da rede de relações (network). Elaboração e apresentação de um plano de negócios logísticos.		
OBJETIVO GERAL		
Habilitar os alunos com conhecimentos e ferramentas auxiliares a gestão e executar o processo gerencial na elaboração de plano de negócios logísticos.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
DORNELES, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6ª Edição. Editora Campus. 2016 HISRICH, Robert D. <i>Empreendedorismo</i> . Bookman. 9ª Edição. 2014. MELLO, José Carlos Martins. Negociação baseada em estratégia. 3ª Edição. Editora Atlas. 2012		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
RUAS, Jorge. Informática na Empresa. 6ª Edição. Editora Atlas. 2015 BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos. Ed Atlas. 2012 KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 14ª Edição. Editora Atlas. 2012 CHIAVENATO, Idalberto. <i>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</i> . 4ª Edição. Editora Manole. 2008. SARKAR, Soumodip. <i>Empreendedorismo e inovação</i> . 2ª Edição. Editora Escolar, 2009		