

	MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS PRÓ-REITORIA DE ENSINO DIRETORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	
EMENTÁRIO		
CURSO	DOCENTE(S) RESPONSÁVEL (EIS)	
Curso Superior de Tecnologia em Logística		
DISCIPLINA	CÓDIGO	
GESTÃO DE COMPRAS	TLOG46	
CARGA HORÁRIA	80	
EMENTA		
Introdução às compras e gerência de fornecimento. Organização de compras. Estrutura de compras. Procedimentos de compras. Equipes multifuncionais. Interação com outras funções na empresa. Estratégia de compras. Desenvolvimento de estratégias de compras. Questões de implementação de estratégias de compras. Decisões de terceirização. Parcerias. Gerência de fornecedores. Ferramentas e técnicas de apoio à atividade de compras. Compras e o comércio eletrônico. Questões de negociação. Tendências futuras.		
OBJETIVO GERAL		
Habilitar os alunos a resolver problemas de aquisição de materiais e serviços.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
GUINDANI, A, A. Planejamento estratégico orçamentário. Ed IBPEX, 2012 CARVANHA FILHO, A. O. Estratégia de Compras. Editora Ciência Moderna, 2006. ARKADER, Rebecca. <i>Compras e gerência de fornecimento no Brasil</i> . São Paulo: Mauad, 2005.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
MARTINS, Petrônio G; ALT, Paulo R. Administração de materiais e recursos materiais. 3º ed. Editora Saraiva, 2011. CAMARGO, C. Planejamento Financeiro. Editora IBPEX, 2009 NOGUEIRA, Saulo P. L. <i>Como derrubar as barreiras internacionais de comércio</i> . São Paulo: Aduaneiras, 2006. CAVANHA FILHO, Armando Oscar. <i>Estratégias de compras</i> . São Paulo: Ciência Moderna, 2006. GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg, <i>Administração da produção e operações</i> . 8. ed. São Paulo: Pioneira, 2005.		