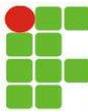


	MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS PRÓ-REITORIA DE ENSINO DIRETORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	
EMENTÁRIO		
CURSO	DOCENTE(S) RESPONSÁVEL (EIS)	
Curso Superior de Tecnologia em Logística		
DISCIPLINA	CÓDIGO	
LOGÍSTICA DO VAREJO	TLOG61	
CARGA HORÁRIA	40	
EMENTA		
Conceitos de varejo e atacado. Marketing do varejo. Canais de Distribuição. Localização de pontos de vendas e distribuição. Operadores logísticos na distribuição. Utilização de serviços de empresas courier. A logística reversa no varejo. Planejamento e organização de Centros de Distribuição-CD. Emprego de recursos de TI-tecnologia da Informação nos CD. A colaboração entre fornecedores e varejistas por meio de instrumentos como ECR (eficiente Consumer Response), CPFR (Collaborative, Planning, Forecasting e Replenishment) e outros.		
OBJETIVO GERAL		
Habilitar os alunos a resolver problemas gerenciais de logística do varejo		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
RITOSSA, M.C. Tópicos Especiais em Marketing. Editora IBPEX,2012 NOVAES, A. G. <i>Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição</i> . Ed Campus, 2007 DORNELES, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.6º Edição. Editora Campus. 2016		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
LAUDON, K. C; LAUDON, J.R. Sistema de Informação Gerencial. Edição . Editora Prentice Hall, 2014 BATISTA, E.O. Sistema de Informação: o uso consciente da Tecnologia para gerenciamento. 2º Edição. Editora Saraiva. 2012 CORONADO, Osmar. <i>Logística integrada: modelo de gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2007. FERREL, O. C.; HARTLINE, Michael. D. <i>Estratégias de Marketing</i> . Trad. 4ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. KELLER,K. Administração de Marketing. 4º Ed. Editora Pearson Bras. 2012		